

## Позициониране на online реклама: аналитично изследване



Екипът на ROI Monks представи пред студентите от магистърска програма „Моделиране на големи данни в бизнеса и финансите (Business Analytics)“ реален казус на тема „Позициониране на online реклама“.

След формулиране на конкретните задачи от страна на бизнеса върху предоставения масив от данни, студентите започнаха екипна работа върху аналитичното изследване.

