

# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ.КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

## СТАНОВИЩЕ

От: **Доц. д-р Биляна Томова**, Университет за национално и световно стопанство

Относно: Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по научна специалност „Журналистика“, направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

Автор на дисертационния труд: **Весислава Христова Антонова**

Тема на дисертационния труд: **„Медийни трансформации и бизнес модели в динамична социална и технологична среда“**

### *Информация за дисертанта*

Весислава Антонова е свободен докторант в докторска програма към катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ с научен ръководител проф. д-р Тотка Монова. Тя е възпитаник на Факултета по журналистика на СУ, има специализации в САЩ и Италия и участие в множество международни проекти. Весислава Антонова е водещ анализатор в областта на медийните и рекламни пазари в България, с професионален опит от в. „Капитал“, БНР, в. „Континент“, сп. „ЛИК“, сп. „Медиа свят“.

### *Обща характеристика на представения дисертационен труд*

Представеният дисертационен труд надхвърля класическата представа за подобни текстове. Изграждайки анализ със сложно преплетени икономически, социални, политически, правни, социологически и културни аспекти докторската работа на

Весислава Антонова е труд, който става част от полето на политическата икономия на медиите.

*Структура, обем.*

Дисертацията е с обем 258 страници, библиографията е съставена от 144 източника. Структурата – въведение , три глави и заключение, е рационална, балансирана с добра вътрешна логика между отделните части. Всяка глава е финализирана с основни изводи и тенденции.

Въведението притежава всички атрибути и дава изследователската платформа върху която се изгражда последващия анализ. Фокусът е да се разгледат „трансформациите в медийния сектор, които изцяло променят идеята за медия“...в свят „в който единствено сигурно нещо е промяната“. Обхватът е „широко екранен“ - заявеното времево ограничение е 2007-2018г., реално трудът има хронологичен обхват от 1990г. до лятото на 2020г.

В първа глава са въведени ползваната терминология и основните теории в света на медиите през последните 70 години (Бенямин, Барт, Маклуън, Хасан, Тофлър, Харари, Фидлър, Халин и Манчини, Дерменжиева, Вълканова, Монова, Огнянова и др.). Весислава Антонова го прави чрез елегантен разказ за сбъднатите футурологични промени в нашия глобален свят. Медиите като ритуал, който обединява все още ги има, но новите бизнес модели носят и нови ценности - малките пазари са пометени от глобалните ветрове и „могат да се окажат лишени от собствения си аудиовизуален израз, ако не се смятат вътрешните новини“.

Втора глава е хронологичен анализ на българския медиен пазар през последните 30 години. С богатство от факти и цифри пред нас се разкрива един кризисен медиен пазар в който добрите практики и европейските норми са нарушени, регулацията не работи, рекламния пазар е опоскан и не е в състояние да осигури търговски доходи за чист либерален преход на медиите. В добавка имаме две пийпълметрични агенции и „политически инвестиции“ в медиите. Тези „предизвикателства“ са деструктивни за привличане на качествени чужди инвестиции и висок професионален статут на медийните професии и журналистическа работа.

Трета глава анализира цифровия преход (конвергенция, онлайн медии, платформи и др.) на две синхронни нива - глобално и национално. Проследява се провала (регулаторен,

пазарен) на процеса на цифровизация в България, навлизането на телекомите в създаването на съдържание, олигополната власт на глобалните платформи която националните държави нямат силата и инструментариума да контролират. Последното довежда до изтощаване на старите медийни модели (преса), до трудно капитализиране на настоящите бизнес модели в радио и тв вериги, до хомогенизиране на една глобална аудитория, въпреки фасетъчното и задоволяване по вкус, време и място.

*Оценка на получените научни и научно-приложни резултати и приноси*

Сред характеристиките на представената докторска дисертация могат да бъдат изведени няколко основни:

- Актуална тема с практико-приложни измерения (обхват, дълбочина) при анализа на медиите като много аспекти феномен.
- Заложените цели, задачи и хипотеза са защитени чрез силна емпирична аргументация, отлична литературна осведоменост, богатство на разказа и езикова култура.
- Сравнителен и синхронен анализ на национално и глобално ниво; икономически, политически и технологични аспекти; ценностни и бизнес промени.

*Авторската самооценка на приносите е направена коректно.*

Към приносите могат да се добавят и следните обобщения:

- Направен е анализ на медиите в няколко системи:
  - Хоризонтална: разглеждани са последователно всички елементи на веригата на създаване на стойност в медиите -от идеята до потребителя;
  - Вертикална: изходен елемент е *създаването на съдържание*, това е позволило на Весислава Антонова да направи синхронизиран анализ с *фокус медийни трансформации* в пресата, радиото, телевизията, социалните мрежи и платформи;

- Събитийно - хронологична: с обхват 1990г.-2020г., и с два фокусни периода – 1997г.-2007г. и 2007г.-2020г.; Постигнато тук е аргументираният разказ за връзката власт (политическа, икономическа) и медии;
- Дисертацията не просто обогатява представите за медийния свят като подложен на деструкция, но успява да изгради и историята на появата, развитието, кризите и постиженията на националната медийна еко система.

#### *Оценка на публикациите по дисертацията и автореферата*

Представеният автореферат съответства на дисертационното изследване и е направен коректно.

Представените многобройни публикации отразяват аспекти от дисертацията и по този начин е спазено изискването да бъдат представени публично научните резултати.

#### *Препоръки*

Бъдеща книга върху дисертационния материал би спечелила от наличието на визуализации (таблици, инфографики, снимков материал от конкретни медийни хронологии).

#### *Заключение*

В заключение, като се основавам на постигнатите резултати, които представляват научни приноси, отговарящи на изискванията на теорията и практиката с убеденост давам **положителна оценка** на дисертационния труд „Медийни трансформации и бизнес модели в динамична социална и технологична среда“. И препоръчвам на уважаваните членове на Научното жури да вземат положително решение и да присъдят на Весислава Христова Антонова образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Журналистика“ - 3.5 Обществени комуникации и информационни науки.

**Доц. д-р Биляна Томова**

**12.12.2020г.**