



РЕШЕНИЕ

№ РД 40-85 / 04.06.2019

за определяне на изпълнител по договор, сключен въз основа на рамково споразумение

На основание чл. 82, ал. 4, т.5, чл. 22, ал. 1, т. 6 и във връзка с чл. 106, ал.6 от Закон за обществените поръчки (ЗОП), въз основа на утвърден Доклад № 70-58-~~58~~/04.06.2019 г., ведно с протокола от работата на комисията, назначена със Заповед № РД 40-81/ 31.05.2019 г. на Ректора на Софийски университет за разглеждане и класиране на получените оферти в отговор на отправена писмена покана № 72-00-946/ 20.05.2019 г. с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари, по обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“, с прагнозна стойност 17 000,00 лв без ДДС, в изпълнение на Рамкови споразумения с № 80-09-33/ 21.02.2018 г., № 80-09-34/ 21.02.2018 г., № 80-09-35/ 21.02.2018 г., № 80-09-36/ 21.02.2018 г., № 80-09-37/21.02.2018 г., № 80-09-38/ 21.02.2018 г., № 80-09-40/ 22.02.2018 г. за възлагане на обществена поръчка с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари с 5 обособени позиции, открита с Решение РД 40-135 от 20.09.2017 г., с уникален номер на поръчката в РОП: 00640-2017-0026 в законово определения срок,

РАЗПОРЕЖДАМ

I. КЛАСИРАНЕ на участниците във вътрешния конкурентен избор, съгласно посочения в Рамковите споразумения и т. 6 от поканата за участие критерий „най-ниска цена“ както следва:

Обособена позиция № 5. „ Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

I-во място: „НЕДА АРТ“ ЕООД с предложена обща цена **12 000. 00** лв. без ДДС.

II-ро място: „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена обща цена **13 000.00** лв. без ДДС.

II. ОПРЕДЕЛЯМ за изпълнител на обществената поръчка по обособена позиция № 5 „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

„НЕДА АРТ“ ЕООД

III. На основание чл. 43, ал. 1 от ЗОП, решението да се изпрати в тридневен срок от издаването му до участниците в обществената поръчка и да се публикува на профила на купувача, заедно с протокола от работата на комисията и доклада по чл. 60 от ППЗОП, при

спазване на чл. 24, ал. 1, т. 2 и т. 5 от ППЗОП.

Достъп до протокола от работата на комисията и доклада по чл. 60 от ППЗОП, е осигурен в профила на купувача на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ на електронен адрес: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/1/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupu_vacha/proceduri_sled_15_04_2016g/pokani_po_ramkovi_sporazumeniya_po_reda_na_glava_de_seta_razdel_i_ot_zop/ramkovo_sporazumenie_s_predmet_dejnosti_po_informaciya_publichnost_i_reklama_izrabotka_i_dostavka_na_prezentacionni_informacionni_i_reklamni_materiali_izrabotka_i_dostavka_na_protokolni_podarci_i_aksesoari

Настоящото Решение не подлежи на обжалване, съгласно чл. 196, ал. 2, т. 1 от ЗОП.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ
СУ “СВ. КЛ. ОХРИДСКИ”

проф. д-р Анастас  Герджиков
РЕКТОР

От документа са заличени лични данни на основание ЗЗЛД във връзка с регламент ЕС 2016/679.