



# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам: .....

Утвърден от Академически съвет с протокол  
№ 17/25.09.2024 г.

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „магистър“

Специалност:

С	Т	Б	4	1	5	8	2	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---

**СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

Магистърска програма:

**ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА**

**Форма на обучение: ЗАДОЧНО**

**Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два)**

Професионална квалификация:

Магистър по дигитален мениджмънт в туризма

**Квалификационна характеристика**  
**Специалност: Стопанско управление**  
**Магистърска програма: ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА**

**Условия за кандидатстване:**

**Прием на специалисти:** Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.7. Администрация и управление или ПН 3.8 Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

**Прием на неспециалисти:** Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.7. Администрация и управление или ПН 3.8 Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

**1. Насоченост, образователни цели**

**Магистърската програма цели** да се позиционира като иновативна, съвременна и свързана с нуждите и изискванията на пазара на труда, бурната цифровизация и трансформация в сектора на туризма. Целта на магистърската програма е да създаде висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма в бързо променяща се технологична среда.

**Насочеността** на магистърската програма е преди всичко към подготовка на специалисти по икономика и управление на туризма, които да притежават компетенции, способности и умения да работят и да се налагат като водещи специалисти в условията на динамично променяща се бизнес и дигитална пазарна среда. Обучението има силно изразен интердисциплинарен характер, което отразява комплексността и спецификата на отрасъла туризъм като стопанска и социална дейност.

**2. Обучение**

**Обучението се осъществява само в платена форма.**

**Продължителността на обучението е 1 година и обхваща:**

- Базова задължителна и специализираща подготовка – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху дигиталния мениджмънт в туризма. Към специализиращите дисциплини се отнасят икономика на международния туризъм, е-туризъм и управление на дестинацията и иновативни видове туризъм.
- Профилиращата подготовка включва изучаването на такива дисциплини като електронна търговия, дигитален маркетинг и развитие на мобилен бизнес. Наборът от изборни дисциплини позволява надграждане и допълнително обогатяване на подготовката на студентите в синхрон с интердисциплинарния подход, профила и професионалната насоченост на програмата.
- Студентите неспециалисти задължително избират две подготвителни дисциплини – основи на управлението и маркетинг през първия семестър. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по включените в учебния план задължителни и избираеми дисциплини. В рамките на дисциплината „Основи на управлението“ студентите се запознават с развитието на управленските теории, същността на управленското решение и процеса на вземането на управленско решение, основните подходи към управлението на

организацията, същността и основните функции на управление. По „Маркетинг“ последователно се изясняват особеностите на маркетинговата заобикаляща среда и маркетинговата концепция, характеристиките на маркетинговия микс и компонентите на маркетинговите политики в съответствие с микса.

- Магистърската програма предвижда възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнението на учебния план.

**Обучението завършва с разработване и защита на магистърска теза.** Сесиите за защита са през ноември и март.

### **3. Професионални компетенции – в края на обучението си Магистърът по дигитален мениджмънт в туризма трябва:**

#### **□ ДА ЗНАЕ / ДА ПОЗНАВА**

- Съвременните развития и иновации в дигиталния мениджмънт в туризма;
- Концепциите, подходите и методите на дигитален маркетинг за управленски решения;
- Съвременните подходи към устойчивото развитие и конкурентоспособност на туристическата фирма;
- Основните подходи при изследването на потребителското поведение в дигитална среда;
- Методите за разглеждане и анализ на предприемаческите инициативи и иновациите в туризма;
- Методите за дигитална трансформация и управление на промяната в условия на глобализация и конкуренция.

#### **□ ДА МОЖЕ**

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми в дигиталния мениджмънт в туризма;
- Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да прави браншови анализи, диагностика на средата и извежда стратегически решения за управленски проблеми на различни нива – организационно, дестинационно и на национално ниво;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да прилага наученото от дигиталния маркетинг за ефективни решения и обслужване на потребителите;
- Да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях;
- Да развива системно управленско мислене в условия на дигитална трансформация на икономиката (Индустрия 4,0);
- Да създава конкурентни, иновативни продукти и дигитални преживявания в областта на туризма и управление на свободното време.

#### **□ ДА БЪДЕ**

- Креативен;
- Открит към новостите;
- С развит усет за бизнеса и хората;
- С желание за саморазвитие и учене през целия живот.

### **4. Професионална реализация**

Завършилите магистри могат да се реализират на ключови позиции в управлението на туристическите компании и дестинации, областната и общинските администрации, правителствените институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма и управлението на свободното време. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят в областта на дигиталния маркетинг, електронната търговия, експерти в консултантски дружества, специалисти на свободна практика, както и да продължат

обучение в ОНС „доктор“, да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена и други.

СТБ 4 1 5 8

**Специалност "Стопанско управление"/ Магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"**  
за випуска, започнал през учебната 2024/2025 година, прием от зимен семестър, задочно обучение

код на спец.

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко (Ауд/ИзвАуд)	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

1	3	3	1	0	Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг	3	1	4	120 (30/90)	30	0		2+0	И
2	3	3	1	2	Международен туризъм и дигитална трансформация	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
3	3	3	0	6	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	3	1	4	120 (30/90)	30	0		2+0	И
4	3	3	0	7	Електронна търговия	3	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	КИ
5	3	3	2	2	Предприемачество и проектно управление в туризма	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ

6	3	3	1	9	Писане на магистърска теза	3	1	4	120 (30/90)	30	0		2+0	КИ
7	3	3	0	4	Е-туризъм и управление на туристическа дестинация	3	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
8	3	3	0	5	Иновативни видове туризъм	3	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
9	3	3	3	3	Създаване на нови продукти и управление на иновациите	3	2	6	180 (30/150)	30	0		2+1	КИ

**Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 12 кредита**

1	И	3	5	7	Туристическа анимация и дигитализиране на преживяванията	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	3	2	1	2	Статистически анализ на икономически данни	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
3	И	2	6	0	Информационни технологии и системи	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
4	И	2	5	2	Иновации и конкурентоспособност на МСП	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
5	И	2	5	4	Конкурентно стратегическо мислене в бизнеса	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
6	3	2	1	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И

7	3	7	1	7	Дигитални бизнес модели и процеси (на английски език)	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------	----	---	--	-----	---

**Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или магистърска степен по "Стопанско управление" или "Икономика"**

1	3	2	1	1	Основи на управлението	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	3	2	0	7	Маркетинг	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И

**Факултативни дисциплини<sup>1</sup>**

1	3	2	1	0	Организационно поведение	Ф	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
2	3	2	0	5	Икономически аспекти на правото	Ф	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И

<sup>1</sup> Кредитите на факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план. Изискванията по съответната дисциплина, вкл. разработване на курсов проект, са такива, каквито са в основния учебен план, от който тя е заимствана.

**Учебни практики и курсови работи**

№	код	Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, ТО, КИ
---	-----	----------------------------	------------------	----------	-------------------	---------	--------	-------------------------------------

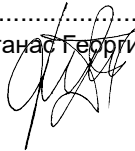
Всички студенти задължително разработват проект по следните дисциплини: Международен туризъм и дигитална трансформация, Е-туризъм и управление на туристическа дестинация, Електронна търговия, Предприемачество и проектно управление в туризма, Иновативни видове туризъм, Създаване на нови продукти и управление на иновациите и Писане на магистърска теза.

**Дипломиране**

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	ноември	март

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетния съвет с протокол №12/04.09.2024 г.

ДЕКАН:.....  
/доц. д-р Атанас Георгиев/





Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност " Стопанско управление" / Магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"

форма на обучение задочно, срок на обучение 2 (два) семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																		
Вид заетост	I семестър			II семестър			III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Общо				
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	630	21	6	360	12	3										990	33	9
Мин. избираеми дисциплини	270	9	3	90	3	1										360	12	4
Държавен изпит / Защита на МТ	0	0	0	450	15	1										450	15	1
Общо	900	30	9	900	30	5										1800	60	14
От които аудиторна	255			120												375		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	март

**Придобита професионална квалификация:  
МАГИСТЪР ПО ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА**

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетния съвет с протокол №12/04.09.2024 г.

ДЕКАН:

/доц. д-р Атанас Георгиев/