

СПИСЪК С ПУБЛИКАЦИИ

I. Монографии

1. Владимирив, Ж. 2011. *Глобални предизвикателства пред малките и средните предприятия*. СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет, София, 264 с., ISBN 978-954-07-3215-2
2. Vladimirov, Z. (Ed.) 2000. *Contribution of Social Research to the Economic and Social Recovery Policy*. (Materials of the International Conference 23-24.11.1999, Sofia). Sofia News, Sofia, 301 p., ISBN 954-9884-07-4 (In English)
3. Владимирив, Ж. 1999. *Културното наследство срещу демокрацията и пазара (България 1989-1998)*. Софийски новини, София, 260 с., ISBN 954-9884-01-5
4. Владимирив, Ж. 1999. *Икономическа социология и стопанско управление*. (Учебно помагало). СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет на СУ, София, 147 с.
5. Vladimirov, Z. 1992. Le “vide” postsocialiste. EDES, Neuchâtel, 22 p., (In French)

II. Книги в съавторство

6. Todorov, K. and Vladimirov, Z. (Ed) (2017). *Entrepreneurship teaching, Research and Practice in Global Environment – Building Bridges*. Proceedings of the 7th International Conference 8-10 June, Pomorie, Bulgaria, VAMDE, 222 p.
7. Владимирив, Ж., Ганев, К., Ганева, Р. (Ред.) (2013). *Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите в МСП (2012-2013)*. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, <http://www.sme.government.bg>
8. Ганева, Р., Ганев, К., Владимирив, Ж. (2012). *Анализ на състоянието и факторите за развитие на МСП в България: 2011-2012 г. (Икономическо възстановяване и конкурентоспособност)*. Изпълнителна агенция за насърчаване на МСП, София, 141 с., <http://www.sme.government.bg>
9. Владимирив, Ж., К. Ганев (Ред.). (2011). *Анализ на състоянието и факторите за развитие на МСП. Българските МСП в условията на криза*. Изпълнителна агенция за насърчаване на МСП, София, 154 с., <http://www.sme.government.bg>
10. Харизанова, О., Владимирив, Ж., Ботев, Й. (2010). *Интегрираност на българските общини в информационното общество*. СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет, София, 138 с., А4, ISBN 978-954-9399-11-0
11. Владимирив, Ж. (Ред.), Маламова, Н., Ковачева, Ц., Харизанова, О., Кацарски, И. (2009). *Икономически и социални ефекти от внедряването на европейските стандарти за качество и безопасност на храните в България*. Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет, 367 с., А 4, София, ISBN 978-954-9399-09-7
12. Владимирив, Ж., Маламова, Н., Ковачева, Ц., Харизанова, О., Кацарски, И. (2008). *Внедряване на европейските стандарти за качество и безопасност на храните в България (икономически и социални ефекти)*. СУ „Св. К. Охридски“, Стопански факултет, София, 128 с., А4, ISBN 978-954-9399-07-3
13. Vladimirov, Z. (Ed.), N. Malamova, Z. Kovacheva, O. Harizanova, I. Kazarski. (2008). *Conforming to the EU Food Quality and safety Standards in Bulgaria*, Sofia University St. Kliment Ohridski, Faculty of Economics and Business Administration, Sofia, 112 p., ISBN 978-954-9399-08-0 (In English)
14. Желязкова, А., Ж. Владимирив, В. Ангелова, М. Манчева. (2008). *Аналитичен доклад по проблемите на нелегално работещите имигранти в България*, (http://www.imir-bg.org/imir/reports/Analytical_report_BG2.pdf), 32 с.
15. Владимирив, Ж., К. Мирски, О. Харизанова. (2006). *Потребителска оценка на пазара на пощенските и далекосъобщителните услуги в България*. СУ ”Св. К. Охридски“, Стопански факултет, София, 94 с., А4, ISBN 10: 954-9399-06-0
16. Владимирив, Ж., О. Харизанова. (2005). *Готовност на МСП в България за включване в информационното общество*. СУ „Св. К. Охридско“, Стопански факултет, 52 с., А4, ISBN 954-9399-03-6
17. Владимирив, Ж. (Ред.). (2004). *Политики за стимулиране развитието на селското стопанство, хранително-вкусовата промишленост и селските райони в България*. Национален работен семинар 4 юни, 2004. СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет, 140 с., ISBN 954-9399-01-X
18. Владимирив, Ж. (Ред.) и др. (2004). *Конкурентоспособност на земеделските стопанства и предприятията от хранително-вкусовата промишленост на България (Основни резултати, изводи и препоръки)*. СУ „Св. Климент Охридски“, Прим Трейд, 82 с., А4, ISBN 954-07-1872-4
19. Vladimirov, Z. (Ed.) et al. (2004). *Competitiveness of Agricultural Producers and Food Processing Enterprises in Bulgaria (Main Results, Conclusions, and recommendations)*. Sofia University St Kliment Ohridski, Faculty of Economics and Business Administration, Prime Trade Ltd., Sofia, 64 p., ISBN 954-07-1873-2 (In English)

20. Владимиров, Ж. (Ред.), Кацарски, И., Симова, А., Маламова, Н., Ракаджийска, Т., Харизанова, О., Вътева, С., Колева, Д. (2003). *Конкурентоспособност на земеделските стопанства в България*. СУ „Св. Климент Охридски”, Прим Трейд, София, 237 с. А4, ISBN 957-07-1871-6
21. Владимиров, Ж., Чобанов, Г. (Ред.). (2003). *Устойчивото развитие в преходните икономики: възстановяване на икономическите потоци*. Доклади на български език от международна конференция 22-24 ноември, 2002, Том 1. „Печат медия дизайн - ПМ”, София, 300 с., ISBN 954-9300-03-X
22. Владимиров, Ж. (Ред.), Кацарски, И., Харизанова, О., Маламова, Н., Баджаков, М., Тодоров, Т. (2002). *Предприятията от хранително-вкусовата промишленост на България: конкурентоспособност в условия на институционална промяна*. Прим-Трейд, София, 231 с., А4, ISBN 954-90836-9-1
23. Владимиров, Ж., О. Харизанова, И. Чалъков. (2002). *Методология за изследване на перспективите за развитие на информационното общество в България*. Министерство на съобщенията и транспорта, София, <http://www.daits.government.bg/projects.php?scID=3&pID=178> [28.06.2009]
24. Владимиров, Ж. (Ред.), Баджаков, М., Кацарски, И., Тодоров, Т. (2000). *България след 1997 – ефекта на тунела*. Софийски новини, София, 348 с., ISBN 954-9884-09-0
25. Vladimirov, Z. (Ed.), Katzarski, I., Badzhakov, M., Todorov, T. (2000). *Bulgaria after 1997- Current Situation and Developmental Tendencies*. Sofiiski Novini Ed., Sofia, 101 p. ISBN 954-9884-08-2 (In English)
26. Владимиров, Ж., Баджаков, М., Кацарски, И., Тодоров, Т. (1998). *България в кръговете на аномията*. Софийски новини, София, 225 с.
27. Vladimirov, Z., Badzhakov, M., Katzarski, I., Todorov, T. (1998). *Bulgaria in Circles of Anomie*. EDES, Neuchâtel, Switzerland, 121 p. (In English)
28. Vladimirov, Z., Naydenov, G., Krasteva, A., Badjakov, M., Katzarski, I., Bogomilova, N. (1996). *La Bulgarie – une transition menacée* (България – застрашеният преход), Neuchâtel, Switzerland, EDES, 169 p., (на френски и български)
29. Член на авторския екип: (2004). *Селските райони – преодоляване на неравнопоставеното развитие. Национален доклад за развитието на човека. България 2003*. Програма на ООН за развитие. София, (На български и английски)
30. Член на авторския екип: (2001). *Гражданското участие в управлението. От индивиди към граждани. Национален доклад за развитие на човека*. Програмата на ООН за развитие. България 2001. София, 107 с. (На български и английски)

III. Студии и статии

31. Vladimirov, Z. (2020). How to Increase the Number of SMEs Exporters in Less Technology Developed Economy. In Dimitrov, M., Kolarov, K (Rds). *Entrepreneurship Theory and Practice: Present and Future, Proceedings of the 10th International Conference 10 - 13 June 2019, Varna, Bulgaria*, pp. 158-169, ISBN 978-954-9827-20-0.
32. Владимиров, Ж. (2020). Изследователски процес и дизайн на изследването при подготовка на магистърска теза. В: *Магистърската теза – проблеми и предизвикателства*, Университетско издателство „Св. Климент Охридски”, Стопански факултет, Глава 5, с. 57-74.
33. Владимиров, Ж. (2020). Качествени и количествени методи за събиране и обработване на данни за магистърска теза. В *Магистърската теза – проблеми и предизвикателства*, Университетско издателство „Св. Климент Охридски”, Стопански факултет, Глава 6, с. 75-99.
34. Vladimirov, Z. (2018) Discussing innovation policy biases in the new EU member states. *Economic Studies*, 5, pp. 3-26.
35. Vladimirov, Z. and Williams, A. (2018). Hotel innovations and performance: the mediating role of staff related innovations. *Tourism Management Perspectives*, 28, pp. 166-178.
36. Vladimirov, Z. (2018). Attitudes of Bulgarian students towards cultural heritage preservation, and willingness to engage and donate. *Sociological problems*, 1, pp. 388-412 (In Bulgarian), <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=703372>
37. Vladimirov, Z. and Vedar, O. (2017). Risk factors, preventive measures, compensation, and job satisfaction of employees from night establishments in Bulgaria. In: Krasteva, N. (Ed). *Business Administration: Theory and Practice in Bulgaria*. Chapter 3, pp. 43-64, Sofia University St K. Ohridski Press (In English)
38. Vladimirov, Z. (2017). The EU industrial policy and SME development in Central and Eastern Europe. In: J. Drahokoupil and B. Galgóczi (Eds). *Condemned to be left behind? Can Central and Eastern Europe emerge from its low-wage model?* Chapter 8, pp. 189-208, ETUI, Brussels (In English)
39. Vladimirov, Z. and Mileva, S. (2017). Travel Information’s Search, Planning and Purchase of Travel Service: The Bulgarian Tourists Behaviour. *Bulgarian Economic Papers*, BEP-10-2017 (In English)
40. Vladimirov, Z., Davidkov, T., and Yordanova, D. (2017). The influence of the perceptions of institutional environment on entrepreneurial plans: exploring the moderating effects of firm age and firm size in Bulgarian enterprises. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 175-182. doi:10.21511/ppm.15(1-1).2017.04

41. Владимиров, Ж. (2016). Състояние и развитие на българската ХВП след 2006 г. В: *Годишник на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“*, Т. 13, с. 5-45.
42. Vladimirov, Z. (2016). SME innovations and performance: the mediating role of product innovation. *International Review of Entrepreneurship*, 14(2), pp. 209-234.
43. Владимиров, Ж., Ведър, О. (2016). Рискови фактори за работещите в нощни заведения и удовлетвореност от труда. В: Съвременни управленски практики IX „Управленска наука, икономика и бизнес практики – съвременни ресурси и предизвикателства“, Научна конференция с международно участие 17-18 юни, 2016, БСУ, с. 102-110.
44. Vladimirov, Z. (2016). SME innovation and performance: the mediating role of product innovation. In Jovo Ateljević and Jelena Trivić *Economic development and entrepreneurship in transition economies: Assessment of the last 25 years, going beyond the `transition`*, 4th REDETE Conference, Graz, October 22-24, 2015, pp. 350-360
45. Vladimirov, Z. (2015). Main types of SME Innovations and their Interdependence. In K. Todorov and M. Dimitrov (Eds.) Proceedings of the Sixth International Conference “*Entrepreneurial/Managerial Innovative Strategies and Behaviour in Global Multicultural Environment*”, 9-12/09/2014, Nessebar, Bulgaria, pp. 15-36.
46. Vladimirov, Z. (2015) Factors for the e-business adoption by small tourism firms and the role of shadow economic practices. *European Journal of Tourism Research* 10, pp. 5-34
47. Yordanova, D, Vladimirov, Z. & Ganeva-Simeonova, R. (2014). Management practices in Bulgarian family and non-family SMEs: exploring “real” differences. In L. P. Dana and V. Ramadani (Eds). *Family Businesses in Transition Economies*, Springer, pp. 113-138
48. Vladimirov, Z. (2014). Configurations of the Manufacturing SMEs Competitiveness Factors under Globalization. *The Journal of Small Business Innovation*, 17(4), pp. 19-48
49. Владимиров, Ж. (2014). Икономически изследвания на библиотеките и информацията. *Библиотека*, 2, с. 7-28
50. Vladimirov, Z., Ganeva, R., and Ganev, K. (2013). Significance of globalization-specific factors for SME competitiveness: a conceptual model and an empirical test. *Business Systems Review*, Vol. 2 (3), July-December, pp. 1-25
51. Владимиров, Ж. (2013). Влияние на социализацията върху оценката на обекти от културното наследство. *Социологически проблеми*, № 1-2, с. 292-313
52. Владимиров, Ж., Д. Илиева, М. Митевска, П. Лефтеров, И. Младенова. (2013). Анализ и усъвършенстване на административни процеси в СУ „Св. Климент Охридски“. *Годишник на Стопанския факултет на СУ*, т.11, с. 65 - 84.
53. Vladimirov, Z. (2012). Customer satisfaction with the Bulgarian tour operators and tour agencies' websites. *Tourism Management Perspectives*, 4, pp. 176-184
54. Vladimirov, Z. (2012). E-tourism development in small and medium size tourism firms in Bulgaria. In K. Todorov and A. Damyanov (Eds.) Proceedings of the International conference “European Entrepreneurship as an Engine for Post-Crisis Development – Challenges and Opportunities”, Borovetz, 8-10.09. 2010, pp. 182-212
55. Vladimirov, Z. (2012). National Country Studies on the SME Sector in the BSEC Region. Bulgaria. In Szabo, A., and Çetin, A (Eds). *Emerging Entrepreneurship and SME Policy Development in the BSEC after the Economic Crisis*. Konrad Adenauer Stiftung, pp. 133-167
56. Vladimirov, Z. (2011). Development of Entrepreneurship and SME Sector in Bulgaria. In A. Szabó (Ed.), *Entrepreneurship and SME Policy Development in the BSEC region in Time of Emerging from Economic Crisis*. Published by Konrad Adenauer Stiftung, pp. 77-98 (In English)
57. Vladimirov, Z. (2011). Implementation of food safety management system in Bulgaria, *British Food Journal*, Vol. 113, No. 1, 2011, pp. 50-65)
58. Vladimirov, Z. (2011). MNCs and the Transformation of Bulgaria Employment relations. In S. Contrepois, V. Delteil, P. Dieuaide, and S. Jefferey. *Globalizing Employment relations. Multinational Firms and CEE Transitions*. Palgrave, pp.150-164 (In English)
59. Владимиров, Ж. 2010. Внедряване на стандартите за качество и безопасност на храните в България. В: Михайлов, С. (Научен ред.). *Социологията – от емпирията към теорията*. Акад. Изд. „Проф. Марин Дринов“, София, с. 281-303
60. Vladimirov, Z. 2009. Impact of the food safety standards implementation on the small business. *Annual of the Faculty of Economics and Business Administration*, Vol. 8, pp. 29-57, Sofia, (In English)
61. Vladimirov, Z., Umpleby, S., Mekhonoshin, K. 2009. A Global University for a Global Village, *Cultural Studies / Critical Methodologies*, Issue devoted to “James Carey and his Pedagogical Legacies”, 9, pp. 446-461 (In English)
62. Владимиров, Ж. 2008. „Дигитално разделение“ или дигитално измерение на информационното неравенство. *Социологически проблеми*, 3-4, 214-231
63. Владимиров, Ж. 2008. Внедряване на европейските стандарти за качество и безопасност на храните в България (икономически и социални ефекти). *ХВП*, 9/10 (41-45; 54-56)

64. Vladimirov, Z. 2008. Two Systems of Quality Standards Management and their Impact on SMEs. *Annual of the Faculty of Economics and Business Administration*, Vol. 7, pp.13-51, Sofia, (In English)
65. Vladimirov, Z. 2008. SMEs Need Integration in European Network. In Mueller, S. (Ed.) *Management Guide – Bulgaria, Germany*, pp.105-112, (In English)
66. Владимирова, Ж., М. Василева. 2008. Френските МНК и тяхното влияние върху индустриалните отношения в България 1998-2007. В Даскалова, Н. (Ред.). *Мултинационалните компании – 1008. Европейски аспекти на индустриалните отношения*. ИССИ, Фондация „Фридрих Еберт”, София, с. 114 - 126
67. Vladimirov, Z. 2008. Pays de l'Europe de sud-est: coopération régionale et intégration Européenne. In Kandzija, V., Kumar, A. (Eds.) *50 years of European Union*, pp. 643-652, (In French)
68. Vladimirov, Z. 2006. Different Effects of Globalization on SMEs (Comments on the Neçati Taskiran presentation “*The Effects of Globalization on SMEs*”), In Slanevskaya, N. 2006. *Global Society: Conflict of Cooperation*, Nestor, St Petersburg, pp. 84-86, (In English)
69. Vladimirov, Z. 2006. Acquiring new tools and skills for analyzing the economic phenomenon (Economic Sociology course implementation for students in economics and business in Bulgaria), CEU, CRC, SoTL program, <http://web.ceu.hu/crc/sotl/resources.html>
70. Vladimirov, Z. 2006. Economic Sociology (Syllabus) http://econsoc.mpifg.de/material/Syllabi/Syllabus_EconomicSociology-Zhelyu_Vladimirov.pdf.
71. Владимирова, Ж., О. Харизанова. 2005. Е-готовност и Е-дейност на МСП в България (резултати от емпирично изследване 2004). В: *Интеграция на България в ЕС – предизвикателства на конкурентоспособността*. Икономически институт на БАН, Фондация „Фридрих Еберт”, с. 248-263, София
72. Vladimirov, Z. 2005. Institutional Framework for SMEs Development in Bulgaria. In *Formal and Informal Rules in the Process of EU Enlargement*. Annual of the Faculty of Economics and Business Administration, pp. 75-88, (In English)
73. Vladimirov, Z. 2005. EU Membership and Changes in the Local Management Culture (The Case of Greece). *Sociological Problems*, Special Issue, (Proceedings from the Second Regional Workshop of the Balkan Sociologist on: Economic Culture of the Balkan Societies in the Contemporary World), pp. 133-144 (In English)
74. Vladimirov, Z., 2005. Adaptation of the Small and Medium Size Enterprises to the Globalization Challenges (Greece Experience). –In: *Annual of the Faculty of Economics and Business Administration*, pp. 109-130 (In English)
75. Владимирова, Ж. 2004. Ще оцелеят ли земеделските стокопроизводители на България в Единния европейски пазар? *Социологически проблеми*, 1-2, с. 147-168
76. Владимирова, Ж. 2004. Конкурентоспособност на земеделските производители. *Икономика*, 1, с. 58-63
77. Владимирова, Ж. 2004. Състояние на Е-образованието в средните училища на България. *Икономика*, 2, с. 50-53
78. Владимирова, Ж. 2004. Изоставаме в електронното общуване (резултати от емпирично изследване на е-образованието в средните училища на България). *Икономически живот*, 25.02.2004, с. 8-9
79. Владимирова, Ж. 2004. Пазарът сам по себе си не може да създаде институциите на модерната икономика. *Икономически живот*, 21.07, с. 8-9
80. Vladimirov, Z., Christova, M. 2003. Enracinement Européenne. Le point de vue bulgare. Dans *Innovation dans l'Europe élargie*. Académie Economique, Svishtov, pp. 164-177 (In French)
81. Vladimirov, Z., Katzarski, I. 2002. Enterprises' Market Behavior under Institutional Change. In *Sociological Problems*, Special Issue for the XV Congress of the International Sociological Association, pp. 157-174 (In English)
82. Владимирова, Ж. 2002. Управление на човешките ресурси в предприятията от ХВП на България. В: *Материали от международната конференция на БАУЧР*, Варна, 28-30.05
83. Владимирова, Ж. 2001. Изградена ли е в България добре функционираща пазарна икономика? В: *Европейските измерения в управлението и икономиката на страните в преход*. СУ, Стопански факултет, с.176-198
84. Vladimirov, Z. 2001. Les PME en Bulgarie – les espérances et la réalité. Dans : Bardeche, S. (Ed.), *Transition et “ Reconstruction “ des sociétés*. SNRS, Paris, pp. 223-230 (In French)
85. Vladimirov, Z. 2001. Corruption et Changement Social. Dans : Rochet, J., Fotev, G., Koleva, S. (Ed.), *Mutations de société et quête de sens. Une rencontre entre des sociologies bulgares et québécoises*. LIK, Sofia, pp. 92-102 (In French)
86. Владимирова, Ж., Баджаков, М. 2001. Цената на политическата стабилност. *Икономика*, март, с. 10-11
87. Владимирова, Ж. 2001. Задава ли се края на двуполусния модел. *Икономика*, април, с. 4-5
88. Vladimirov, Z. 2000. Développement économique et désindustrialisation : cadre sociale de la réforme économique en Bulgarie. Dans : Sagarra, A. (Ed.), *Qui contribue à la désindustrialisation des régions fragilisées ?* EDES, Neuchâtel, pp. 42-62 (In French)

89. Vladimirov, Z. 1999. Social Inequality. In Genov, N. & Krasteva, A. (Ed.). *Recent Social Trends in Bulgaria 1960-1995*. McGill-Queen's University Press, Montreal and Kingston, pp. 206-217 (In English)
90. Vladimirov, Z. 1999. Les transitions socio-économiques et le problème de cohérence. Dans : *Dialectique économique*. Mélanges en l'honneur du professeur Jean-Pierre Gern. EDES, Neuchâtel, pp. 125-132 (In French)
91. Vladimirov, Z. and all. 1999. Bulgaria in the Circles of the Anomie. –In: Atteslander, P., Gransow B., Western, J. *Comparative Anomie Research. Hidden Barriers - Hidden Potential for Social Development*. (Foreword by Robert Merton). Brookfield, Ashgate, pp. 47-71 (In English)
92. Vladimirov, Z. 1999. *Heuristic Potential of Anomie Approach and Necessity of its Development*. SAD Newsletter, Autumn (In English)
93. Vladimirov, Z. 1999. La corruption en tant que régulateur social. Dans: S.-A. Weygold (Ed.), *Recherches de nouvelles régulations sociales sous la pression de l'économie mondialisée*. EDES, Neuchâtel, pp. 85-97 (In French)
94. Vladimirov, Z. 1998. The Middle Class Layers in Bulgaria - Ground or Treat for Civil Society. In. Tilkidjiev, N. (Ed.). *The Middle Class as a Precondition for a Sustainable Society*. AMCD, Sofia, pp. 379-391 (In English)
95. Владимиров, Ж. 1998. Кризата на ценностите като бариера на общуването. В: Александрова, Д. (Ред.). *Демокрация и реч*. Фондация Хуманизъм, София, с. 38-43
96. Vladimirov, Z. 1997. La Bulgarie postcommuniste: une anomie héritée ou nouvelle? Dans : Honsberger, S. (Ed.), *Insertion dans l'économie mondiale et anomie*. EDES, Neuchâtel, pp. 227-245 (In French)
97. Владимиров, Ж. 1996. Демократичният етос в посткомунистическа България. В: *България - усилено на прехода*. (На френски в: *La Bulgarie - une transition menacée*, EDES, Neuchâtel), pp. 53-92
98. Владимиров, Ж. 1995. Стратегии за забогатяване и стратегии за оцеляване в условията на посткомунистическия преход. В: *Метаморфози на властта*. Перун-М, София, с. 125-161
99. Vladimirov, Z. 1994. Restitution de la terre agricole – problèmes et conséquences. In *Quelles sont les perspectives devant les régions et les sociétés détachées de l'économie mondiale?* EDES, Neuchâtel, pp. 227-243 (In French)
100. Vladimirov, Z. 1993. Le “vide” culturel postsocialiste et les droits de l'homme. Dans *Les droits culturels (une catégorie insuffisamment développée des droits de l'homme)*, EUFS, Fribourg, pp. 177-183 (In French)
101. Vladimirov, Z. 1993. La stabilité politique en tant que facteur - clé de la transition réussie dans les pays d'Europe de l'Est), Dans : *Quelles sont les conditions extérieures nécessaires pour l'obtention d'une croissance économique dans les pays non industrialisés ?* EDES, Neuchâtel, pp. 131-136 (In French)
102. Владимиров, Ж. 1990. Философски и всекидневен светоглед. *Философска мисъл*, 8, с. 19-30
103. Владимиров, Ж. 1989. Социални аспекти на преустройството. –В: Ганчев, П. (Ред.). *Социалнополитически проблеми на преустройството на социализма*. София, „Георги Кирков”, с. 10 - 17
104. Владимиров, Ж. 1988. Отношението между материалистическата диалектика и системния подход. *Философска мисъл*, 1, с. 13-21
105. Владимиров, Ж. 1987. Социологическата структура на обществото – методологически възможности и ограничения. *Социологически проблеми*, 6, с.73-85
106. Владимиров, Ж. 1987. Структура и динамика на основните класово-образуващи отношения. *Социологически преглед* (специален брой „Социалната промяна”), с. 132-139
107. Владимиров, Ж. 1986. *За спецификата на философското знание*. Годишник на СУ „Св. К. Охридски”, книга Философия, с. 61-87
108. Владимиров, Ж. 1984. НТР и промените в социалната структура (интелигенция и служещи). *Социологически преглед* (специален брой „Култура и научно-техническа революция”), с. 230-238
109. Владимиров, Ж. 1984. *Към въпроса за природата на отношението*. Годишник на СУ „Св. К. Охридски”, книга 2 – Философия, с. 79-108
110. Владимиров, Ж. 1991. Превод на: Ф. Кесиди „Проблемът за произхода на гръцката философия и преходът от образа към понятието” и И. Рожански „Идеята за природата в епохата на ранната античност”. В: Попов, З. (Съставител) (1991). *Мит и философия*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТИ

1. 2019 – „Твоят глас сега“, договор № BG16RFOP002-1.005-0188-C01 с бенефициент „МОМА“ ЕООД – ръководител на екипа от партньора СУ.
2. 2018-2020, „Изследване на здравето, стареенето и пенсионирането в Европа“ (SHARE ERIC България проект)”, договор с МОН ДО1-162/28.08.2018 г. – ръководител за СУ
3. Разработване на „Системата за управление и развитие на човешките ресурси“ в „ШНАЙДЕР ЕЛЕКТРИК БЪЛГАРИЯ“ ЕООД“ съгласно Договор № BG05M9OP001-1.008-1817/Se-02 по ОП „Развитие на човешките ресурси“, 15.02-30.04. 2018 г. - участник
4. 2013-2015, MARIE CURIE Fellowship, *Key factors for the SMEs competitiveness in the context of globalisation* (SMEs Competitiveness), Intra-European Fellowships (IEF) FP7-PEOPLE-2012-IEF, Grant Agreement Number 327405 – индивидуален участник
4. 2014-2016, Promoting Excellence in Teaching and Research in EU Studies at Primary and Secondary School Level Through Digital and Virtualisation Tools (EU PETR) [септември 2014 – септември 2016; Erasmus+, Jean Monnet activities] - *участник*
5. 2012 – 2013, ICT – Financial and Accounting Seminars Targeting European Regions (FASTER) / Създаване и внедряване на онлайн платформа за обучение по счетоводство и финанси за страните от Европейския съюз [Education and Culture DG, Lifelong Learning Programme; 518894-LLP-1-2011-1-GR-КА3-КАЗМР; 2012–2013] (SUSKO) - *ръководител за България*
6. 2012- 2013, Усъвършенстване на системите за управление в Софийския университет „Св. К. Охридски“ като ключ за повишаване качеството на университетските дейности и услуги (Ключ към качеството), Договор № BG051PO001-3.1.08-0010 - участник
7. 12.10.2012 – 12.04.2014, Създаване на устойчив капацитет за прилагане на електронно дистанционно обучение за студентите от Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, МОНМ, Договор № BG051PO001-4.3.04-0023 – ръководител (организиране и управление, обучение, контрол, създаване на учебно съдържание).
8. 2012-2013, Докторантска академия по стопански и управленски науки, Договор номер: BG051PO001-3.3.06-0012 - участник
9. 2013-2014, „Създаване на устойчив механизъм за непрекъсната адаптация на учебните планове и програми към реалните потребности на пазара на труда в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, МОНМ, Договор № BG051PO001-3.1.07-0027 - участник
9. 10.01.2012 – 10.08.2012, Проект на МС № – 5/10.01.2012 „Аналитично подпомагане на изготвянето на Националната програма за развитие и стратегически оценки“, изпълняван от компания „Business and Strategies in Europe“ – експерт по изготвяне на Приоритет 1, Приоритет 2, Приоритет 4 и Приоритет 5.
10. 01.01.2011-01.01.2013, Е-туризмът като фактор за конкурентоспособност на туристическите фирми “, в България в след кризисния период, Фонд научни изследвания, МОНМ, Договор № ДДВУ 02/76/20.12.2010 - участник (съставяне на критерии за оценка на сайтове; въпросник за туристически предприятия; въвеждане и анализ на данните; подготовка на отчет, публикации, разпространение)
11. 2011, Интернационализация на българските МСП от текстилния бранш: характеристики, детерминанти и влияние върху резултатите, СУ „Св. Климент Охридски“, Договор № 87/15.04.2011 - ръководител (*провеждане на интервюта, съставяне на анкетна карта, въвеждане и анализ на данни, подготовка на отчет, публикация*)
12. 2010-2011, „e-Guidance and e-Government Services“, Изпълнителна агенция ЕСМИС, Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, <http://www.esmis.government.bg/?t=egoss> –

участник (*създаване на въпроси за интервюта; показатели за софтуер за автоматично събиране на данни, въвеждане и обработване на данни, анализ, подготовка на отчет*)

13. 2009-2010, Икономически функции на съвременното българско семейство, УНСС, Договор № НИД 21.03-20/2009 – участник (*преглед на литература, участие в създаване на въпросник, анализ на данни*)

14. 2007-2009, Миграции на нелегалните работници: систематизиране на информацията относно границите и процесите на промяна в статута и професията на нелегалните работници в Европа, МЦИМКВ, <http://www.imir-bg.org/index.php?do=research&submenu=researchpast> – участник (*критерии за оценка на нелегалната миграция и дялът ѝ на пазара на труда, анализ на данни, отчет*)

15. 2006-2008, Conforming to EU Standards and Market Requirements in the SMEs of Bulgaria: Economic and Social Effects in the Food Industry, Swiss National Foundation of Scientific Research, SCOPES program, Switzerland - за България, (*организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации, научен редактор на колективен труд*).

16. 2005-2008, How Transferable is the French Social Model? French Multinational Companies and their Influence on the Evolution of Industrial Relations in Bulgaria, Hungary and Poland, DARES project, France, 2005-2008 - ръководител за България (*организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на въпросници за интервюта, провеждане на интервюта, анализ на данни, обработване на данни от интервюта със специален софтуер, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации*)

17. 2006-2007, Повишаване качеството на научноизследователската дейност в Стопанския факултет на СУ чрез осигуряване на достъп до пълнотекстови информационни бази (он-лайн библиотеки) и лицензирани статистически пакети за обработка на данни, Фонд научни изследвания на МОНМ, Договор НИК – 11/07 – ръководител (*организиране и координиране на екипа, обучение за работа с онлайн-библиотеки и обработка на данни*)

18. 2005-2006, Изграждане на устойчив изследователски капацитет в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски”, Фонд научни изследвания на МОНМ, Договор ИНИ-13/01.09.2005 г. – участник (*организиране на две международни докторантски школи по изследователски методи, съставяне на учебно помагало, организиране на специализации за докторанти, комуникация с чуждестранни участници-докторанти*)

19. 2002-2005, Расови и етнически малцинства, имиграция и ролята на профсъюзите в борбата с дискриминацията и ксенофобията, в насърчаване участието и осигуряване на социална интеграция и гражданство, МЦИМКВ (<http://www.imir-bg.org/index.php?do=research&submenu=researchpast>) – участник

20. 2005-2006, Проучване и анализ на потребителското търсене на далекосъобщителни услуги в България, Комисия за регулиране на съобщенията, Министерство на транспорта и съобщенията, Договор № ИРД35/19.09.2005 – ръководител (*организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации и монография*)

21. 2005-2006, Проучване и анализ на потребителското търсене на пощенски услуги на вътрешния пощенски пазар, Комисия за регулиране на съобщенията, МТС, Договор № ИРД36/20.09.2005 – ръководител (*организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации и монография*)

22. 2004-2005, Готовност на малките и средни предприятия за включване в информационното общество, Агенция за развитие на съобщенията и информационните и комуникационни технологии, МТС, Договор № ИД7/17.05.2004 – ръководител (*организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации и монография*)

23. 2003, Пилотно изследване на средното образование в Република България и определяне тенденциите на развитие на пазара на е-образователните услуги, Агенция за развитие на съобщенията и

информационните и комуникационни технологии, МТС, Договор № ИРД6/08.07.2003 А-Ш-24/2003 (<http://www.daits.government.bg/projects.php?scID=7&pID=199>; 10.04.2010) – участник (*концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации*)

24. 2002, Разработване на методика за оценка на състоянието и развитието на информационното общество (ИО) в България, Агенция за развитие на съобщенията и информационните и комуникационни технологии, МТС, Договор № НД37/11.09.2002 А-У-18/нов 14 (<<http://www.daits.government.bg/projects.php?scID=3&pID=178>; 10.04.2010) - участник (*концептуален модел, разработване на критерии, обработване и анализ на данни, отчетен доклад*)

25. 2001-2003, „Organization and Marketing in Bulgarian Agriculture – Obstacles and Resources for Development”, Swiss National Foundation of Scientific Research, Switzerland - участник, ръководител проф. Жан-Пиер Герн, Университет Нюшател, (организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации и монографии).

26. 1999-2000, „Bulgaria after 1997 - Current Situation and Development Trends”, Institute for Human Sciences, SOCO program, financed by the Austrian Federal Chancellery’s Fund for Cooperation with Central and Eastern Europe, the Austrian National bank, the Ford Foundation and by the Stefan Batory Foundation, <http://www.iwm.at/files/nl-64.pdf> (с. 12) - ръководител за България.

27. 1997-1998, Bulgaria in the Circles of Anomie, Swiss Academy for Development - ръководител за България (*организиране и координиране на екипа, концептуален модел, разработване на анкетна карта, обработване на емпирични данни, анализ на данните, отчетен доклад, подготовка на публикации и монографии*)

28. 1998, Post-communist Culture and the “Spirit of capitalism” (The influence of the inherited cultural patterns over the new economic actor’s behaviour in Bulgaria), RSS, 1125/1998 – индивидуален участник

29. 1995-1997, The Value Crisis and the Weakness of democratic Institutions in the Post-totalitarian Societies (The Case of Bulgaria), NATO Fellowships Program, <http://www.nato.int/acad/fellow/95-97/vladimir.pdf> - индивидуален участник

30. 1995, Informal Economy in Bulgaria, University of Neuchatel, Switzerland – индивидуален участник