

Предвид епидемичната обстановка занятията ще се осъществяват онлайн. Информация и линкове за връзка трябва да бъдат генерирани на страниците на съответните дисциплини в Модул.

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА "ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ"

	Продължителност - 2 семестъра	Прием - от м. октомври 2021
Ръководител на програмата	проф. д.ик.н. Невяна Кръстева	neviaanak@feb.uni-sofia.bg
Администриращ програмата	ас. Алексей Потебня	aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ // ПРЕПОДАВАТЕЛИ // КОНТАКТИ

Стратегическо планиране на дигиталния маркетинг 30/0/3 кредита	хон. преп. Лилия Кокаreshkova-Панталеева хон. преп. Иван Панталеев	lkokarehskova@gmail.com	Дисциплината е избираема за БАСУ - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК
Дигитален бранд мениджмънт 30/15/3 кредита/проект	гл. ас. д-р Рая Каназирева	kanazireva@feb.uni-sofia.bg	Дисциплината е избираема за АПК - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК
Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг 30/15/3 кредита/проект	проф. д.ик.н. Невяна Кръстева ас. Алексей Потебня	neviaanak@feb.uni-sofia.bg aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg	Дисциплината е само за тази програма

ИЗБИРАЕМИ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ // ПРЕПОДАВАТЕЛИ // КОНТАКТИ

Топ инструменти за управление на бизнеса (ТОП) 30/0/3 кредита	проф. д.с.н. Цветан Давидков	tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg	Дисциплината е задължителна за БА, избираема за ГБПНС и ДМТ и е факултативна за БАРЧР, БАСУ и ФасМ - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК
Корпоративно предприемачество и иновации 30/0/3 кредита	гл. ас. д-р Рая Каназирева	kanazireva@feb.uni-sofia.bg	Дисциплината е избираема за ГБПНС - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК
Зелен маркетинг 30/0/3 кредита	хон. преп. Емил Георгиев	egeorgiev@deconi.bg	Дисциплина е избираема за БАРЧР и ГБПНС - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК
Дигитални бизнес модели и процеси (на английски език) 30/0/3 кредита	доц. д.ик.н. Антон Герунов	a.gerunov@feb.uni-sofia.bg	Дисциплината е задължителна за ФИФ и е избираема за ИИБФ, СО, ФСАГД, ГБПНС, БАСУ(а) и БАРЧР(а) - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК

Занятия по избираемите дисциплини се провеждат при минимален брой 6 записали ги студенти!

ФАКУЛТАТИВНИ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ // ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Икономически аспекти на правото 30/0/3 кредита	гл. ас д-р Стоян Шаламанов	shalamanov@feb.uni-sofia.bg	Дисциплината е задължителна за БА и ИкФ, задължително избираема за икономисти за ИУПР и ОУУ, избираема за БАСУ и факултативна за ДМ, ДМТ, МДК, ФБД (Зсем) и ФИФ (Зсем) - ЩЕ СЕ ЧЕТЕ В ПОТОК
---	----------------------------	-----------------------------	---

ГРАФИК НА ЗАНЯТИЯТА - ВИЖ СЛЕДВАЩИТЕ СТРАНИЦИ ПО МЕСЕЦИ И ПО ДАТИ

Ръководството на програмата си запазва правото, ако се налага, да прави промени в графика.

Ако се наложат такива промени, студентите ще бъдат уведомени своевременно.

За непроведени занятия, моля свържете се с Десислава Лещарова, desi@feb.uni-sofia.bg!

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

ФЕВРУАРИ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
	1 февруари	2 февруари	3 февруари	4 февруари	5 февруари	6 февруари
7 февруари	8 февруари	9 февруари	10 февруари	11 февруари	12 февруари	13 февруари
14 февруари	15 февруари	16 февруари	17 февруари	18 февруари	19 февруари	20 февруари
НАЧАЛО НА СЕМЕСТЪРА						
21 февруари	22 февруари	23 февруари	24 февруари	25 февруари	26 февруари	27 февруари
		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300			Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 13:00 до 18:00 (6 уч. часа) проф. д.ик.н. Невяна Кръстева зала 416	
28 февруари						
ТОП от 18 до 21 (4 уч. часа) зала 200	МАРТ - виж следващата страница					

МАРТ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
	1 март	2 март	3 март	4 март	5 март	6 март
	ТОП от 18:00 до 21:00 (4 уч. часа) зала 200	ТОП от 18:00 до 21:00 (4 уч. часа) зала 200	НАЦИОНАЛЕН ПРАЗНИК	ТОП от 18:00 до 21:00 (4 уч. часа) зала 200	ТОП от 9:00 до 13:00 от 14 до 16 (7 уч. часа) зала 200	ТОП от 9:00 до 13:00 от 14 до 16 (7 уч. часа) зала 200
7 март	8 март	9 март	10 март	11 март	12 март	13 март
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 22:00 (4,5 уч. часа) зала 420			Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 13:00 до 18:00 (6 уч. часа) проф. д.ик.и. Невяна Кръстева зала 416	Корпоративно предприемачество и иновации от 10:00 до 18:00 (7,5 уч. часа) зала 417
		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300			Корпоративно предприемачество и иновации от 10:00 до 18:00 (7,5 уч. часа) зала 417	
14 март	15 март	16 март	17 март	18 март	19 март	20 март
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 22:00 (4,5 уч. часа) зала 420			Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 13:00 до 18:00 (6 уч. часа) проф. д.ик.и. Невяна Кръстева зала 416	
		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300				
21 март	22 март	23 март	24 март	25 март	26 март	27 март
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 22:00 (4,5 уч. часа) зала 420			Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 13:00 до 18:00 (6 уч. часа) проф. д.ик.и. Невяна Кръстева зала 416	Дигитален бранд менеджмънт от 10 до 17 (8 уч. часа) зала 420
		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300				
28 март	29 март	30 март	31 март	1 април	2 април	3 април
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 22:00 (4,5 уч. часа) зала 420				
		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300			АПРИЛ - виж следващата страница	

дисциплината е задължителна за всички
дисциплината е избираема за всички
дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

АПРИЛ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
28 март	29 март	30 март	31 март	1 април	2 април	3 април
				Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 18:30 до 21:30 (3,5 уч. часа) ас. А. Потевия зала 416	Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 13:00 до 18:00 (6 уч. часа) проф. д.лк.н. Невяна Кръстева зала 416	Дигитален бранд мениджмънт от 10:00 до 17:00 (8 уч. часа) зала 300
4 април	5 април	6 април	7 април	8 април	9 април	10 април
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 22:00 (4,5 уч. часа) зала 420 Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300		Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 18:30 до 21:30 (4 уч. часа) ас. А. Потевия зала 416		Дигитален бранд мениджмънт от 10 до 17 (8 уч. часа) зала 420
11 април	12 април	13 април	14 април	15 април	16 април	17 април
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 22:00 (4,5 уч. часа) зала 420 Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300		Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 18:30 до 21:00 (3,5 уч. часа) ас. А. Потевия зала 416	Корпоративно предприемачество и иновации от 10:00 до 18:00 (7,5 уч. часа) зала 417	Корпоративно предприемачество и иновации от 10 до 18 (7,5 уч. часа) зала 417
18 април	19 април	20 април	21 април	22 април	23 април	24 април
	Стратегическо планиране в дигиталния маркетинг от 18:00 до 21:30 (4,5 уч. часа) зала 420	Зелен маркетинг от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 420 Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300	<i>ВЕЛИКДЕНСКИ ПРАЗНИЦИ</i>			
25 април	26 април	27 април	28 април	29 април	30 април	1 май
<i>ВЕЛИКДЕНСКИ ПРАЗНИЦИ</i>		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300		Основи на успешните продажби и мърчъндайзинг от 18:30 до 21:00 (3,5 уч. часа) ас. А. Потевия зала 416	Дигитален бранд мениджмънт от 10 до 14:30 (5 уч. часа) зала 420	МАЙ - виж следващата страница

МАЙ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
2 май	3 май	4 май	5 май	6 май	7 май	8 май
<i>ОФИЦИАЛЕН ПРАЗНИК</i>				<i>ОФИЦИАЛЕН ПРАЗНИК</i>	Икономически аспекти на правото от 9 до 17 (7,5 уч. часа) зала 400	Икономически аспекти на правото от 9 до 17 (7,5 уч. часа) зала 400
9 май	10 май	11 май	12 май	13 май	14 май	15 май
		Дигитални бизнес модели и процеси от 18:30 до 21:00 (3 уч. часа) зала 300			Икономически аспекти на правото от 9 до 17 (7,5 уч. часа) зала 400	Икономически аспекти на правото от 9 до 17 (7,5 уч. часа) зала 400
16 май	17 май	18 май	19 май	20 май	21 май	22 май
					Корпоративно предприемачество и иновации от 10 до 18 (7,5 уч. часа) зала 417	Корпоративно предприемачество и иновации от 10 до 18 (7,5 уч. часа) зала 417
23 май	24 май	25 май	26 май	27 май	28 май	29 май
	<i>ОФИЦИАЛЕН ПРАЗНИК</i>				Дигитален бранд мениджмънт от 10 до 18 (8 уч. часа) зала 420	Дигитален бранд мениджмънт от 10 до 18 (8 уч. часа) зала 420
30 май	31 май					
		<i>виж по-долу - календар за месец юни</i>				

ЮНИ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
30 май	31 май	1 юни	2 юни	3 юни	4 юни	5 юни
6 юни	7 юни	8 юни	9 юни	10 юни	11 юни	12 юни
					<i>КРАЙ НА СЕМЕСТЪРА</i>	