

Квалификационна характеристика

Специалност: Туризъм

1. Насоченост, образователни цели

Придобрита образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по специалностите история, етнология, география, културология, икономика, туризъм, филология и др.

Целта на обучението за придобиване на магистърска образователно-квалификационна степен по културен туризъм е да създаде профилирани специалисти за анализ, организация и управление на културното наследство и културния туризъм.

1. Да се формират интердисциплинарни знания в научни области, съответстващи на комплексния характер на отдиха и туризма;
2. Да се формират знания за териториалните аспекти на организация на системите за отдих и туризъм на различни пространствени нива и връзките между природната и социално-икономическата среда, които намират проявление на глобално, национално, регионално и местно ниво;
3. Да се придобият системни познания в областта на историята, етнологията и културно-историческото наследство;
4. Да се формират системни познания в различни области на историческото развитие, материалната и духовната култура на България и Балканите, както и тези познания да се интерпретират от гледна точка на туристическото използване на културно-историческото наследство;
5. Да се създадат системни знания и практически умения за изпълнение на специфични функции и дейности в сферата на културния туризъм: екскурзоводска дейност, разработване на културно-туристически продукти и атракции;
6. Да се формират теоретични знания и практически умения за анализ и проучване на туристическото развитие на различни пространствени равнища, както и в областта на туристическата политика и планиране.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

1. Магистрите по културен туризъм трябва да са запознати с основните теоретични виждания за туризма като териториална система с нейните основни подсистеми, техните характеристики, особености и значение.
2. Магистрите по културен туризъм трябва да разбират тясната взаимна обвързаност между системата на туризма и останалите стопански, природни и обществени системи на всички териториални равнища.
3. Магистрите по културен туризъм трябва да имат знания в областта на историята и етнологията, както и да познават механизма за превръщане на културно-историческото наследство в туристически продукт.
4. Да познават нормативната уредба за опазване на културно-историческите паметници в България и основните принципи за устойчиво управление на културно-историческото наследство.
5. Да имат системни знания за факторите и тенденциите в туристическото търсене и поведение и да са запознати със същността и значението на маркетинговия подход, на компонентите и инструментите на туристическия маркетинг.
6. Магистрите трябва да познават специфичните функции и дейности в сферата на културния туризъм (по-специално посредническата, екскурзоводската и интерпретаторската дейност).

7. Магистрите по културен туризъм трябва да познават същността, особеностите, принципите и подходите към реализация на туристическата политика и планиране като форми на управление на туристическото развитие на пространствено равнище, както и методите, използвани за целта.

3. Професионални компетенции

Специфични умения за работа в туризма

- Способност да прилагат теоретичните концепции за туризма и културното наследство при решаване на практически проблеми, свързани с развитието на културния туризъм.
- Способност да боравят с разнообразна информация и да използват различни методи за анализ и оценка на културно-историческото наследство като ресурс за развитието на туризма. Практически умения за адаптация на културното наследство за нуждите на туризма и включването му в специализирани туристически продукти.
- Умения за изпълнение на специфични дейности и операции в сферата на културния туризъм: посредническа и екскурзоводска дейност, разработване на туристически продукти и атракции.
- Умения за анализ и оценка на съществуващи планови документи, и готовност за участие в разработването на нови такива.
- Умения за изпълнение на дейности в административни структури и неправителствени организации, свързани с организацията, планирането и управлението на културния туризъм на различни равнища.

Интелектуални умения

В резултат на обучението в магистърската програма “Културен туризъм” студентите развиват на съответно ниво интелектуални умения и способности за:

- боравене с разнообразни източници на информация
- критична оценка на хипотези, теории и политики
- критична оценка на факти и процеси
- формиране и изразяване на аргументирано мнение
- анализ и разрешаване на проблеми и вземане на решения

Ключови умения

- умения за систематизиране и представяне на информацията в писмена и устна форма
- формиране и работа в екип
- провеждане на самостоятелна проучвателна дейност в областта на туризма

4. Професионална реализация

- Екскурзоводи-интерпретатори
- Административен персонал, аналитични специалисти и управители в туристически фирми, специализиращи в областта на културното наследство
- Административен персонал и аналитични специалисти в публични и частни организации в областта на туризма, културата и опазването на културно-историческото наследство
- Аналитични специалисти в научни институти и неправителствени организации, свързани с културния туризъм и опазване на българското културно-историческо наследство.
- Консултанти в сферата на разработването и реализацията на национални и международни проекти в сферата на културния туризъм.