

ДИГИТАЛНИ ПЛАТФОРМИ И АУДИОВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Преподавател: ПРОФ. Д-Р ТЕОДОРА ПЕТРОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът дава възможност да се запознаят докторантите с функции на медиите, PR и медии, модели на комуникативния процес, комуникационните технологии и производство на медийно съдържание. Мултимедийният нюзрум. Друга голяма тема е конвергенция на медиите и цифровизация при производството на медийното съдържание. Нови информационни и комуникационни технологии. Дигитални платформи. Комуникативни стратегии. Медии и цифрови платформи. Правни и етични норми на разпространение на информацията.

Предварителни изисквания:

Очаквани резултати:

Да познават принципите при производството на медийното съдържание. Да владеят основни понятия за новите информационни и комуникационни технологии и дигиталните платформи. Да могат да правят комуникационни стратегии за цифрови платформи. Да познават правни и етични норми на разпространение на информацията НИКТ.