

# Софийски университет "Свети Климент Охридски"

гр. София 1504, бул. "Цар Освободител" №15

Тел: 02 9308 200; факс: 02 9460255

## РЕШЕНИЕ

РД 19-197 / 11.05.2015

за обявяване на изпълнител на обществена поръчка

На основание чл. 93в вр. чл. 73 от ЗОП и протоколи 1, 2 и 3 с изх. № 70-58-69/ 02.04.2015г., изх. № 70-58-73/ 28.04.2015г. и изх. № 70-58-80.../ 11...05.2015г. на комисия, назначена със заповед № РД 19-130/ 24.03.2015г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на покана № 72-00-228/ 12.03.2015г. по чл. 93б, ал.3, т.1 от ЗОП към изпълнителите по рамкови споразумения с № 80-09-164/ 11.06.2014 г., № 80-09-165/ 11.06.2014 г., № 80-09-166/ 11.06.2014 г., № 80-09-167/ 11.06.2014 г., № 80-09-168/ 11.06.2014 г., № 80-09-169/ 11.06.2014 г. и № 80-09-170/ 11.06.2014 г. за възлагане на обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност – **6-та доставка**

Предвид обстоятелствата изложени в цитираните протоколи, на основание чл. 73, ал. 1 от ЗОП и при спазване на правилата на част 2-ра, гл. 7а от ЗОП обявявам следното

## КЛАСИРАНЕ

Обособена позиция 1 - Информационни и презентационни материали с брандиран знак:

1-во място:	СЕРПЕНТИНА ООД	95 точки
2-ро място:	МИЛИВА ООД	60,26 точка

Обособена позиция 2 - Рекламни сувенири с брандиран знак:

1-во място:	СЕРПЕНТИНА ООД	95 точки
2-ро място:	МИЛИВА ООД	61,96 точки

Обособена позиция 3 - Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави):

1-во място:	БРАНД НЮ АЙДИЪС ЕООД	95 точки
-------------	----------------------	----------

Обособена позиция 4 – Протоколни подаръци и аксесоари:

1-во място:	СЕРПЕНТИНА ООД	95 точки
-------------	----------------	----------



Обособена позиция 5 - Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

1-во място: МИЛИВА ООД

95 точки

Обособена позиция 6 – Вътрешна, външна и транспортна реклама

1-во място: МИЛИВА ООД

95 точки

### ОБЯВЯВАМ ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛ ПО:

Обособена позиция 1 - Информационни и презентационни материали с брандиран знак:

СЕРПЕНТИНА ООД

Обособена позиция 2 - Рекламни сувенири с брандиран знак:

СЕРПЕНТИНА ООД

Обособена позиция 3 - Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави):

БРАНД НЮ АЙДИЪС ЕООД

Обособена позиция 4 – Протоколни подаръци и аксесоари:

СЕРПЕНТИНА ООД

Обособена позиция 5 - Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама:

МИЛИВА ООД

Обособена позиция 6 – Вътрешна, външна и транспортна реклама:

МИЛИВА ООД

На основание чл. 73, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП настоящото решение да се изпрати в тридневен срок до участниците и в един и същи ден да се публикува в профила на купувача заедно с протоколите на комисията при условията на чл.22б, ал.3 от ЗОП.

Обявените с това решение за изпълнители са длъжни да представят документите от съответния компетентен орган за удостоверяване на обстоятелствата по чл. 47, ал.1 и ал.2 ЗОП, гаранция за добро изпълнение на договора в размер на 2 (два) % от стойността му без ДДС и да сключат договор в едномесечен срок от влизане в сила на настоящото решение.

Настоящото решение подлежи на обжалване в 10 дневен срок от получаването му на основание чл. 120, ал.5, т.4 от ЗОП.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

СУ "СВ. КЛ. ОХРИДСКИ"  
РЕКТОР:

/проф. дин. Иван Илчев/

