



Философски факултет

Фонд научни изследвания

2022 година



Тема: Професионална реализация на културолога

Вид на проекта: тематичен проект

Ръководител: гл.ас.д-р Нели Стоянова Стоева

□ Идентификация на основните професионални области на реализация на възпитаниците на специалност Културология. Типологизация и класификация.

Благодарение на осъществените теренни и документални проучвания бяха идентифицирани основните области на професионална реализация на възпитаниците на специалност Културология. Осъществена беше типологизация и класификация. Данните за това са налични в приложените към отчета допълнителни материали, както и във финалните анализи, предназначени за публикация в предстоящото издание.

□ Проучване на професионалната реализация на възпитаниците на специалност Културология от 1996г. (годината, през която се дипломира първия випуск възпитаници на специалността) до 2021г. Тук се включват както завършилите бакалавърската програма, така и възпитаниците на магистърските програми към катедрата и докторантите.

Проучването беше осъществено чрез провеждането на анкета (попълнена от 167 респондента), поредица от интервюта с възпитаници (48 броя, част от тях проведени преди началото на проекта) и една фокус-група с 5 участници. Допълнителни данни бяха събрани и в рамките на проведения тристранен форум «Професия културолог?» на 23.11.2022г. Част от данните са приложени към отчета като допълнителни материали, друга част ще бъдат публикувани в предстоящото издание.

□ Допълване, обработка и анализ на базата данни с информация за възпитаниците. Изграждане на динамична, периодично обновяема и устойчива база данни, която да послужи при изграждането на стратегия за развитие на учебния план на катедрата в бъдеще.

Изградена е структура на база данни и механизъм за нейното обновяване. Осъществени са устойчиви контакти, както с възпитаници, така и с работодатели, които имат ангажимент към подготовката на структурирана стажантска програма, участие в учебния процес, заедно с обратна връзка и предложения към учебния план. Анализът е предвиден за публикуване в предстоящото издание.

□ Създаване на платформа за комуникация и устойчиви професионални връзки (LinkedIn) Създадени бяха профил на специалност Културология в платформата LinkedIn (<https://www.linkedin.com/school/86096664/admin/>, с 222 последователи до момента), както и страница на Алумни клуба на специалността (<https://www.linkedin.com/groups/14078805/>, с 48 члена до момента).

□ Проучване на нагласите и отношението на работодателите към специалността и нейните възпитаници.

Проучването беше осъществено чрез анкета към познатите работодатели, както и чрез поредица от интервюта с тях. Анкетата беше изпратена до 81 работодатели, като са получени 39 отговора. Въз основа на типологизацията и класификацията бяха осъществени 13 интервюта с работодатели. Обобщение и анализ на данните се съдържат в приложените към отчета материали, както и в текст за финалното издание, което предстои да бъде публикувано.

□ Изграждане у възпитаниците на умение за създаване на мрежа от професионални връзки и нагласи за потенциално сътрудничество.

Проведени бяха поредица от обучения и консултации за студентите в специалността относно изграждането на профил в мрежата LinkedIn, подготовка на професионално CV и поддържането на мрежа от професионални връзки. Част от тези дейности продължават и към момента, като има предвидени срещи с потенциални работодатели до средата на месец февруари.

□ Изграждане на механизъм за автоматизирано периодично събиране на обратна връзка от възпитаници, работодатели и преподаватели.

Изработени бяха модели на анкетни проучвания в google forms, предназначени за периодично събиране на данни в бъдеще относно професионалната реализация на културолозите. Това ще позволи поддържането на актуална, динамична, периодично обновяема база данни относно професионалните траектории на възпитаниците на катедрата.

□ Осигуряване на възможност за актуализация на учебния план в съответствие с получените препоръки и насоки от страна на работодателите и възпитаниците.

В рамките на проведения тристранен форум между възпитаници, преподаватели и работодатели бяха отправени редица препоръки относно актуализацията на учебния план, с оглед по-адекватна подготовка на студентите спрямо изискванията на пазара на труда. Конкретните препоръки се съдържат в подготвените аналитични текстове, предвидени за публикуване в предстоящото издание. Започна подготовката на структурирана стажантска програма, която продължава и в момента.

Изпълнение на дейностите по проекта съгласно работната програма

1. Проектиране и изграждане на динамична база данни за възпитаниците на специалност Културология от бакалавърска, магистърска и докторска степен

В рамките на проекта беше изградена структура на база данни в ексел, която обединява всички събрани до началото на проекта данни за възпитаниците. Тя включва информация за около 2000 възпитаници на катедрата и позволява допълване чрез свързаната с нея анкета в google forms. Анкетата ще бъде пускана ежегодно към завършващите възпитаници на специалността, както и периодически към завършилите възпитаници, като по този начин се осигурява динамичност и актуалност на данните.

1.1. Допълване, обработка и анализ на съществуващите бази данни за възпитаниците на специалността от бакалавърската и магистърската програма.

Съществуващата база данни беше допълнена в рамките на проекта. Към възпитаниците на специалността от трите степени (бакалавър, магистър, доктор), както и към настоящите работодатели бяха изпратени анкети. Обобщение на изпратените мейли и получените отговори се съдържат в следната таблица:

Данни	Брой
Общо изпратени мейли	2568
Получени писма в пощата	127
Възпитаници бакалаври и магистри общо изпратени мейли	801
Изпратени мейли до валидни адреси бакалаври и магистри	739
Изпратени мейли до валидни адреси на докторанти, не част от бакалаври и магистри	19
Несъществуващ имейл без алтернативен	61
Възпитаници отговорили на затворената анкета до момента	167
Последвали страницата в LinkedIn	221
Добавили страницата под секция образование в LinkedIn	85
Изпратени мейли до валидни адреси работодатели	81
Работодатели отговорили на затворената анкета до момента	39

Подготвен е анализ, който ще бъде публикуван в предстоящото издание по проекта.

1.2. Проучване и анализ на професионалната реализация на възпитаниците, завършили докторска степен. Общата анкета беше изпратена и до наличните адреси на докторантите. Получени са 19 отговора, които са надлежно обработени и анализирани в текст за финалното издание по проекта. Изданието е под печат.

1.3. Идентификация и анализ на данните за възпитаници на специалността в мрежата LinkedIn. В рамките на проекта беше осъществен анализ на данните за възпитаници на специалността в платформата LinkedIn. Анализът обхваща над 300 възпитаници. Той ще бъде публикуван в предстоящото издание по проекта.

- 1.4. Съпоставка между двете бази данни и опит за консолидиране
Изработена е консолидирана база данни, основаваща се на предходните проучвания, както и на изследванията по настоящия проект. Структура на базата данни е приложена в допълнителните материали по проекта към настоящия отчет.
2. Проучване на работодателските организации и нагласите на настоящите и потенциални работодатели спрямо специалността като цяло.
За целите на проучването беше изготвена анкета, изпратена до 81 идентифицирани работодатели. Получените отговори са 39 (малко под 50%, което е много добър резултат). Въз основа на данните беше изготвена класификация на работодателите, и бяха осъществени 13 интервюта с работодателски организации, съобразно различните категории в класификацията (в областите образование, наука, култура и изкуства, IT сектор, администрация, медии и PR и др.). Детайлен анализ е включен в предвиденото издание по проекта, което в момента е под печат.
 - 2.1. Класифициране на сферите на професионална реализация и работодателите на настоящите възпитаници. Избор на представителни организации
Извършена беше типологизация и класификация на работодателските организации. Въз основа на това бяха избрани 13 работодатели, с които бяха проведени интервюта. Анализ върху набраните данни от теренно проучване е включен във финалното издание по проекта, което предстои да излезе през месец януари 2024г.
 - 2.2. Провеждане на дълбочинни интервюта и фокус-групи с избраните представителни организации
Проведени бяха общо 13 интервюта с представителни работодателски организации. Обобщение и анализ на данните от интервютата и анкетите се съдържат в текстовете на финалното издание, което предстои да излезе през януари 2024г.
 - 2.3.Анализиране на теренните данни
Осъществени бяха анализи на теренните данни, в рамките на 5 аналитични текста, които ще излязат в общо издание през януари 2024г.
3. Създаване на обща платформа за представяне, комуникация и обмен на информация между възпитаници и работодатели. Разработване на страница и група в мрежата LinkedIn. Насърчаване на възпитаниците, настоящите студенти и работодателите да се присъединят към мрежата
Разработени са профил на специалността и страница на клуба на възпитаниците в мрежата LinkedIn. Предвиден е аналитичен текст върху профила на участниците и възможностите за комуникация между тях в специален текст в изданието по проекта.
4. Организиране на тристранен форум между възпитаници, работодатели и преподаватели
Проведен беше тристранен форум между възпитаници, преподаватели и работодатели на 23.11.2022г. в нова конферентна зала в Ректората на СУ „Св.Кл.Охридски“. Във форума взеха участие 61 души (на живо и онлайн). Дискусията беше излъчена на живо, и записът от нея е наличен в страницата Културология Alumni във фейсбук: <https://www.facebook.com/groups/1063909190790382>
Анализът на дискусията ще бъде включен във финалното издание по проекта.
5. Подготовка на онлайн издание, съдържащо резултатите от изследванията по проекта.
Изданието е подготвено, и предстои публикуването му онлайн през месец януари, 2024г.

Обобщение на постигнатите научни резултати от проекта

В резултат на осъществените дейности по проекта бяха постигнати следните резултати:

Обобщена консолидирана база данни относно възпитаниците на специалността в трите степени (бакалавър, магистър, доктор). Базата данни е динамична и позволява периодично обновяване чрез ежегодни допитвания към възпитаниците. Тази информация ще позволи на катедрата да има актуални данни за професионалните траектории на възпитаниците, да осъществява периодически контакти с тях, да актуализира своевременно учебния план, както и да създаде и поддържа структурирана стажантска програма към специалността.

Анализ върху професионалната реализация до момента на възпитаниците – бакалаври и магистри
Анализ върху професионалната реализация до момента на възпитаниците – докторанти
Анализ върху настоящите работодатели на възпитаниците на специалността от трите степени
Анализ върху възпитаниците и работодателите в платформата LinkedIn

Препоръки и насоки за бъдещото развитие на учебния план на специалността, с оглед съобразяването му с актуалните изисквания на пазара на труда. Разработване на структурирана стажантска програма. Възможности за включване на актуални и потенциални работодатели в учебния процес на специалността.

Ефекти от осъществяването на проекта

Поради кратките срокове за реализация на проекта финалните текстове за изданието все още са в процес на редакция, и предстои тяхното публикуване. Предвидено е издаването на специална публикация с резултатите от проекта онлайн през януари 2023г.

Изданието ще бъде публикувано в рамките на специализиран брой на Семинар БГ <https://www.seminar-bg.eu/>, специализирано издание на катедрата.

Текстовете от изданието ще бъдат разпространени и публикувани в различни други специализирани и неспециализирани платформи и социални мрежи, с цел да достигнат до максимален брой заинтересовани страни.

5.1. За тематични проекти и проекти за подкрепа на докторанти:

- Списък на публикациите в списания, реферирани в международни бази данни (ISI Web of Knowledge, SCOPUS или др.)

Предстои

- Списък на публикациите в нереперирани списания и сборници

„Професионална реализация на културолога“, предстоящо издаване в <https://www.seminar-bg.eu/>

- Участие в международна конференция с доклад или постерно научно съобщение

Предстои

- Участие в национална конференция с доклад или постерно научно съобщение

Организация и участие в национален форум „Професия културолог?“ на 23.11.2022г. Участници с доклади: проф.д-р Райна Гаврилова, проф.д-р Иван Кабаков, д-р Нели Стоева, докторант Радослава Кънева, Мария Георгиева

- Глава от книга

Предстои издание на книга в електронен формат „Професионална реализация на културолога“, с включени глави от участниците в проекта: проф.д-р Райна Гаврилова, проф.д.к.н.Иван Кабаков, д-р Нели Стоева, докторант Радослава Кънева, Мария Георгиева

- Други форми на разпространение

Публикации в социални мрежи и в платформата LinkedIn на изданието по проекта