



# Философски факултет

## Фонд научни изследвания

### 2022 година



# Тема: ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ НА ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ. АПРОБАЦИЯ НА МОДЕЛ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ИНИЦИАТИВИ

## Вид на проекта: тематичен проект

## Ръководител: Проф. д.н. Иван Димов Кабаков

## Философски факултет

Цели на проекта:

Да се представят реализираните в рамките на академичната година изследователски проекти във Философски факултет с участието на заинтересовани страни от постигнатите изследователски резултати.

Да се скъси дистанцията на теорията с практиката по актуални теми от дневния ред на обществото.

Да се насърчи и способства диалога и сближаването на позициите, гледните точки и изследователските методологии на различните специалности във Философски факултет с оглед на подобряване на тяхното използване в практиката.

Да се разпространят постигнатите изследователски резултати с оглед на запознаването на студентите в различните специалности, както и заинтересованите страни с тематичните области и научноизследователската дейност на Философски факултет.

Да се популяризират образователни инициативи на преподаватели и студенти, които подобряват образа на Философски факултет в обществото.

Да се изработи структура на задание, по която всяка от специалностите във Философски факултет периодично да предоставя информация с оглед на нейното визуално отразяване.

Да се изработи Модел за представяне на научните изследвания и образователните инициативи във Философски факултет, които да бъдат използвани при формирането на неговата визуална идентичност и положителен образ в обществото.

Да се обсъди апробирането и реализацията на Модела за представяне на научните изследвания и образователните инициативи във Философски факултет с участието на Деканското ръководство и заинтересованите страни.

### Изпълнение на дейностите по проекта съгласно работната програма

Дейностите са извършени съгласно планирането в работната програма. Сформирани са изследователски под-екипи; Реализирани са две кръгли маси за определяне на тематичните

области и научно-изследователска дейност за визуализиране с цел популяризиране на различните специалности пред обществеността; Изработени са стандартни изисквания към текста и изображенията на рекламните пана; Извършен е подбор и избор на основата на представените от специалностите материали, отразяващи събития и резултати от НИД; Приет е окончателен модел на визуализация на постигнати резултати по НИД и образователни инициативи на специалностите във Философски факултет; Одобрени са задания на специалностите във Философски факултет; Рекламните пана с размер 50x70 см. са аранжирани в определените за целта пространства (СУ, Кампус „Изток“).

## **Обобщение на постигнатите научни резултати от проекта**

Дейностите са извършени съгласно планирането в работната програма. Сформирани са изследователски под-екипи; Реализирани са две кръгли маси за определяне на тематичните области и научно-изследователска дейност за визуализиране с цел популяризиране на различните специалности пред обществеността; Изработени са стандартни изисквания към текста и изображенията на рекламните пана; Извършен е подбор и избор на основата на представените от специалностите материали, отразяващи събития и резултати от НИД; Приет е окончателен модел на визуализация на постигнати резултати по НИД и образователни инициативи на специалностите във Философски факултет; Одобрени са задания на специалностите във Философски факултет; Рекламните пана с размер 50x70 см. са аранжирани в определените за целта пространства (СУ, Кампус „Изток“).

## **Разпространение на резултати**

Разпространението се реализира чрез използване на реновираните пространства в бл.1 и бл. 4, като за тази цел се монтират рекламни пана в коридорите на специалностите, всяка от които предоставя задание, визуални материали и изследователски резултати за дисеминация, които са репрезентативни за нейния научно-изследователски капацитет, изследователски проекти и образователни инициативи. Качественото постигане на тази цел с оглед на графичния дизайн и художественото оформление на рекламните пана предполага партньорство на основата на Споразумение със специалност „Графичен дизайн“ на Факултета по науки за образованието и изкуствата (ФНОИ), чиито студенти в рамките на учебната си програма, оформят и реализират като семестриално задание предоставените от специалностите във ФФ изследователски резултати и материали. По този начин се постига и полезно взаимодействие на ФФ с ФНОИ, на основата на сключено Споразумение за партньорство, като на техните студенти се предоставя възможност за реална изява на постигнатото при обучението им в специалността „Графичен дизайн“, а нашият факултет получава съвременно, студентски ориентирано и естетично графично оформление и представяне на научно-изследователската си дейност.

Разпространението се реализира и чрез организиране на изложби на преподаватели и студенти с фотографии и произведения на визуалните изкуства, свързани с историята, обучението и практиките във Философски факултет, както и заснемането, представянето и разпространението на видео-лекции с университетски преподаватели, студенти и успешно реализирали се възпитаници на Философски факултет, които „говорят“ на „езика“ на кандидат-студентите и ги насочват към търсената от тях специалност с оглед на подобряването на образа на научните изследвания и университетското образование в представите на младите хора във връзка с тяхната професионална реализация в практиката.