

## РЕЦЕНЗИЯ

за

конкурс за „доцент“ в научна област „хуманитарни науки“,  
„Педагогика“ (медиазнание, мултимедия и медийна педагогика) на български и  
английски език, шифър 1.2., ФНПП, катедра „Предучилищна и медийна педагогика,  
обявен в ДВ, бр. 40 от 27.05.2016г.

рецензент: доц. дсн Добринка Пейчева

**Представената документация** и публикациите по конкурса за доцент по медиазнание, мултимедия и медийна педагогика (на български и английски език) са в пълно съответствие с изискванията на **Закона за развитието на академичния състав в Република България** и на вътрешния **Правилник за условията и реда за придобиване на научни степени и академични длъжности на СУ „Св. Климент Охридски“**. Гл. ас. д-р Данаил Кирилов Данов, който е единствен кандидат, е представил всички необходими документи за провеждането на конкурса в предвидения срок.

**Данаил Кирилов Данов** е завършил висше филологическо образование във Факултета по класически и нови филологии на СУ «Св. Климент Охридски» като магистър по тюркология с обществено-политическа и медийна специализация и втора специалност „Английски език и литература“ през 1988 г.. Получава магистърска степен по социология от програмата “Society and Politics” на Централноевропейския университет (CEU) в Прага през 1992 г. и магистърска степен по “Area Studies” от SOAS, University of London през 1994 г.

През 2011 г. защитава докторска дисертация по „Медийна педагогика“ към ФНПП, СУ, а от 2012 г. е хоноруван преподавател към ФНПП и ФКНФ, СУ.

След проведен и спечелен конкурс през 2014 г. е назначен за главен асистент по „Медиазнание, медийна педагогика и мултимедия“ в катедра „Предучилищна педагогика“ на ФНПП, СУ, в която продължава да работи и сега.

Данаил Данов печели и стипендия „Фулбрайт“ като специализант по темата „Приложение на новите медии в обучението“ в Националния демократически институт, Вашингтон, и Университета „Корнел“, САЩ.

**Представените научни трудове на гл. ас. д-р Данаил Данов за участие в конкурса за получаване на научното звание доцент** са общо 14 на брой: една монография *„Педагогика на медийната комуникация“*, издадена от Университетското издателство „Св. Климент Охридски“ през юни 2016 г., 2 научни студии и 11 научни статии на български и английски език.

Към тях могат да бъдат добавени шест превода от английски на български и от български на английски, всички от които са в областта на медиазнанието, мултимедията и медийната педагогика.

С оглед на изискванията на конкурса – преподаване на български и английски, преводите са доказателството за високата компетентност на кандидата в научно-изследователското поле

Монографията *„Педагогика на медийната комуникация“*, на която имах честта да бъдапо-рано вътрешен рецензент, се състои от 206 страници и представлява първото по рода си в България изследване, съчетаващо социологическите, психологическите, и етичните измерения на комуникацията с педагогическите и аспекти.

Първата част на книгата предлага обстоен и задълбочен научно-критичен анализ на основни понятия и теории, свързани с медийната комуникация, медийното въздействие, медийната педагогика, медийната грамотност и медийното образование. Във втората част на книгата авторът разкрива формирането на медийна грамотност в България в различните възрастови групи и в различните степени на образователната система.

Данаил Данов представя една пълна и систематизирана картина на етапите, през които преминава формирането на медийната грамотност през различните фази от усвояването на знания и умения в различните възрасти.

В монографията са представени и многобройни емпирични доказателства за необходимостта от целенасочено изграждане на медийна грамотност у подрастващите чрез средствата на медийната педагогика и въвеждането на обучение на учителите в тази област, за да бъдат избегнати зачестилите случаи на заличаване на границите

между реалното и виртуалното в света на дигиталните медии. В монографичния си труд кандидатът защитава научната теза, *че неразбирането и пренебрегването на изучаването на медийното въздействие от най-ранна възраст има сериозни последици за цялостното личностно развитие на индивидите в съвременното общество.*

На тази значима проблематика са посветени и още няколко от научните статии, с които кандидатът участва в конкурса - „Медийна педагогика и медийна грамотност“, „Цифровизация, социализация и медийна култура“, „Формиране и развитие на медийната грамотност в детската градина“, както и „Медии и влияние: миграционният проблем през призмата на европейските ценности“. В тази поредица от статии Данов разкрива в по-общ и конкретен план въпросите на медийното въздействие и ефекта, който съвременните средства за масова комуникация имат върху формирането на ценностната система в обществото. В тях се доказва недвусмислено, че липсата на медийна грамотност и култура може да доведе до ситуации, при които медиите да се превърнат в оръдие за манипулация, изкуствено създавайки идентичностни кризи.

В по-широк план, като част от развитието на медийната педагогика, различни аспекти на проблематиката са разгледани в главата „Evaluation of Training“ от книгата „Impact Indicators: Making a Difference“ (2003) и в студиите „Labor Relations in the Media“ и „Implementation of the EU Audiovisual Media Services Directive in Bulgaria“, които се фокусират основно върху развитието на българските медии в контекста на европейското медийно законодателство.

В областта на медиазнанието попадат и книгата „Информационното радио: поглед отвътре“, както и статията „Редакционни ценности и стандарти в журналистиката на Би Би Си“, част от сборника „Медиите във Великобритания и САЩ“. И двете публикации на базата на задълбочен критически анализ представят богатия опит на такива световни медии като БиБиСи в създаването на обективни информационни програми като част от работата на публичните медии.

Две от представените статии, „Приложение на новите технологии в чуждоезиковото обучение“ (в сборника „Иновации в обучението и познавателното развитие“, 2015) и „Новите информационни и комуникационни технологии като основно педагогическо средство в обучението“ (в сборник „Висшето образование в България и стратегия „Европа 2020“), са от научната област „Мултимедия“ и доказват убедително връзката между ефективното усвояване на знанията, формирането на високи практически умения и позитивни нагласи към ученето чрез използването на

съвременните информационни и комуникационни технологии в съвременната класна стая.

Представените шест публикувани преводни текста, допълват оригиналните разработки на кандидата. Те са важен принос в изследването и популяризирането на най-новите методи на работа в журналистиката и критическото оценяване на съвременните медии.

**Основните приносни моменти**, които могат да бъдат отбелязани в предложените за участие в конкурса публикации, са преди всичко свързани с медийната педагогика и нейната все по-нарастваща роля в съвременното образование.

Един от важните приноси на кандидата е използването на разнообразни изследователски методи – проучвания на източници и практики, проведени експерименти, анализ на анкети, обучение и експертна оценка – за систематизиране на процеса на обучение и изграждане на медийна грамотност у подрастващите.

Друг основен принос е убедителното аргументиране на всяка една от предложените в разработките тези, особено на тезата за необходимостта от внимателно проучване на медийното въздействие и изграждането на умения за оценяването му от най-ранна възраст. Научното обосноваване на тази необходимост е новаторско, а предложените средства и методи за постигането на тази цел са иновативни и в съзвучие с най-съвременните достижения в тази област.

Особено важен от научна гледна точка е и приносът на кандидата за разширяването на полето на приложение на новите дигитални медии в образоването.

Научната дейност на гл. ас. д-р Данаил Данов е в тясна връзка с неговата **преподавателската дейност**. Той има разработени дванадесет лекционни курса, преподавани на студенти от специалност „Педагогика на масовата и художествената комуникация“, включващи „Увод в специалността“, „Медиазнание“, „Журналистически жанрове и формати“, „История и теория на връзките с обществеността“, „Психолого-педагогически основи на информационната култура“, „Мултимедия“ и „Медийна педагогика“ и др.

Курсовете, които води Данов показват широтата и високия му потенциал на учен, способен да прилага теоретичните постановки успоредно с използването на новите информационни и комуникационни технологии в практиката на академичното обучение.

Данаил Данов води курсове на студенти от различни магистърски програми, отнасящи се до различни аспекти на прилагането на новите медии за нуждата на възпитание, педагогическо взаимодействие и образование.

Чете лекции на магистри във Факултета по класически и нови филологии по дисциплините „Писане и управление на проекти“, „Ефективна комуникация“ и „Лидерство и комуникация“.

Данов участва и като лектор в международните летни школи, организирани в рамките на Университетския комплекс за върхови постижения в хуманитаристиката „Алма Матер“. Лекции, от областта на „Медиазнанието“, „Мултимедийната комуникация“ и „Медийната педагогика“ изнася и в други български и чуждестранни университети, както и към Българо-германската РААБЕ академия и Българо-американската комисия за образователен обмен „Фулбрайт“.

Гл.ас. д-р Данаил Данов притежава много богат практически опит в обучението на учители и журналисти. Участва като експерт-обучител в няколко значими образователни проекта, провеждани в рамките на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: проект № BG051PO001-3.1.09, „Система за квалификация и кариерно израстване на преподавателите във висшите училища“; проект № 0005 BG051PO001-3.1.09-0005 „Развитие на системата за квалификация и кариерно израстване на академичния състав в Софийския университет „Св. Климент Охридски; проект № BG051PO001-3.1.10-0001, „Подобряване на услугите по професионално обучение на възрастни, предоставяни от централите за професионално обучение“; проект №BG051P0001-3.1.03-000, „Квалификация на педагогическите специалисти“ на тема: „Организиране и провеждане на специализирана квалификация в институции, предлагащи международно признат сертификат, насочена към повишаване на знанията, уменията и компетентностите по английски език“.

Данал Данов е лицензиран за международен експерт в областта на практическото обучение за журналисти от страна на Центъра за практическо обучение на Холандското радио и ТВ (2002), Академия „Дойче Веле“ (2003) и Световните служби на Би Би Си (2004), като през периода 2004-2010 година провежда многобройни практически обучения за репортери и редактори от различни страни на Европа, Азия и Африка.

Данаил Данов има и значителен управленски опит в медиите и неправителствения сектор. Има дългогодишен опит като журналист – репортер и редактор в БНР, радио „Експрес“ и Световните служби на БиБиСи.

Управленският опит на кандидата включва и мандат като Главен секретар и Заместник-председател на Управителния съвет на БНР от 1998 г. до 2001 г. , временно изпълняващ длъжността Генерален директор на БНР, Програмен директор на Центъра за развитие на медиите, София - най-голямата и авторитетна организация за професионално обучение на журналисти и медийни представители в Югоизточна Европа – от 2001 г. до 2011 г. и Председател на Управителния съвет на Фондация „ЦРКЧР“, София, 2011 г. - 2013 г.

От 2014 г. Данаил Данов е ръководител на два проекта в рамките на Университетски хуманитарен комплекс „Алма Матер“: създаване и прилагане на „Комуникационна стратегия“ на Комплекса и „Разработване и прилагане на иновативни техники и модели в обучението по медийна и информационна грамотност в контекста на гражданското образование“.

Работата му като международен експерт - обучител се дължи именно на управленския му опит. Той е част от международен екип за създаване на методология за изследване на развитието на телевизията в Европа и през 2004 г. е включен като експерт за провеждане на сравнителен анализ на телевизионните програми в Югоизточна Европа: България, Македония, Турция, Черна гора и Унгария.

Изследването, което е признато за най-доброто подобно изследване на свободата на словото и готовността за цифровизация на електронните медии в рамките на Европейския съюз и Европа, е продължено през 2011 г. под името Mapping Digital Media в световен мащаб и обхваща 60 страни от 6 континента. Данаил Данов отново участва като ръководител на един от екипите, ангажиран с провеждането му.

Гл. ас. д-р Данаил Кирилов Данов е единствен кандидат в конкурса за доцент по медиазнание, медийна педагогика и мултимедия на български и английски език към катедра „Предучилищна и медийна педагогика“ на Факултета по начална и предучилищна педагогика на СУ “Св.Климент Охридски“.

Той отговаря на всички необходими изисквания за заемане на академична длъжност „доцент“ в научна област „хуманитарни науки“, „Педагогика“ (медиазнание,

мултимедия и медийна педагогика) на български и английски език, шифър 1.2., ФНПП, катедра „Предучилищна и медийна педагогика, обявен в ДВ, бр. 40 от 27.05.2016г.

**Имайки предвид значимите приноси моменти в научвата продукция на гл. ас. Данаил Данов, неговата висока международна разпознаваемост, солиден експертен опит и разностранната му преподавателска дейност в конкурсната област, предлагам с висока степен на убеденост да му бъде присъдена академичната длъжност „Доцент“ “**

**рецензент: доц.дсн Добринка Пейчева**

**23.09.2016 г.**

**София**