

EXECUTIVE WANTED

TO JOIN

METRO BUSINESS SIMULATION

If you are curious to see what's happening in the heart of wholesale/retail and what are the decisions taken by the management join the **METRO business simulation**.

Submit your application at business.simulation@metro.bg until **25 March**.

All you need is your theoretical knowledge from the university, curiosity and good command of English.

More information at metro.bg/business-simulation

Винаги сте искали да ръководите голяма международна организация? Сега имате възможността да проверите своите способности!

За първи път в историята си, METRO отваря вратите на своята вътрешна система за бизнес симулация за студенти.

Какво е METRO Business Simulation?

METRO Business Simulation (MBS) е компютърна симулация, съвместна изработка на METRO Груп и на TATA Интерактив - европейски лидер в създаването на симулации. Използва се за вътрешно-фирмено обучение и за първи път в практиката на METRO по света ще бъде достъпна за хора извън организацията, и то само в България.

Компютърната симулация е онлайн и продължава 4 седмици. Тази година участие ще вземат 3 отбора, всеки от по 8 човека. Във всеки отбор се разпределят 4 роли (по двама участници на роля), като всяка роля получава различен формат магазини, за който отговаря: Кеш енд Кери, хипермаркет, универсален магазин и специализиран магазин за нехранителни стоки. Всички участници получават разнообразни статистики и пазарна информация, на чиято база трябва да вземат както индивидуални, така и групови решения, типични за нашия бизнес - как да се позиционират ценово на пазара, колко да инвестират в оперативни разходи, колко да инвестират в реклама, колко магазина да отворят и др. Отделно от това ще получават и други казуси, свързани с дейността на компанията. Една игрова седмица отговаря на една финансова година и след като тя мине, участниците получават информация за финансовите си резултати, сравняват ги с останалите отбори и вземат нови решения.

Симулацията ще започне в края на април и ще продължи до средата на май. Тя ще стартира с едnodневен семинар, на който ще присъства член на екипа, който работи по създаването на симулацията в Германия. Той ще обучи участниците и ще направи заедно с тях един тестов период (1 година), за да видят как работи програмата. Не е необходимо отборът да е заедно през цялото време, но в края на всяка седмица ще се провеждат срещи в Централния офис на METRO, на които участниците ще имат възможност да обсъждат резултатите си с мениджъри от компанията. В края на симулацията ще се проведе заключителен семинар.

Кой може да участва?

Търсим четвъртокурсници или магистри, завършващи икономически специалности. Свободното владение на английски език е задължително.

Начин на кандидатстване:

- Автобиография
- Мотивационно писмо

Изпращайте документите си на business.simulation@metro.bg или на адрес 1784 София, бул. Цариградско шосе 7-11 км, Метро Кеш енд Кери България, Дирекция „Човешки ресурси“ до **25.03.2012 г.**

Какво ще спечеля, ако участвам?

- Ще можете да изпробвате на практика част от нещата, които сте учили в университетите
- Ще получите много добра представа за процесите в търговията
- Ще получите реална представа какво представлява ръководенето на една търговска верига

Не изпускайте възможността да ръководите голяма международна компания!