



Климентови дни 2019 на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

ПРОГРАМА

Докторантски семинар „Медии и комуникации“

3 декември 2019 г.

Нова конферентна зала, Ректорат, Северно крило, 2 етаж

10.00 Откриване от Декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова

Панел 1. Ракурси към медийната грамотност. Журналистика на гражданите

Водещ на панела: доц. д-р Мануела Манлихерова

- 10.15 – 10.30 Ваня Божилова-Стоянова. Разширяване на понятието за медийна грамотност
- 10.30 – 10.45 Нели Илиева. Медийната грамотност на учениците от горен курс на средното училище. Четене и разбиране на медиен текст с най-висока степен на информативност
- 10.45 – 11.00 Наделина Анева. Кога и как започва преходът у нас?
- 11.00 – 11.15 Емилия Милчева. Диктатура на фейсбуктариата, или чия е последната дума в комуникациите днес?
- 11.15 – 11.30 Момчил Цонев. Съвременни тенденции в журналистиката на гражданите/ журналистиката на участието
- 11.30 – 11.45 Мануела Тотева. Ефективни комуникационни инструменти на директния дигитален маркетинг - паралел между България и Германия
- 11.45 – 12.15 Дискусия
- 12.15 – 13.00 Почивка

Панел 2. Медийни дискурси: жанрови, езикови и редакционни политики

Водещ на панела: проф. д-р Николай Михайлов

- 13.00 – 13.15 Ива Симеонова. Тайната на инфохολизма или как историите „говорят“ в новините
- 13.15 – 13.30 Денислав Борисов. Движение на новината – анализ на новините на БНТ (1 януари – 31 януари 2019)
- 13.30 – 13.45 Еленица Маринова. В търсене на нови подходи към аналитично-коментарните жанрове в радиоефира – анализ на обзорното предаване „Нещо повече“ по програма „Хоризонт“ на БНР
- 13.45 – 14.00 Георги Петров. Бъдещето на телевизията. Общуване чрез телевизия
- 14.00 – 14.15 Десислава Джерманска. Интерпретация и театрализиране в спортните медии
- 14.15 – 14.30 Ирина Тодорова. Специфика при медийното отразяване на култура в традиционните електронни (радио и телевизия) и нови медии
- 14.30 – 14.45 Емил Братанов. „Черно на бяло“ в печата: езикът на българския рок, прочетен в Прехода
- 14.45 – 15.00 Йордан Карапенчев. Наблюдения върху лингвостилистичните особености на пресъобщенията в новите медии
- 15.00 – 15.30 Дискусия

Залата е запазена до 16 ч.



4 декември 2019 г.

Нова конферентна зала, Ректорат, Северно крило, 2. етаж

Панел 3. Комуникационен потенциал на онлайн медиите в рекламата и маркетинга

Водещ на панела: доц. д-р Дияна Петкова

- 10.00 – 10.15 д-р Гергана Маркова. Концептуална рамка за изследване на комуникационни аспекти на технологиите и иновациите
- 10.15 – 10.30 Теодора Петкова. Диалози ли са пазарите? Как брандовете използват диалогичния потенциал на Мрежата?
- 10.30 – 10.45 Цветелина Динева. Социалните медии и новите тенденции в маркетинговата комуникация
- 10.45 – 11.00 Десислава Паунска. Нови техники в дигиталната комуникация при криза
- 11.15 – 11.30 Вяра Петрова. Ролята на служителите за изграждане на корпоративната репутация
- 11.30 – 11.45 Любомира Спасова. Функционално влияние на рекламата на мобилните оператори в България върху младежките публики
- 11.45 – 12.00 Дискусия
- 12.00 – 13.00 Почивка

Панел 4. Инфлуенсъри за бранда

Водещ на панела: доц. д-р Ефрем Ефремов

- 13.00 – 13.15 Зарина Василева. Активизъм и слактивизъм при благотворителните кампании в онлайн среда
- 13.15 – 13.30 Гергана Георгиева. По следите на каузата
- 13.30 – 13.45 Радослава Микова. Постигане на „бренд разпознаваемост“ чрез инфлуенсъри
- 13.45 – 14.00 Даниела Николова. Емоционалното обвързване като стратегия за успех на медийни брандове
- 14.00 – 14.30 Дискусия
- 14.30 – 15.00 Почивка

Панел 5. Медийни (зло)употреби по света

Водещ на панела: доц. д-р Жана Попова

- 15.15 – 15.30 Цветелина Джамбазова. Феминизъм и международно право
- 15.30 – 15.45 гл. ас. д-р Ралица Ковачева. Публични политики и медийна употреба на понятието „хибридни заплахи“
- 15.45 – 16.00 Десислава Сотирова. Западните Балкани в сайта на БНР: от 1999 г. до 2018 г.
- 16.00 – 16.30 Дискусия

Панел. Визуална комуникация – преди и след фотографията

Водещ на панела: доц. Георги Лозанов

- 16.30 – 16.45 Антония Иванова. Визуалната реторика като метод на убеждаване
- 16.45 – 17.00 Яна Арабаджиева. Часословът като религиозно четиво, разпространено в светското пространство. Средновековното изображение при обозначаването, замисъла, историческия контекст и комерсиализирането на Часослова
- 17.15 – 17.30 Иван Захариев. Визуални внушения чрез фотография (посмъртните снимки на Стефан Стамболов и Андрей Луканов и тяхното манипулативно въздействие)
- 17.30 – 17.45 Цветан Томчев. Видове, форми и жанрове в българската фотожурналистика през 20-те и 30-те години на XX в.
- 17.45 – 18.15 Дискусия