

СТАНОВИЩЕ

**За дисертационния труд на доц. д-р Данаил Данов на тема:
„Медийната грамотност: генезис, преосмисляне на опита,
предизвикателства и перспективи“, за получаване на
научната степен „Доктор на науките“**

**по професионално направление 1.2. Педагогика (Медийна
педагогика) ”**

**От проф. дн Добринка Станчева Пейчева, Югозападен
университет „Неофит Рилски“**

Съдържание на дисертацията

В структурно отношение дисертационният труд е разположен в 305 стандартни страници.

Състои се от увод, две основни глави, съответстващи на теоритичната и практико-приложната рамки на изследването, заключение, приложения и библиография. Съдържа 20 фигури и 3 таблици, а броят на цитираните източници възлиза на 109, 40 от които са на кирилица, а 69 на латиница. В използваната литература доц. Данов е включил четири собствени публикации, като в автореферата представя над 20 свои издадени статии, студии и монографии, с отношение по темата.

Уводът разкрива мотивите на доц. Данов да избере темата на дисертационния труд и дава релевантни доказателства в подкрепа на нейната актуалност.

В увода е представено и участието му в различни инициативи и проекти, целящи, свързани с медийната грамотност в България, както и опита му за систематизиране на концепцията за съвременната медийна грамотност. Дисертантът представя тясно интердисциплинарно сътрудничество и партньорство между специалисти от области като медииазнание, социология на комуникациите, педагогика, психология, високи технологии и др.

Уводът включва обекта, предмета, хипотезата, целите, задачите и методите на дисертационното изследване, чрез които по логичен и естествен начин се преминава към изложението на същността му. Ясно подчертана е целта на дисертацията – да се предложи работещ модел за устойчиво развитие на медийната грамотност в България.

Първата глава на труда проследява подробно и в хронологичен план тенденциите в развитието на медийната грамотност като концепция, като представя добри примери и положителни практики на водещите в тази област страни на Европейския съюз. Паралелно с това, авторът извежда изводи и препоръки, свързани с тяхната възможна приложимост в България.

Във Втора глава се прави анализ на редица ключови фактори, върху които се залага успеха на целта на дисертационното изследване – състояние на медийния пазар, свободата на словото, социалните, демографски, икономически и политически характеристики, предпоставящи разнообразието от дейности по разработването на модела за обучение по медийна грамотност.

Представен е обстоен и критичен анализ на обучението по медийна грамотност в България, така, както е застъпен към момента на всички образователни нива. Обоснован е и изборът на основни целеви групи, чрез които да бъде реализирана обучителната програма, основа на модела. Самият модел е съчетание на различни педагогически и медийни дисциплини, предлагани на нива бакалаври, магистри и докторанти, както и под формата на следипломна квалификация, насочена към вече практикуващи учители и/или към специалисти, работещи по производството и разпространението на медийни програми с образователна насоченост.

Предложената в труда програма по медийна грамотност, сама по себе си приносен момент, осигурява добър баланс между теория и практика, и съчетава форми на присъствено и онлайн обучение.

Заключението представя изводите на дисертационното изследване и формулира конкретни препоръки както относно прилагането на програмата, така и по отношение на развитието на медийната грамотност в България.

Приноси на дисертационния труд

В дисертационния труд са дефинирани основните концепции, които изграждат същността на (дигитално) медийната грамотност, проследени по пътя на естествената им еволюция. Представени са и многобройни добри практики на различни страни.

Предложен е модел за излизане от рамките на традиционното обучение чрез съчетаване на използване на съвременните дигитално-медийни средства и развитие на критичното мислене.

Разработената и предложена е обучителна програма, която предоставя нови и реални перспективи за цялостно подобряване на състоянието на медийната грамотност в България като осигурява възможности за развитие

на умения, знания и положителни нагласи в областта на медийната грамотност както сред бъдещите педагогически специалисти, така и сред практикуващите учители. Позволява и средства за ново кариерно развитие на представители на други области на хуманитаристиката, социални и точни науки – журналисти, филолози, историци, географи, психолози, биолози, математици, химици, физици.

Детайлният анализ на водещ чуждестранен опит и практики, доказали ефективността си по отношение на развитието на медийната грамотност, служат за ориентир както на управленско ниво - за изготвяне на образователни стратегии и политики, така и на ниво приложни изследвания – като отправни идеи при подготовката на обучителни курсове.

Познавам доцент Данов като човек с изключително богата професионална биография. Той е дългогодишен изследовател, учен, продуцент, общественик. В момента е член на Управителния съвет на Българско национално радио.

Има участие в 5 научно-изследователски проекта, изпълнявани по рамкови програми - ПРОЕКТ №592233-err-1-2017-1-cy-errka3-iri-soc-in ПО програма ЕРАЗЪМ „Европейската инициатива „Медиа Коуч“ (Media European Initiative, European Commission, 2018-2020; проект № ДУНК, BG051PO001-3.1.09 „Развитие на Докторантско училище „Диалог Европа“, СУ, Култура, език медии, устойчиво развитие“, 2009-2018; Участие в проект № BG051PO001-3.1.09 „Система за квалификация и кариерно израстване на преподавателите във висшите училища”-по проект № 0005 BG051PO001-3.1.09-0005 „Развитие на системата за квалификация и кариерно израстване на академичния състав в Софийския университет „Св. Климент Охридски, 2009—2017 и др.

Има участие и в 15 национални и международни научни конференции, конгреси и симпозиуми и множество научни публикации.

С убеденост ще гласувам с „Да“ за присъждане на научната степен „Доктор на науките“ на доцент Данаил Данов по професионално направление 1.2. Педагогика (Медийна педагогика)

Член на Научно жури:

Проф. дн Добринка Станчева Пейчева

15.09.2019

София

Opinion

On the dissertation work of Assoc. Prof. DANAIL DANOV, PhD,
entitled “MEDIA LITERACY: GENESIS, RETHINKING OF THE EXPERIENCE,
CHALLENGES AND PERSPECTIVES”

Offered for the acquisition of the degree Doctor of Science in the professional field 1.2.
Pedagogy (Media Pedagogy

By Prof. DOBRINKA STANCHEVA PEICHEVA, DSc,
Southwest University in Blagoevgrad

Content of the dissertation

Structurally, the dissertation comprises 305 standard pages, and consists of an introduction, two main chapters, corresponding to the theoretical and practical framework of the research, conclusion, applications and bibliography. It includes 20 figures and 3 tables, and the number of sources cited is 109, forty of which are in Cyrillic, and sixty-nine, in Latin. In the literature used, Assoc. Prof. Danov has offered four of his own publications, and has presented in the dissertation summary more than 20 of his articles, studies and monographs, published in regard to the topic.

The introduction reveals the motivation of Assoc. Prof. Danov to choose the topic of the dissertation and provides appropriate evidence to support its relevance.

The introduction also shows his participation in various initiatives and projects aimed at media literacy development in Bulgaria, as well as his stresses on his attempt to systematize the concept of contemporary media literacy. The dissertation represents a close interdisciplinary collaboration and partnership between specialists in fields such as media science, sociology of communication, pedagogy, psychology, high technology and more.

The introduction points out correctly the object, the subject, the hypothesis, the goals, the tasks and the methods of the dissertation research, all of which in are given in a logical way. The purpose of the dissertation is clearly emphasized - to offer a working model for sustainable development of media literacy in Bulgaria.

The first chapter of the paper traces in details the chronology and the trends in the development of media literacy as a concept, presenting good examples and good practices of the leading EU countries in this field. Along with it, the author draws conclusions and makes recommendations related to their possible applicability in Bulgaria.

Chapter Two analyzes a number of key factors that underpin the success of the dissertation goal, such as media market status, freedom of expression, social, demographic, economic and political characteristics, suggesting a variety of activities suitable to develop the training model in media literacy. The chapter gives a thorough critical analysis of media literacy education in Bulgaria, discussing the ways it is handled at all educational levels. The choice of the main target groups to implement the training program is correctly justified. The model itself is a combination of different pedagogical and media disciplines offered at bachelor's, master's and doctoral levels, as well as in the form of a postgraduate qualification aimed at already practicing teachers and / or professionals working in the production and distribution of educational media programs. The media literacy program offered in the work, provides a good balance between theory and practice, and combines forms of online and face-to-face training.

The conclusion of the dissertation research formulates specific recommendations both regarding the implementation of the program and the development of media literacy in Bulgaria.

Contributions

The thesis defines the basic concepts that build the essence of (digital) media literacy, traced along the path of their natural evolution. Numerous good practices from different countries are presented.

A model is proposed to move beyond traditional learning by combining the use of modern digital media and developing critical thinking.

A training program has been developed that provides new and real prospects for the overall improvement of media literacy in Bulgaria, ensuring opportunities for developing skills, knowledge and positive attitudes in the field of media literacy among future pedagogical professionals and teachers. It also allows opportunities for new career development of representatives of other fields of humanities, social and natural sciences - journalists, philologists, historians, geographers, psychologists, biologists, mathematicians, chemists, physicists, etc.

A detailed analysis of leading international experience and practices that have proven effective in developing media literacy have been elaborated on.

I know Associate Professor Danov as a person with an extremely rich professional biography. He is a long-time researcher, scientist, producer, and a public figure. He has twice been a member of the Board of Directors of the Bulgarian National Radio. He has participated in five research projects related to media literacy development, i.e. European Media Coach Initiative, (European Commission, 2018-2020); Project No. BG051PO001-3.1.09, entitled "Development of the Doctoral School, Sofia University; a project, entitled "Culture, Media, Language, and Sustainable Development, 2009-2018; a project № BG051PO001-3.1.09.09, called "System for qualification and career development of teachers at higher education institutions"; project № 0005 BG051PO001-3.1.09-0005, called "Development of the system of qualification and career development of academic staff of Sofia University", 2009–2017 and others.

He has also participated in many national and international scientific conferences, congresses and symposia and has numerous scientific publications.

Given all that, I will confidently vote in favor of this dissertation, as well as for the awarding Associate Professor Danail Danov with the degree Doctor of Science in the professional field

1.2. Pedagogy (Media Pedagogy)

Member of the Scientific Jury:

15/09/2019, Sofia

Prof. Dobrinka Stancheva Peicheva, DSc