



РЕШЕНИЕ

№ РД 40-168/..... 22. 10. 2018

за определяне на изпълнител по договор, сключен въз основа на рамково споразумение

На основание чл. 108, т. 1 и чл. 106, ал. 6 от Закон за обществените поръчки (ЗОП), въз основа на утвърден Доклад № 70-58-116 от 22.10.2018 г., ведно с протокола от работата на комисията, назначена със Заповед № РД 40-163/ 17.10.2018 г. на Ректора на Софийски университет за разглеждане и класиране на получените оферти в отговор на отправена писмена покана № 72-00-1834/ 04.10.2018 г. с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари, по обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“, в изпълнение на Рамкови споразумения с № 80-09-33/ 21.02.2018 г., № 80-09-34/ 21.02.2018 г., № 80-09-35/ 21.02.2018 г., № 80-09-36/ 21.02.2018 г., № 80-09-37/21.02.2018 г., № 80-09-38/ 21.02.2018 г., № 80-09-40/ 22.02.2018 г. за възлагане на обществена поръчка с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари с 5 обособени позиции, открита с Решение РД 40-135 от 20.09.2017 г., с уникален номер на поръчката в РОП: 00640-2017-0026 в законово определения срок,

РАЗПОРЕЖДАМ

I. КЛАСИРАНЕ на участниците във вътрешния конкурентен избор, съгласно посочения в Рамковите споразумения и т. 6 от поканата за участие критерий „най-ниска цена“ както следва:

Обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:

I-во място: „МИЛИВА“ ООД с предложена обща цена 4 873. 04 лв. без ДДС.

II-ро място: „МОУШЪН АРТС“ ООД с предложена обща цена 5 664.64 лв. без ДДС.

На основание чл. 61, т. 7 от ППЗОП, вр. с чл. 104, ал. 2 от ЗОП участникът „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД не подлежи на класиране.

II. ОПРЕДЕЛЯМ за изпълнител на обществената поръчка по обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“
„МИЛИВА“ ООД

На основание чл. 43, ал. 1 от ЗОП, решението да се изпрати в тридневен срок от издаването му до участниците в обществената поръчка и да се публикува на профила на купувача, заедно с протокола от работата на комисията и доклада по чл. 60 от ППЗОП, при спазване на чл. 24, ал. 1, т. 2 и т. 5 от ППЗОП.

Достъп до протокола от работата на комисията и доклада по чл. 60 от ППЗОП, е осигурен в профила на купувача на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ на електронен адрес: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupu

vacha/proceduri sled 15 04 2016g/pokani po ramkovi sporazumeniya po reda na glava de seta razdel i ot zop/ramkovo sporazumenie s predmet dejnosti po informaciya publichnost i reklama izrabotka i dostavka na prezentacionni informacionni i reklamni materiali izrabotka i dostavka na protokolni podar ci i aksesuari

Настоящото Решение не подлежи на обжалване, съгласно чл. 196, ал. 2, т. 1 от ЗОП.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ
СУ “СВ. КЛ. ОХРИДСКИ”

.....
чл. 2 ЗЗЛД
.....

проф. д-р Анастас.....
РЕКТОР

От документа са заличени лични данни на основание чл. 2 от ЗЗЛД

