

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ “СВЕТИ КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

ПРОГРАМА ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА СПЕЦИАЛНОСТ “ИКОНОМИКА”

РАЗДЕЛ 1 МИКРОИКОНОМИКА

1. Пазарен механизъм: търсене и предлагане. Еластичност на търсенето и предлагането. Пазарно равновесие - моментно, краткосрочно и дългосрочно.
2. Производство. Производствена функция. Видове и структура на производствените разходи в краткосрочен и дългосрочен времеви период. Възвращаемост. Печалба.
3. Потребителско поведение. Начини за изучаване - кардинален и ординален подход. Криви на безразличие. Пределна норма на заместване. Бюджетни ограничения. Влияние на изменението на доходите и цените върху потребителското поведение. Потребителски излишък (рента за потребителя)
4. Полезност. Пряка и непряка функция на полезност. Разходна функция. Функции на търсенето на Маршал и Хикс. Основни тъждества. Тъждество на Рой.
5. Избор в условията на неопределеност. Риск и поведение към риска. Мерки и способи за намаляване на риска, застраховане и диверсификация на портфейл от активи.
6. Моделът на свършената конкуренция. Конкуренция и ефективност.
7. Монопол. Механизъм на възникване. Пазарно поведение, икономическа и социална цена на монопола. Естествен монопол. Регулиране на монопола. Ценова дискриминация.
8. Олигопол – обща характеристика, стратегии на поведение. Модели на Cournot, Bertrand и Stackelberg. Лидерство в цените. Анализ на картелното ценообразуване.
9. Монополистична конкуренция. Механизъм. Краткосрочно и дългосрочно равновесие. Монополистична конкуренция и икономическа ефективност.
10. Общо равновесие и икономическа ефективност. Общо равновесие при чиста размяна. Ефективност при размяна и изгоди от търговията. Кутия на Еджуърт. Крива на договорите. Равновесие на Валрас и Парето-ефективност. Първа и втора теорема на икономиката на благосъстоянието.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Pindyck and Rubinfeld (1989), Microeconomics*
2. *Varian, H. (1990), Intermediate Microeconomics*
3. *Varian, H. (1992), Microeconomic Analysis (New York: W. W. Norton & Company).*

РАЗДЕЛ 2 МАКРОИКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА

11. Икономически растеж. Фактори на растежа – акумулиране на капитал, растеж на населението, технологичен прогрес. Графични и аналитични модели. Отчитане на растежа - декомпозиция (разлагане) на Солоу.

12. Трудови пазари и безработица. Търсене и предлагане на труд. Статична интерпретация. Динамична интерпретация. Равновесна норма на безработица и естествена норма на безработица

13. Макроикономическо равновесие в краткосрочен план. Равновесие на реалния сектор, крива IS. Кейнсиански мултипликатор на държавните разходи. Паричен пазар, парична политика, крива TR. Общо равновесие. Модел IS – LM, модел IS – TR.

14. Модели на отворена икономика. Модел на Мъндел – Флеминг за малка отворена икономика. Международни финансови потоци и международна норма на възвръщаемост. Лихвен паритет и линия на международните финансови пазари. Определяне на равновесното производство и равновесната лихва в условията на фиксиран валутен курс и в условията на гъвкав валутен курс

15. Съвкупно търсене и съвкупно предлагане. Съвкупно търсене и съвкупно предлагане в условията на фиксиран валутен курс. Съвкупно търсене и съвкупно предлагане в условията на гъвкав валутен курс. Модел AS-AD – извеждане и приложения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Burda, M., Wyplosz C.: *“Macroeconomics. A European Text”*, Oxford University Press, 6-th edition, 2012.

РАЗДЕЛ 3 ИКОНОМИКА НА ТРУДА

16. Индивидуално предлагане на труд. Полово разделение на труда и решения на домакинствата (семействата) за участие на пазара на труда. Трудово поведение при увеличено почасово заплащане. Данъците и решенията за предлагане на труд.

17. Историческо развитие на институционалните условия на труда. Индустриални отношения. Поведението на синдикатите, работодателските организации и държавата като субекти на индустриални отношения.

18. Теория за човешкия капитал. Решения на индивидите (семействата) за инвестиране в човешки капитал. Решения на фирмите за инвестиране в човешки капитал. Ролята на държавата при формиране на човешки капитал - общественият избор при инвестирането в образование.

19. Децентрализирана система за определяне на работната заплата. Фиксиране на нормата на заплатата, когато синдикатът не защитава равнището на заетост. Фиксиране на нормата на заплатата, когато синдикатът защитава заетостта. Централизирана система за определяне на заплатите – подходи и проблеми. Диференциация на работната заплата – общи причини и причини, които се дължат на структурата на пазара на труда. Приспособяване на работната заплата към стопанската конюнктура – твърдост и гъвкавост на заплатите.

20. Потоци на трудовия пазар. Заетост и безработица - определения и измервания. Промени в размера на безработицата. Причини и форми на безработица. Икономически и социални последствия от безработицата. Политики на пазара на труда през различните периоди на съвременното (след 1990) икономическо развитие на България.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Шопов, Д., Стефанов, Л. Паунов, М. *Икономика на труда, Тракия-М, София, 2002.*

2. Франц, В. *Пазарът на труда, София: «Форум 2000». 1996*

3. Ehrenberg, R., Smith, R. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy. Pearson Education, 2011.*

4. Цанов, В. Шопов, Г. Белева, И. Христосков, Й. Луканова, П. *Пазарът на труда и социалната защита в икономическото развитие на България. София: Академично издателство «Проф. Марин Дринов». 2012*

5. Зарева, И. *Човешкият капитал в България*. София: Академично издателство «Проф. Марин Дринов», 2010
6. Пеовски, В. *Икономика на институциите*. ИК"Сена инфома", София, 2013, гл.5.
7. Пеовски, В. *Семейството и трудовият пазар*. Икономическа мисъл, 2014, №1.

РАЗДЕЛ 4 УПРАВЛЕНИЕ

21. Целеполагане, организационни цели, стратегии, планове.
22. Организационна диагностика.
23. Мотивационни теории.
24. Ръководство, лидерство и ръководни стилове.
25. Организационни структури.
26. Същност и обхват на маркетинга
27. Потребителско поведение.
28. Маркетинговата обкръжаваща среда
29. Стоковата политика като елемент на маркетинг микса
30. Комуникационен микс
31. Пласментна политика
32. Цени и ценообразуване / ценова политика
33. Иновационна политика
34. Маркетинговата информационна система.
35. Сегментиране на пазара.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бънкова, А., *Мениджмънт*, АМАТ, С., 1993
2. Бънкова А., "Основи на управлението", в сборника "Усъвършенстване на управлението на общините", *Парадигма*, 2002, стр. 13 – 130.
3. Бънкова, А., *Организационната теория и проектирането на организацията*, Пловдив, 2004
4. Бънкова, А., *Управление на организациите и организационните мрежи*, Университетско издателство "Св. Климент Охридски", София, 2013.
5. Записки на проф. А. Бънкова
6. Ф. Котлър, *Управление на маркетинга, Класика и стил*, София 2002г.
7. Кръстева, Н., *Маркетинг и мърчъндайзинг на търговия на дребно*, София , 2002г.
8. Кръстева Н., *Рекламата-езикът на мисълта и душата*, С. 2001
9. Кръстева Н., Ива Петрова, *Стратегически маркетинг, парадигма*, С., 2005, 2007
10. Кръстева, Н., *Маркетинг – теории, термини, тестове*, С., 2007
11. Кръстева, Н., *B2B маркетинг и продажби*, София, 2008

При изтегляне на въпрос от Раздел УПРАВЛЕНИЕ, студентите решават тест!

РАЗДЕЛ 5 ФИНАНСИ

36. Същност, функции и видове пари . Парите в условията на съвременното пазарно стопанство. Търсене и предлагане на пари в икономиката. Измерване на количеството пари в обръщение. Парична база и парична маса. Пари и икономическа активност. Процесът на създаване на пари.

37. Финансово посредничество. Банки и небанкови финансови институции. Финансови пазари. Видове финансови пазари. Функции. Структура на финансовите пазари. Инструменти на финансовите и капиталовите пазари.

38. Централна банка. Автономност. Функции и операции на централната банка. Парична политика на Централната банка. Балансова структура на централната банка. Парична мултипликация. Инструменти за провеждане на паричната политика. Валутен борд. Търговски банки - видове, структура, функции. Кредит. Лихва и лихвен процент. Лихвена политика

39. Принципи на данъчното облагане. Видове данъчно облагане; класификации на данъците. Алтернативи на данъците като източник на бюджетни приходи. Данъчно облагане и разпределение на дохода. Данъци и икономическа ефективност. Данъчна система в България.

Principles of taxation. Taxes – types and classifications. Alternatives of taxes as a source of budget revenue. Taxation and income distribution. Taxation and economic efficiency. Tax system in Bulgaria.

39. **(Френска група)** Данъци и данъчна система. Видове, функции и принципи на данъчно облагане. Икономически анализ на данъчната система: ефективна и справедлива данъчна система

Les prélèvements obligatoires : le système fiscal : nature, principes fondamentaux de l'impôt. L'approche économique de l'impôt : l'efficacité et l'équité du système fiscal.

40. Обществени (публични) блага – понятия; механизъм за производство и предлагане. Държавни разходи – понятие, видове. Подходи за измерване на държавните разходи. Макроикономически модели на растежа на държавните разходи (модел на Мъсгрейв и Ростоу, Закон на Вагнер, Хипотеза на Пийкок и Уайзмън). Държавен дълг; модели на дълговото бреме (хипотеза на Лърнър, поколенческо счетоводство, неокласически модел и рикардианска еквивалентност). Дилемата „данъци или държавен дълг“.

40. **(Френска група)** Търсене и предлагане на обществени блага. Анализ на поведението на публичната администрация. Държавни разходи - състав, структура и принципи на държавния бюджет. Държавен дълг и бюджетен дефицит.

Offre et demande des biens publics, analyse économique des comportements de l'administration publique, dépenses publiques, structure, principes et procédure de préparation du budget de l'Etat, la dette publique et les enjeux des déficits publics.

41. Измерване на стойността на парите във времето. Бъдеща и настояща стойност. Нетна настояща стойност и норма на възвръщаемост. Определяне на настоящата стойност на облигации и анюитети. Определяне на настоящата стойност и цената на активи с неограничено дълъг срок на съществуване /вечни ренти, акции с постоянен и нарастващ доход/.

41. **(Френска група)** Измерване на стойността на парите във времето. Определяне на настоящата стойност на финансови активи, връзка между цената на актива и негова рентабилност.

Notion de valeur en finance: la valeur et le temps, le risque et l'information. Evaluation des titres financiers par la méthode de l'actualisation. Lien entre le prix du titre financier et sa rentabilité

42. Отчитане на риска при инвестиционните решения. Видове риск, измерване на риска чрез дисперсия, стандартно отклонение, бета коефициент. Теория на портфейла. Връзка между риск и възвръщаемост. Теории за оценка на връзката „Риск-възвръщаемост“. Модел на Хари Марковиц. Модел за оценка на капиталовите активи.

42. **(Френска група)** Риск, възвръщаемост и цена на капитала. Възвръщаемост на портфейлни инвестиции. Влияние на диверсификацията върху риска и възвръщаемостта. Модел на Хари Марковиц за намиране на множеството на ефективните портфейли, Модел

за оценка на капиталовите активи (МОКА) – недостатъци. Други теории за оценка на връзката "риск-възвръщаемост.

Rentabilité, risque et coût du capital - Notion de risque, Mesure et calcul du risque d'un portefeuille, Contribution d'une titre au risque d'un portefeuille, Harry Markowitz et la théorie du portefeuille, Relation entre le risque et la rentabilité, Medaf (Modèle d'évaluation des actifs financiers). Modèles concurrents.

43. Дългосрочни финансови решения. Външно дългосрочно финансиране и методи за акумулиране на капиталови ресурси – емитиране на акции и облигации. Средно претеглена и пределна цена на капитала. Специфични източници на финансиране. Лизинг – същност и видове. Финансова и капиталова структура на фирмата. Избор на финансиращ вариант.

43 (Френска група) Финансиране на дейността на фирмата. Теория за ефективните пазари. Шестте урока за пазарна ефективност. Практически възможности за финансиране на бизнеса - *Financement des entreprises, théorie des marchés efficients, six leçons de l'efficience des marchés, modalités de financement des entreprises, Financement par capitaux propres ou -endettement.*

44. Анализ на финансовото състояние на фирмата. Методи за финансов анализ. Източници на данни за финансов анализ. Финансови показатели за оценка на фирмата. Финансово планиране.

44 (Френска група) Финансова диагностика и оценка на бизнеса. Анализ на финансово състояние и оценка на бизнеса, анализ на риск от несъстоятелност на фирмата.

Diagnostic financier et évaluation d'entreprise : analyse de la situation financière et évaluation de l'entreprise, Analyse du risque de défaillance de l'entreprise.

ЛИТЕРАТУРА:

1. R. Brealey, St. Meyers – “Principles of Corporate finance” Mc Graw-Hill – 2002.
“Fundamentals of Corporate Finance” – Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford Jordan, McGraw-Hill, 2002
2. Т. Плъмър – „Прогнозиране на финансовите пазари”, изд. „Делфин прес” 1994
3. Петров Г., Основи на финансите на фирмата, Шесто Издание, Тракия-М, С., 2000 г.*
4. Младенов М., Пари, банки, кредит, В., 1995
5. М. Видолова - „Опции, фючърси, суапи (учебно помагало), С., 2012, Infinity creative
6. Брусарски Р., Основи на данъчното облагане, С., 1993г Стиглиц Дж. Икономика на държавния сектор, УИ “Стопанство”, С., 1996г.
7. Мъсгрейв, Р. и Мъсгрейв П., Държавни Финанси – Теория и практика – Изд. «Отворено общество», С., 1998 г.*
8. Хубенова-Делисивкова Т. Пари, банки, капиталови пазари, НБУ, 1997
9. Торнтън Ул. Корпоративни финанси, С., 1993
10. Mishkin, F.C The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Third Ed.
11. Keown, J. A., Martin, J. D., Petty, J. W., Scott, D. F., Financial management : Principles and applications, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall, International Edition, 2005*,
12. Brealey, R. and Myers S., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2002.*
13. Brealey R. et Myers S., Principes de gestion financière, Edition, Pearson Education, Paris, 2003**.
14. Vernimmen Pierre, Finance d'entreprise, Dalloz, Paris 2002**.
15. Michel Mollet, Georges Langlois, Finance d'entreprise, Manuel & applications, Editions Sup'Foucher, 2013*
16. Annaïck Guyvarch, Arnaud Thauvron, Finance, Editions Sup'Foucher, 2013*
17. Rosen, H. and T. Gayer, Public Finance, McGraw-Hill, 2010
18. Hyman, D., Public Finance: A Contemporary Application of Theory and Policy, South-Western Cengage Learning, 2011
19. Брусарски, Р., Теория на публичните финанси, УИ „Стопанство“, 2007

** Тези материали биха били достатъчни за подготовка по въпросите по държавни и корпоративни финанси, но студентите се съветват да използват всички материали, които ще им бъдат полезни.*

*** Студентите от френска група могат да намерят тези и други учебни материали в библиотеката на франкофонската програма в 521 стая.*

РАЗДЕЛ 6 СЧЕТОВОДСТВО

45. Счетоводен баланс - елемент на счетоводния метод и система от данни и показатели. Видове баланси.. Видове балансови статии. Признаване и оценяване на елементите на финансовите отчети. Оценъчни бази и оценки, прилагани към тях. Счетоводно отчитане на трудносъбираемите вземания. Проблеми при интегриране на общопроизводствените разходи в себестойността на продукта. Коефициент за разпределение. Подценени и надценени общопроизводствени разходи.

46. Предмет на счетоводството. Капиталът и капиталовият оборот - обекти на счетоводно отразяване и опознаване. Основни видове стопански операции от капиталовия оборот. Организация на счетоводното отчитане на приходите и разходите. Характеристика на използваните счетоводни сметки. Признаване и оценяване на материалните запаси. Определяне на доставната им стойност и на нетната им реализуема стойност. Поведение на разходите спрямо обема на дейността. Основни допускания. Уместен диапазон.

47. Счетоводен метод. Обща характеристика на съставните му елементи. Счетоводни сметки и система от сметки. Класификация на счетоводните сметки. Индивидуален сметкоплан. Оценяване на имоти, машини и съоръжения за целите на финансовите отчети. Модел на цената на придобиване и модел на преоценената стойност. Счетоводно отчитане на преоценката. Взаимовръзка «разходи-обем-печалба». Марж на приноса. Коефициент на маржа на приноса. Критичен обем на продажбите.

48. Двойното записване на стопанските операции като елемент на счетоводния метод. Организация на текущото хронологично и систематично счетоводно отчитане. Счетоводно отчитане на операциите от производствената дейност на предприятието. Обезценка на имоти, машини и съоръжения. Счетоводно отчитане на обезценката. Провизии. Същност. Счетоводно отчитане на провизиите. Бюджетирание. Цели. Етапи на бюджетния процес. Основни видове бюджети.

49. Амортизация на имоти, машини и съоръжения. Методи на амортизация. Специфики на счетоводното отчитане на амортизацията. Счетоводно отчитане на процеса реализация – счетоводни сметки и кореспондентни връзки. Отчет за паричните потоци. Същност, цел и ползи от отчета. Парични средства и парични еквиваленти. Видове парични потоци – по дейности. Методи за изготвяне на отчета за паричните потоци. Основи на анализа на отклоненията. Отклонение от статичния бюджет. Отклонения от гъвкавия бюджет. Отклонение в обема на продажбите.

Към всеки въпрос по счетоводство ще има конкретен казус, улесняващ отговора в рамките на определеното изпитно време.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Башева и кол., Основи на счетоводството, УИ „Стопанство”, 2007*

2. *Дурин, Ст. и Д. Дурина, Счетоводство на предприятието, ФорКом, 2011 г.*
3. *Душанов, И. и кол., Стандартизация в счетоводството, Икономика Прес, 2009 г.*
4. *Душанов, И. и М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, Ромина, 2011 г.*
5. *Душанов, И.: Обща теория на счетоводството, Ромина, 2008 г.*
6. *Йонкова, Б., Управленско счетоводство, Ромина, 2 изд.*
7. *Миланова, Е. и Н. Орешаров, Счетоводна политика и финансови отчети на предприятието, УИ «Стопанство», 2011 г.*
8. *Начева, Р., Обща теория на счетоводството, ФорКом, 2012 г.*
9. *Atkinson A., R. Kaplan, S. Young, Management accounting, Prentice Hall, 6 e*
10. *Drury, Colin, Cost and Management, Cengage Learning EMEA; 7 e, 2011*
11. *Edmonds, Thomas, Frances McNair and Philip Olds, Fundamental Financial Accounting Concepts, McGraw-Hill/Irwin; 7 edition, 2010*
12. *Garrison, R., E. Noreen, Managerial Accounting, Irwin McGraw- Hill, 14 e, 2011*
13. *Horngren, Ch., S. M. Datar, M. Rajan, Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Prentice Hall, 14 e,*
14. *Kimmel, Paul, Jerry J. Weygandt and Donald E. Kieso, Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, Wiley, 6 edition, 2011*
15. *Libby, Patricia, Principles of Accounting, Irwin/McGraw-Hill, 2009*
16. *Libby, Robert, Patricia Libby and Daniel Short, Financial Accounting, McGraw-Hill, 7 edition, 2010*
17. *Needles, Belverd, Marian Powers and Susan V. Crosson, Principles of Accounting, Cengage Learning, 11 edition, 2011*
18. *Schroeder, Richard, Myrtle W. Clark and Jack M. Cathey, Financial Accounting Theory and Analysis: Text and Cases, Wiley, 10 edition, 2010*
19. *Scott, William, Financial Accounting Theory, Prentice Hall, 6 edition, 2011*
20. *Warren, Carl, James M. Reeve and Jonathan Duchac, Accounting, South-Western College Pub, 24 edition, 2011*
21. *Weygandt, Jerry, Paul Kimmel, Donald Kieso, Accounting Principles Wiley, 10 edition, 2011*

РАЗДЕЛ 7 СТАТИСТИКА, ИКОНОМЕТРИЯ, КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ ЗА ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗ, ПРОГНОЗИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ, ИКОНОМИЧЕСКА СТАТИСТИКА

50. Точкови оценки на параметри. Свойства на оценките.. Метод на моментите. Метод на максималното правдоподобие.

50 (Френска група) *Статистическо разпределение с един или два признака. Параметри за разположение и разсейване. Таблица на спрегнатост. Линейна корелация.*

Distribution statistique à un ou deux caractères. Parametres de position et de dispersion. Tableaux de contingence. Correlation lineaire

51. Доверителни интервали. Проверка на статистически хипотези.. Проста хипотеза срещу проста алтернатива.

51 (Френска група) *Извадки. Урнови схеми. Извадкови оценки за параметрите на генералната популация. Доверителни интервали. Проверка на хипотеза. Проверка за средноаритметично. Проста хипотеза., сложна хипотеза. Основни понятия.*

Echantillons. Schéma d'urnes. Estimations échantillonales pour les paramètres de la population mere. Intervalles de confiance. Tests d'hypothèses. Tests relatifs a une moyenne. Hypothèse simple, hypothèse multiple. Notions fondamentales.

52.Класически линеен регресионен модел с две и с три променливи. Метод на най-малките квадрати. Теорема на Гаус-Марков.

53.Алтернативни функционални форми на линейния регресионен модел.

54.Емпирични методи за прогнозиране. Пълзяща средна и експоненциални изглаждания.

55.ARIMA модели. Подход на Бокс-Дженкинс.

56.Основна задача на линейното оптимизиране. Канонична задача. Симплекс метод.

57. Двойственост в линейното оптимизиране. Двойствени задачи. Следоптимален анализ. Специални случаи.

58.Задачи за екстремум. Функция на Лагранж. Условия от първи и втори ред. Икономическа интерпретация. Примери.

59. Системата от национални сметки (СНС) - Национално счетоводство и системи за организация на макроикономическата информация. Основни принципи и институционални сектори. Пресмятане на БВП и сметка „Производство“. Междутраслова рамка.

60. Статистика на външния сектор – платежен баланс, текуща сметка, международна инвестиционна позиция, преки инвестиции, брутен външен дълг.

ЗАБЕЛЕЖКА: ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ФРЕНСКИЯ ПОТОК НЕ СЕ ОТНАСЯТ ВЪПРОСИ 52,53, 59, 60, ТЪЙ КАТО СА ВКЛЮЧЕНИ ВЪВ ФОРМУЛИРАНИТЕ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК ВЪПРОСИ ОТ СЪОТВЕТНИЯ РАЗДЕЛ.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams -Statistics for Business and Economics, West Publishing Company. Mineapolis St.Paul, 1993*
2. *Хауърд Тъкер - Увод в теорията на вероятностите и математическата статистика, Наука и изкуство, София, 1968*
3. *Б. Димитров, Н. Янев. Вероятности и статистика “Св. Кл. Охридски” 1998*
4. *Vessereau. La Statistique. PUF. Que sais – je ? N 281*
5. *Droesbeke. Les methode de prevision. PUF. Que sais – je ? N 2157*
6. *Delmas. Statistique descriptive. Paris. 1996 – NATHAN*
7. *Bouget, A. Vienot – Traitement de l’information: statistiques et probabilités, Paris, Vuibert 1995*
8. *B.Escofier, J.Pages – Initiation aux traitements statistiques, PUR, 2000*
9. *Г. Чобанов Лекционен курс по икономическа статистика.*
10. *Gujarati, D. Essentials of econometrics, McGraww-Hill, Inc., 1992*
11. *Paul Newbold, Theodore Boss, Introductory Business and Economic Forecasting. South-Western Publishing Co., Cincinati, Ohio, 1994.*
12. *C.W.J. Granger. Forecasting in Business and Economics, Academic Press, N.Y., 1980.*
13. *H. Varian, Microeconomic Analysis, Third Edition, WW Norton Company, 1992.*
14. *A. C. Chiang, Fundamental Methods of Mathematical Economics, Third Edition, McGraw-Hill Book Company.*
15. *И.Иванов, Двойственост в линейното оптимизиране, Университетско издателство “Кл.Охридски”, София 2004*
16. *System of National Accounts, 2008 (2009) United Nations, European commission, IMF, OECD, World Bank..*
17. *The System of Macroeconomic Accounts Statistics: An Overview (2007) IMF.*

ЗАБЕЛЕЖКА:

- До държавен изпит се допускат студентите, които успешно са положили всички изпити от следването и оценките им са нанесени в Главната книга.
- В студентската книжка следва да бъдат отбелязани данните за проведения стаж.
- Сесиите за държавен изпит са две: юлска и септемврийска.
- Студентът, който желае да се яви на съответната сесия подава писмена молба до Учебния отдел на Факултета.
- Към молбата следва да бъдат приложени шест бели листа и две снимки.
- В първата част на държавния изпит студентът тегли билет, който съдържа един въпрос от някой от разделите. През втората част от изпита се тегли вторият въпрос.
- Изпитът е писмен като времетраенето е два пъти по два часа с 15 мин почивка между тях.
- Някои от въпросите са формулирани в два варианта – за групите с преподаване на български език и за групите с преподаване на френски език. Те са изрично маркирани в текста и студентите следва да се съобразяват с тази формулировка, която съответства на програмата им.
- Всеки студент следва да носи на изпита студентската си книжка.

Катедра „Икономика”, 2014