Утвърждавам:...../доц.д-р Т.Седларски/

Специализация „Маркетинг” /II семестър специалисти и IV семестър неспециалисти/

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22
ПОНЕДЕЛНИК											Основи на успешните продажби - у гл.ас. д-р Н.Нетов, хон.ас. Краси Енева з 303 1 и 2 гр групите се редуват през седмица				
ВТОРНИК											Управление на организации с нестопанска цел – проф. д-р Ан. Бънкова, гл. ас. Тодор Ялъмов, зала 422				
СРЯДА											Основи на успешните продажби - у гл.ас. д-р Н.Нетов, хон.ас. Краси Енева з 303 3 и 4 гр групите се редуват през седмица				
ЧЕТВЪРТЪК												Интегрирани маркетингови комуникации л/у проф.Кръстева, х.ас.Цв.Гаврилова зала 520			
ПЕТЪК												Мърчъндайзинг х.ас.М.Тодорова упр зала 300			
СЪБОТА			Основи на успешните продажби проф. д-р Н.Кръстева, л зала 300 16 април, 23 април, 14 май, 21 май, 28 май, 04 юни				Мърчъндайзинг , проф. Н.Кръстева, л зала 300 27 февруари, 05 март, 12 март, 19 март, 26 март, 02 април								

Забележка: Свободните часове могат да се ползват само с предварително съгласуване с Учебен отдел 413 стая