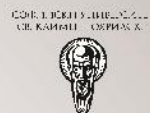




SCHOLARNET.EU



Вер. 1.0, проект<sup>1</sup> (09-12-2021)

# СТРАТЕГИЯ

за развитие на научния потенциал  
и научните изследвания  
в Стопанския факултет  
за периода 2021 – 2025 и в бъдеще

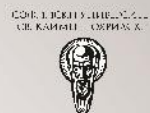
Този документ е създаден по проект SCHOLARNET  
Финансиран от програма „Европейски научни мрежи“  
на Министерството на образованието и науката  
на Република България

---

<sup>1</sup>Проектът има за цел да подпомогне Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ да: а) постигне върхови постижения в областта на икономическите и управленските изследвания; б) изгради и развие изследователски капацитет; в) осигури възпроизводимост на иновативни инструменти чрез изграждане на изследователски мрежи с водещи научни институти в Европа.



SCHOLARNET.EU



# СЪДЪРЖАНИЕ

1. Мисия, визия, общо представяне .....	3
2. Интегриране на научните изследвания и практиката в учебния процес .....	5
3. Научен капацитет.....	8
4. Специализация в обучението и научноизследователската дейност (НИД) .....	11
5. Стопанският факултет развива капацитет за експертна дейност ....	15
6. Профил на Стопанския факултет в контекста на проектната дейност .....	18
7. Участие в мрежи на заинтересованите – наличие, ефективност, оптимизиране .....	20
8. Интернационализация. утвърждаване на факултета като международно признат научен и образователен център .....	23
9. Стопанският факултет – авторитетно средище за знание, духовност и култура. нашите ангажименти към заинтересованите групи и обществото .....	27
10. Развитие на академичния състав .....	30



SCHOLAGNET.EU

## 1. Мисия, визия, общо представяне

Мисия	Ние обучаваме новите лидери в областта на икономиката и стопанското управление – иновативни, компетентни, етични. Създаваме научно знание при високи стандарти за качество.
-------	---

Визия	Стопанският факултет се утвърждава като регионален лидер, еталон за качествено икономическо и управленско образование и научни изследвания.
-------	---

Кои сме ние?	<p>Софийският университет „Свети Климент Охридски“ заема достойно място в авторитетните международни класации (QS, THE и Шанхайската) и е неизменно на първо място в националния рейтинг на МОН. Стопанският факултет е водещ в съответните направления на науката и висшето образование в България и Югоизточна Европа. Факултетът се ползва със заслужен авторитет сред работодателите. Тези тенденции са устойчиви – ние работим за тяхното засилване.</p> <p>Предоставяме качествена и конкурентна подготовка в областта на икономиката и стопанското управление - резултат от високото равнище на преподаване на икономическите и управленски дисциплини, на математика, компютърни науки, иконометрия, счетоводство, предприемачество и др. Образователните традиции на Университета в хуманитарното и чуждоезиковото обучение допринасят за изграждането на нашите студенти като творчески личности.</p> <p>Преподаването на икономика и стопанско управление във Факултета по традиция се осъществява на четири езика: български, английски, немски и френски. Ние успешно развиваме международно сътрудничество с университети от Европа и света. Съвместно с европейски университети предлагаме образователни програми, които завършват с двойни дипломи. Част от нашите бакалавърски и магистърски специалности имат международна акредитация. С цел привличане на повече международни студенти, нараства броят на специалностите на чужд език.</p>
--------------	--



SCHOLARNET.EU



СЪВЪРШЕНИ ИМЕТОУ...



Развиваме ползотворни взаимоотношения и сътрудничество с партньори от бизнеса, публичния сектор и нестопански организации; с професионални асоциации, училища, културни институции и др. Мрежата на възпитаниците на Факултета е най-обхватната и стойностна Алумни мрежа в България.

Нашите студенти участват активно в обществения и културния живот на Факултета, Университета и страната. Заедно с преподавателите и служителите на Факултета, студентите дават значим принос за развитието му като център на знанието, духовността и културата. Осъзнаваме своята отговорност за напредъка на обществото. Чрез развитие и прилагане на научен, експертен и проектен капацитет допринасяме за възходящото развитие на нашите партньори и обществото.

Нашата дългосрочна цел е непрекъснато да подобряваме качеството на обучението и научните изследвания въз основа на споделена система от съвременни академични ценности; да използваме и развиваме високата експертиза и иновативния потенциал на всички групи от академичната общност и нашите партньори.



SCHOLAGNET.EU

## 2. Интегриране на научните изследвания и практиката в учебния процес

Учебният процес в Стопанския факултет се основава върху постиженията на *науката и практиката* и тяхното интегриране в обучението.

Учебният процес, като цяло, отразява съвременното развитие на научните изследвания (НИ). Интегрирането на НИ в образователния процес не е институционализирано - то попада в рамките на академичната свобода на организиране и провеждане на учебните занятия. В общия случай интегрирането на НИ в преподаването и ученето се осъществява чрез следните механизми: а) студентите се запознават с актуални научни постижения на преподавателя; б) работа с научни текстове - четене, конспектиране, анализ, подготовка на презентации и др.; в) разработване на курсови проекти, в които е предвиден литературен преглед или запознаване с конкретни научни текстове; г) други механизми.

Връзката с практиката се осъществява основно чрез следните канали:

- Функционират институционализирани и неформални механизми, чрез които в учебните планове и програми се отчитат нуждите на практиката.
- За нуждите на конкретни отрасли и обществения живот се създават нарочни учебни програми заедно със заинтересованите страни.
- В част от учебните планове е предвидено практическо обучение (практика, стаж) – студентите работят в конкретна организация или изследват практически проблем въз основа на задание и научно ръководство.
- В някои специалности и учебни дисциплини част от занятията се провеждат «на терен» - в конкретни организации и/или производствени обекти.
- Значителна част от щатните преподаватели в Стопанския факултет осъществяват редовно разнообразни дейности в обществото – бизнес, публично управление, НСО и др. Това им дава възможност да вграждат съвременната производствена практика в преподаването.
- В преподавателските екипи на повечето учебни дисциплини участват специалисти от различни сфери – икономиката, управлението, финансите, счетоводството и одита, анализа и моделирането на големи данни в бизнеса и др.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> По данни от отчетния доклад на деканското ръководство за периода 10.2019 – 11.2020 г. гост-лекциите с участие на бизнеса са над 100, а в рубриката „Новини“ на сайта на факултета се публикува своевременно информация, която дава видимост на провежданите съвместни инициативи.



- Въз основа на специализирани изследвания се регистрират най-често използвани управленски инструменти в практиката; въз основа на това знание се актуализира съдържанието на учебните планове и програми.<sup>3</sup>
- Стопанският факултет развива интензивно взаимоотношения с партньори от практиката. До момента са сключени *над 100 споразумения за двустранно сътрудничество с компании и институции*<sup>4</sup>. Представители на партньорските организации осигуряват ресурси за подобряване на *материалната среда на образователния процес*; предоставят *казуси от практиката* за използване в учебния процес; осигуряват възможности за практическо обучение. Създават се съвместни пространства за научна и образователна дейност.

## Основни дефицити

- Отсъстват работещи институционални механизми за интегриране на научните изследвания в образователния процес.
- Не е приета обща консенсусна концепция за развитието на учебните програми спрямо координатната система ориентация към науката – ориентация към практиката.
- 

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се изгради система от работещи институционални механизми за своевременно интегриране на научните изследвания в образователния процес.	Оценка на съществуващите механизми за интегриране на научните изследвания в образователния процес. Разработване и развитие на институционални механизми, насочени към постигането на тази цел.	Анализ – оценка. Предложение за въвеждане / развитие на институционални механизми, насочени към постигането на целта.

<sup>3</sup> Пример: въз основа на изследвания на Bain & Co е актуализирана учебната дисциплина „Организационно -управленски модели за качество и организационно съвършенство“ (Бакалаври – СтУ); създадена е нова учебна дисциплина „Топ инструменти за управление на бизнеса“ (магистри).

<sup>4</sup> Списък със сключените споразумения за двустранно сътрудничество е наличен на [следния линк](#).



SCHOLARNET.EU

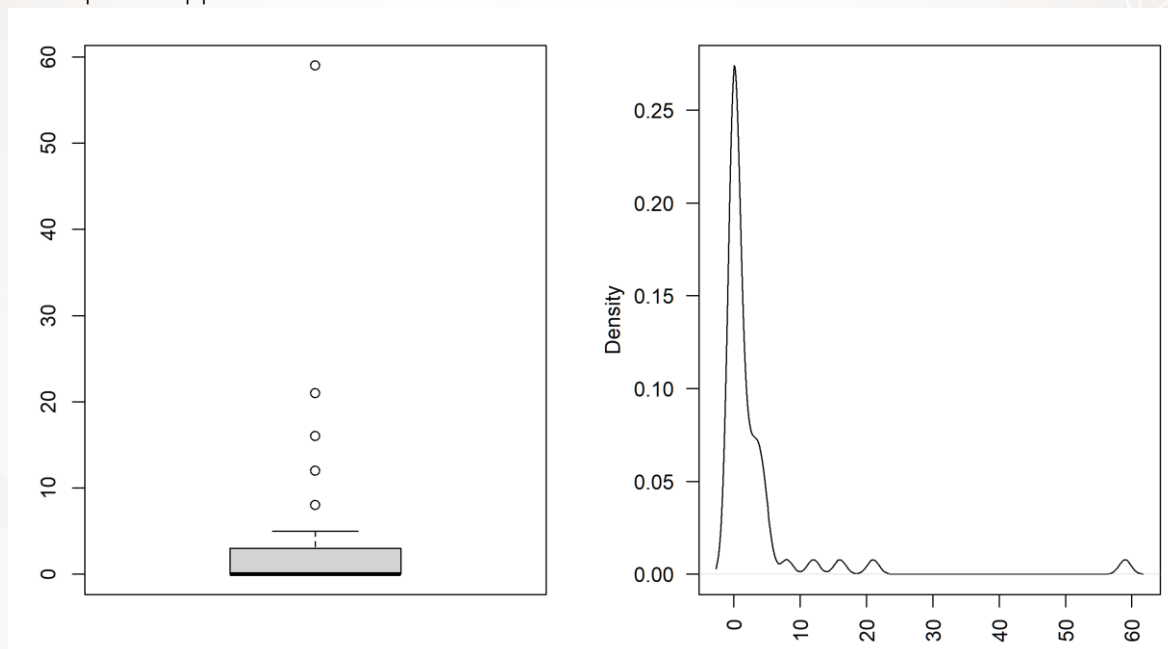


Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Обосноваване на обща консенсусна концепция за развитието на учебните програми спрямо координатната система ориентация към науката – ориентация към практиката.	Продължаване на дискусията на факултетско равнище за развитието на учебните програми на Стопанския факултет спрямо координатната система ориентация към науката – ориентация към практиката.	Целенасочена структурирана дискусия. Обобщаване на етапни резултати – отразяване на резултатите в политиката на Стопанския факултет и учебните програми.



### 3. Научен капацитет

Текущото състояние на научния капацитет на Стопанския факултет може да бъде разгледано в два плана: а) публикации на преподавателите и докторантите на Стопанския факултет, индексирани в базите Web of Science (WoS) и SCOPUS; б) цялостна публикационна дейност.<sup>5</sup>



Фигура 1: Бокс-диаграма (ляв панел) и честотно разпределение (десен панел) на броя публикации, индексирани в Web of Science и SCOPUS, на щатните преподаватели на Стопанския факултет<sup>6</sup>.

На Фигура 1 е представена бокс-диаграмата (ляв панел) и честотното разпределение (десен панел) на броя публикации, индексирани в Web of Science и SCOPUS, на щатните преподаватели<sup>7</sup> в Стопанския факултет. Близко **60%** от щатните преподаватели нямат **нико една** индексирана публикация. Приблизително **20%** от щатните преподаватели имат между **1 и 3** индексирани публикации, а **10 %** - между **3 и 5** индексирани публикации; Едва **10%** от щатните преподаватели имат **повече от 5** индексирани публикации. Броят на щатните преподаватели с повече от 10 индексирани публикации е само 4.

<sup>5</sup> Текстът, който следва, предлага анализ на основните показатели по отношение на индексираните публикации на щатните преподаватели и докторантите на Стопанския факултет. Този анализ може да бъде разширен и надграден с информация за всички публикации на преподавателите и докторантите на Стопанския факултет с цел по-точно и прецизно представяне на текущото състояние на научния капацитет. Добавянето на тематичен анализ (topic modelling) на заглавията на публикациите, както и издания, в които са публикувани разработките, е важна стъпка при определяне на направленията на специализация, в които Стопанския факултет има доказан научен капацитет.

<sup>6</sup> Следва да се отбележи, че от общия брой публикации са изключени тези, при които в информацията са за автора е посочена принадлежността му към друг университет.

<sup>7</sup> Броят на щатните преподаватели в Стопанския факултет към момента на писане на стратегията е 57.





Към м май 2021 в Стопанския факултет се обучават 64 докторанти, като 5 от тях имат поне една индексирана публикация. Общият брой на индексирани публикации на докторанти е 12.

### Основни дефицити

- Висок е относителният дял на щатните преподаватели, които нямат нито една публикация в индексирано (Web of Science; SCOPUS) издание.
- Нисък е делът на докторантите и постдокторантите, които публикуват резултати от научните си изследвания в индексирани издания.

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се увеличи броят на индексираните публикации, на щатните преподаватели и докторантите, които публикуват в индексирани издания.	Анализ на ефективността на съществуващите мерки и идентифициране на проблеми зони при приложението им. Подобряване, надграждане и развитие на съществуващите мерки.	Ефективно и устойчиво приложение на съществуващите мерки.
		Увеличен брой индексирани публикации.
		Увеличен брой на щатни преподаватели, докторанти и постдокторанти, които публикуват в индексирани издания.
	Събиране и анализа на данни за бариерите, стимулите и мотивацията за публикуване в индексирани издания. <sup>8</sup>	Изведени бариерни и стимули за публикуване в индексирани издания.
Разработване на система от конкретни дейности за насърчаване публикуването в индексирани издания, съобразно идентифицираните бариери и стимули.		Увеличен брой индексирани публикации.
		Увеличен брой (и дял) на щатни преподаватели, докторанти и постдокторанти, които публикуват в индексирани издания.

<sup>8</sup> Темата се изследва чрез нарочно проучване. До мemento (30-11-2021) са проведени 21 интервюта с преподаватели в СтФ.



	Привличане на повече изследователи, гост-професори и хонорувани преподаватели с индексирани публикации.	Увеличен брой индексирани публикации на преподавателите в Стопанския факултет.
	Обсъждане на промени във вътрешните правила за защита на дисертация и научно израстване; вкл. атестиране, които да включват задължително изискване за публикуване в индексирани издания.	Актуализирани вътрешни правила за защита на дисертация и научно израстване; вкл. атестиране, в които са отразени резултатите от обсъждането.
<b>Цел 2</b>	<b>Мерки</b>	<b>Резултати / индикатори</b>
<b>Да се увеличи обхватът, да се повиши качеството на цялостната научноизследователска дейност на Стопанския факултет<sup>9</sup></b>	Създаване на условия за по-интензивно и резултатно междукатедрено сътрудничество в областта на научните изследвания <sup>10</sup> .	Увеличен брой публикации с автори от две и повече катедри.
	Въвличане на по-голям брой преподаватели и докторанти в проекти, които завършват с научни публикации.	Повишена интердисциплинарност на научната продукция на Стопанския факултет.  Повишено количество и качество на научната продукция на Стопанския факултет.
	Популяризиране сред академичния състав, докторантите и постдокторантите на Стопанския факултет на възможностите за работа със специализираната платформа Early Birds.	

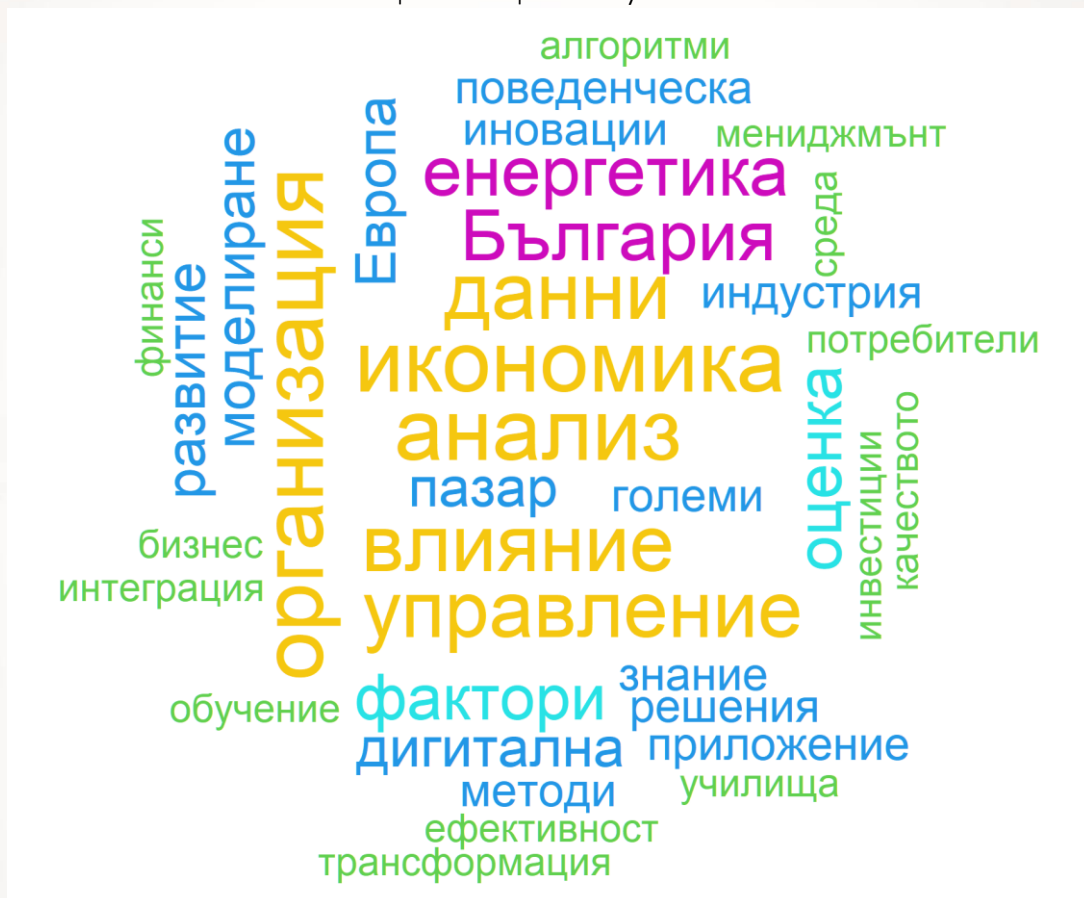
<sup>9</sup> Тази цел следва да се разглежда както по отношение на публикационната дейност на преподавателите и докторантите на Стопанския факултет, така и по отношение на участието им в дейности, свързани с организиране на конференции, семинари, уебинари и др.

<sup>10</sup> Тази мярка включва дейности, осигуряващи *по-добра вътрешна информираност* (относно научноизследователската дейност на академичния състав и докторантите на Стопанския факултет) и създаващи допълнителни възможности за *редовен научен диалог* (В Приложение 2 е предложен примерен списък от дейности); идентифициране на *споделени научни интереси*; създаване на механизъм, стимулиращ *интердисциплинарните научни изследвания*.



## 4. Специализация в обучението и научноизследователската дейност (НИД)

Разнообразието на бакалавърски специалности и голямото многообразие на магистърски специалности за нуждите на различни сектори на общественото производство дават основание да се твърди, че Стопанският факултет е постигнал сравнително високо ниво на специализация в обучението.<sup>11</sup>



Фигура 2: Визуализация на най-често срещаните думи (с честота  $\geq 3$ ) в темите на дисертации на докторантите на Стопанския факултет на СУ<sup>12</sup>.

Текущото състояние на научноизследователската специализация е по-трудно измеримо поради факта, че липсва обобщена (високо агрегирана) информация за конкретните направления на НИД както за факултета като цяло, така и за отделните катедри<sup>13</sup>.

Наличните информационни ресурси са в две направления:

<sup>11</sup> Допълнително развитие в посока повишена учебна специализация може да бъде потърсено на ниво бакалавърски програми.

<sup>12</sup> Думи с общ корен и думи, близки по смисъл, са причислени към една група преди преброяването.

<sup>13</sup> Чрез нарочно проучване по този въпрос се набират данни, които индиректно ще дадат възможност да се очертае по-точна картина на профила на научноизследователската специализация.



- Академичен състав: системата „Авторите“ предоставя данни за публикации и участие в научноизследователски и други проекти.
- Докторанти: поддържа се масив от данни с информация за докторантите на Стопанския факултет, в която са включени специалност, научен ръководител и тема на дисертацията. На Фигура 2 е представено обобщение на най-често срещаните ключови думи в дисертационните теми<sup>14</sup>.

## Основни дефицити

- Не е извършен сериозен анализ на информационните ресурси; не е налице обобщена информация и оценка за специализацията на Стопанския факултет по: НИ направления, академичен състав, докторанти, обучение.
- Не са обосновани направления на специализация, които да бъдат развивани целенасочено и приоритетно.
- Във връзка с посочените по-горе дефицити, Стопанският факултет не е позициониран категорично в общественото пространство като утвърден лидер в конкретни области на обучение и НИ.
- Липсва ясна оценка за капацитета на Стопанския факултет за НИД и обучение.

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Ясно да се определят текущите направления <sup>15</sup> на научноизследователска (и учебна) специализация; да се осигури тяхната публичност и видимост.	Събиране и анализ на данни с цел определяне на текущо развити направления на научноизследователска (и учебна) специализация.	Единна база от данни / единна информационна система <sup>16</sup> . Ясно и точно дефинирани текущи направления на специализация.
	Позициониране на направленията на специализация на сайта на Стопанския факултет и в социалните мрежи по атрактивен начин, подкрепен с информация, доказваща	Устойчива национална и международна систематична видимост на капацитета и компетенциите на Стопанския факултет.

<sup>14</sup> В Приложение 1 е предложено по-детайлно обобщение по катедри и научни ръководители.

<sup>15</sup> Текущи направления ще наричаме тези направления на научноизследователска (и учебна) специализация, които към настоящия момент са развити в достатъчна степен.

<sup>16</sup> Създаването на единна база от данни въз основа на наличните информационни ресурси е относително бързо и икономично решение. Създаването на единна информационна система е устойчиво решение, изискващо значително по-голям времеви и финансов ресурс, тъй като тя следва да осигурява възможност за автоматично генериране на справки, свързани с научноизследователската дейност (и интереси) на академичния състав на Стопанския факултет.



	капацитета на Стопанския факултет.	
	Редовно обновяване и допълване на обявената информация за текущите направления на специализация.	Актуално информационно съдържание относно направленията на специализация.

Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Да се обосноват важните в стратегически план направления на специализация.	Анализа на текущите направления на специализация <sup>17</sup> .	Ясно и точно дефинирани направления на специализация, които са стратегически важни за Стопанския факултет и ще бъдат развивани и надградени приоритетно.
	Обсъждане и приемане на определените стратегически направления на специализация на факултетен съвет.	утвърдена визия за приоритетни направления на развитие на Стопанския факултет.

Цел 3	Мерки <sup>18</sup>	Резултати / индикатори
Целево да се надградят и развиват важните в стратегически план направления на специализация.	Създаване на възможности за поддържане, разширяване и надграждане на текущо развитите стратегически направления на специализация.	Повишаване на количеството и качеството на научната продукция в приоритетните направления на специализация. Разширяване на обхвата на научно-изследователската дейност на Стопанския факултет вкл. чрез
	Създаване на възможности за развитие на капацитет в стратегически важни направления, които текущо не са развити.	

<sup>17</sup> Анализът цели да отговори на въпросите: Кой от текущо развитите направления на специализация са стратегически важни и защо? Кой направления на специализация не са (добре) развити текущо, но е стратегически важно да бъдат развити в бъдеще?

<sup>18</sup> Примерни дейности за осъществяване на предложените мерки са формулирани в Приложение 2.



SCHOLARNET.EU

		интердисциплинарна дейност.
	Устойчива интеграция на научноизследователски резултати в образователния процес.	Повишено качество на образователния процес.

Цел 4	Мерки	Резултати / индикатори
Установяване <sup>19</sup> , разширяване и засилване на лидерските позиции на Стопанския факултет в направленията на специализация сред академичната общност, партньорските мрежи на Стопанския факултет и по-широката общественост.	Планиране и провеждане на информационни и маркетингови кампании, чрез които Стопанският факултет затвърждава и засилва лидерските си позиции в направленията на специализация.	Устойчив <i>трансфер на знания</i> от Стопанския факултет към бизнеса, НПО сектора и публичния сектор, вкл. чрез провеждане на съвместни дейности и действия, подпомагащи интегрирането на научни изследвания на Стопанския факултет в практиката <sup>20</sup> . Засилване на ролята на Стопанския факултет при изграждането на устойчива екосистема за създаване и развитие на иновации.
	Разширяване обхвата на сътрудничеството с бизнеса, НПО и публичния сектор и идентифициране на допълнителни възможности за взаимодействия.	

<sup>19</sup> По отношение на липсващите и слабо развитите приоритетни направления на специализация.

<sup>20</sup> Например, учредяване на повече [съвместни докторантски програми за сътрудничество](#) (industry funded PhD programs).



## 5. Стопанският факултет развива капацитет за експертна дейност<sup>21</sup>

Стопанският факултет развива и прилага експертиза за идентифициране и решаване на актуални **обществени проблеми**. Усилията допринасят Стопанският факултет: а) да бъде **предпочитан стратегически партньор** при формирането на дневния ред на бизнеса, публичните институции, местното самоуправление, НСО; б) да сме в състояние да се възползваме от възможностите, които възникват в хода на промените в средата (**предприемаческа ориентация**); в) да сме надежден партньор на бизнеса, институциите и нестопанския сектор като **създатели и носители на научно знание, експертиза, ноу-хау**; г) да сме разпознаваем и желан **партньор** за реализиране на национални и международни изследователски, научни и други **проекти**; д) да сме в състояние да провеждаме **учебната работа** ефективно и ефикасно.

Стопанският факултет развива и прилага следните типове експертиза:<sup>22</sup> а) **предметна** (в области на знанието, свързани с профила на Стопанския факултет и изследователските резултати на преподавателите - вкл. докторантите, постдокторантите; б) **изследователска** (методология и методика на научните изследвания; изследвания в конкретни научни направления, области; проблемно-тематични полета); в) **иновационна** (процесът на иновиране; систематична иновация; управление на иновационния процес; внедряване на иновации и др.); д) **наука** (стратегии и политики за развитие на науката); е) **култура** (създаване и разпространение на знание и духовност – подчинени на ясни социални функции); ж) **образование** (средно образование; висше образование; докторантура, постдокторантура; професионално образование; осигуряване на качеството на образованието); з) **обучение / учене** (процесът на обучение / учене в конкретно предметно поле; развитие на дидактиката – например чрез „геймификация“); и) **управление на знанието** (учеща организация; учене в мрежа; организационно учене); к) **проектна** (проектен цикъл; управление на проекти; проектен подход в управлението; конкретна група проектни схеми); л) **експертиза, насочена навътре** (за институционално укрепване и развитие - ефективно ръководство / лидерство; ефективно използване и развитие на човешкия потенциал; стратегиране и формиране на адекватни политики; управление на партньорствата и ресурсите; управление и усъвършенстване на работните процеси; управление на представянето на Стопанския факултет за ефикасно постигане на ключови резултати; управление на представянето на Стопанския факултет за ефикасно постигане на резултати за клиентите (студенти; работодатели); управление на представянето на Стопанския факултет за ефикасно постигане на резултати за обществото); управление на представянето на

<sup>21</sup> Въз основа на нарочно проучване е създадена първоначална «карта на експертизата» в СтФ (на индивидуално равнище).

<sup>22</sup> Експертизата се развива на теоретично, практико-приложно и мета равнище.



SCHOLARNET.EU

Стопанския факултет за ефикасно постигане на резултати за преподавателите, служителите, помощния персонал).

## Основни дефицити

- Въз основа на постигнатото е необходимо Стопанският факултет<sup>23</sup> да засили участието си като *стратегически и иновативен партньор* на бизнеса, публичните институции и НСО за идентифициране и решаване на значими обществени проблеми; при формирането и управлението на стратегии и политики на организационно, секторно и държавно равнище.
- Налице е нужда от подобряване на институционалната подкрепа за екипи и индивиди (колеги), които развиват и прилагат експертиза, вкл. чрез «маркетинизиране» на продукта, който предлагат.
- Налице е необходимост от идентифициране на бъдещи нужди на целевите групи и мрежи с цел изпреварващо развитие на експертиза и печелившо позициониране («летящ старт») в бъдещи (подходящи) моменти.

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се идентифицират възможностите за <u>стратегически и иновативни партньорства</u> (СИП); целенасочени усилия за установяване и развитие на СИП.	Въз основа на структурирана процедура за стратегиране да се идентифицират и приоритизират възможностите за развитие на стратегически и иновативни партньорства.	Дефиниране и изпълнение на структурирана процедура. Обосновано предложение за развитие на стратегически и иновативни партньорства.
	Въз основа на официално прието предложение за развитие на стратегически и иновативни партньорства, да се изготви краткосрочен и средносрочен план за действие. Реализиране на краткосрочния план – обратна връзка – актуализиране на документа.	План за действие - краткосрочен и средносрочен (да – не – качество на плана). Изпълнен / отчетен краткосрочен план за действие. Оценка на изпълнението – актуализиране на плана.

<sup>23</sup> Самостоятелно и като силно звено на Софийския университет «Св. Климент Охридски».





Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Да се подобри <u>институционалната подкрепа</u> за екипи и колеги, които развиват и внедряват експертиза, вкл. чрез <u>маркетинизиране</u> на продукта, който предлагат.	Да се изработи механизъм за институционална подкрепа на екипи и колеги, които развиват и внедряват експертиза. Пилотно внедряване и валидиране на механизма. Подобрения. Въвеждане в редовна употреба.	Проект на механизъм за институционална подкрепа на екипи и колеги, които развиват и внедряват експертиза. Пилотно внедряване – оценка – валидиране. Подобрения. Въвеждане в редовна употреба.
	Идентифициране и развитие на добри образци на продукти (от гледна точка на маркетинга). Разпространение. Механизъм за стимулиране на усилията за развитие на продуктите, които следват добрите образци.	Набор от добри образци. Разпространение. Механизъм за стимулиране на усилията за развитие на продуктите, които следват добрите образци. Нарастване броя на продуктите, които следват добрите образци.

Цел 3	Мерки	Резултати / индикатори
Целенасочено изучаване и идентифициране на <u>бъдещи нужди</u> на целевите групи и мрежи с цел <u>изпреварващо развитие</u> на експертиза и печелившо позициониране.	Провеждане на емпирично изследване за идентифициране на сегашните и бъдещите нужди на целевите групи и мрежи.	Проект на изследване. Провеждане на изследването. Аналитичен доклад – отчет.
	Въз основа на резултатите от изследването и GAP анализ да се обосноват основни насоки и формати за изпреварващо развитие на експертиза (Стопански факултет, екипи, отделни колеги) и печелившо позициониране.	GAP анализ; обосновани основни насоки за изпреварващо развитие на експертиза и печелившо позициониране. Предложение за набор от формати за изпреварващо развитие на експертиза и печелившо позициониране.



## 6. Профил на Стопанския факултет в контекста на проектната дейност

Стопанският факултет развива проектна дейност и участва като координатор и/или партньор в редица проекти, финансирани от международни и национални инструменти. През последните 5 години се наблюдава положителна тенденция в развитието на научноизследователския и проектен потенциал на Стопанския факултет. Портфолиото на участие в различните проектни инициативи може да бъде илюстрирано така:

- *Научни проекти:* изпълнявани по програмите „COST“; „COSME“; EC Horizon 2020; ННП „Научна инфраструктура“ (МОН); BG05M2OP001-1.001-0004-C01 „Университети за наука, информатика и технологии в Е - обществото (УНИТе)“; за фундаментални научни изследвания; в подкрепа на докторанти и постдокторанти; в подкрепа на научни събития и списания (ФНИ).
- *Образователни проекти:* Проекти, изпълнявани в рамките на европейската програма Елазъм + (UniverCity; European Universities EAC/A03/2018)
- *Проекти за надграждане на институционалния капацитет:* по оперативна програма „Наука, образование и интелигентен растеж“; SCHOLAR NET - за развитие на научния капацитет на Стопанския факултет, финансиран чрез Национална програма „Европейски научни мрежи“ към МОН.

За да се осигури подходяща среда за изпълнение на различни типове проекти и равнопоставеност, Факултетният съвет на Стопанския факултет прие Правила за организация на научноизследователската дейност в Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Правила за организация на научноизследователската дейност на студенти, млади учени, докторанти и постдокторанти. В тях са дефинирани критерии за кандидатстване и оценка на отделните проектни предложения.

### Основни дефицити

- Сравнително малък брой публикации в реферирани издания, в т.ч. Scopus и WoS, отразяващи резултати от реализираните проекти.
- Недостатъчно ефикасно управление на факултетно равнище (планиране – организиране – ръководство – контрол) на процеса на подготовка, кандидатстване и изпълнение на европейски и международни програми и проекти.
- Недостатъчно развита масова проектна култура.



SCHOLARNET.EU

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се увеличи броят на публикации в реферирани издания, в т.ч. Scopus и WoS, отразяващи резултати от реализираните проекти.	Ежегоден анализ на текущата ситуация с цел увеличаване броя на публикациите въз основа на проекти в реферирани издания. Препоръки за подобрения.	Наличиен анализ; внедрени предложения за увеличаване броя на публикациите въз основа на проекти; брой и ръст на публикациите в сравнение с предходни години.

Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Да се подобри управлението на проектния цикъл на факултетно равнище (планиране – организиране – ръководство – контрол), вкл. на процеса на подготовка, кандидатстване и изпълнение на европейски и международни програми и проекти.	Ежегоден анализ на текущата ситуация с цел подобряване управлението на проектния цикъл + мерки за подобряване.	Анализ. Внедрени мерки за подобряване на управлението на проектния цикъл.
	Извеждане на приоритетни проектни схеми и проекти; създаване на нарочна организация за тяхното оптимално оползотворяване.	Изведени приоритети. Конкретни мерки за тяхното оптимално оползотворяване
	Изграждане и развитие на проектно звено на Стопанския факултет.	Създадено звено; приети правила за работата на проектно звено; приета годишна програма за реализацията му.

Цел 3	Мерки	Резултати / индикатори
Да се повиши проектната култура на академичната общност.	Анализ на проектната култура и възможностите / необходимостта за нейното повишаване. Набелязване на мерки и план за действие за повишаване на проектната култура на членовете на академичната общност.	Анализ. План. Реализиране на плана. Периодично отчитане и актуализиране.



## 7. Участие в мрежи на заинтересованите – наличие, ефективност, оптимизиране<sup>24</sup>

Стопанският факултет участва в разнообразни по насоченост и обхват мрежи – международни, национални, регионални/областни, местни<sup>25</sup>. Това участие: а) Улеснява достъпа до **ресурси** – информационни, технологични, финансови, материални и др.; до иновативни идеи и добра практика. б) Подпомага изграждането на система от образци за сравнение (**бенчмаркинг**) и функционирането на Стопанския факултет като **учеща организация**; в) Създава условия за **синергии** (ефекти от умното сътрудничество); г) Функционира като среда и механизъм за формиране и натрупване на **социален капитал**, на обществен авторитет (**имиджови** ефекти); д) Е благоприятен фактор за **кариерно консултиране**, ориентиране, реализация и развитие на студентите и преподавателите; е) Създава условия за формиране на **култура на сътрудничество** и сдружаване; подпомага изграждането на устойчиви **партньорства** като ключово условие за ориентацията към качество.<sup>26</sup>

- Стопанският факултет има сключени над 110 споразумения за двустранно сътрудничество с бизнеса и различни институции“; през последните две години (2020 – 2021) интензитетът на този процес нараства.<sup>27</sup> Основно съдържание на сътрудничеството: обновяване на учебните планове в съответствие с динамиката на търсените компетентности; предоставяне на казуси от практиката за нуждите на учебния процес; представяне на практика и иновации; осигуряване на условия за практическо обучение; съвместни форуми в интерес на заинтересованите – обучения, конференции, кръгли маси и др.; съвместни инициативи за популяризиране на дейността и увеличаване на обществения престиж; подобряване на материалната и информационната среда; събития за кариерно консултиране и реализация; други<sup>28</sup>.
- Екипи от Факултета работят активно в Българската асоциация за управление на хора, Асоциацията на аутсорсинг компаниите в България, Финтех асоциацията, Асоциацията за Е търговия и др. Колеги от Стопанския факултет членуват в: Съюза на икономистите в България; Съюза на учените в България, Асоциацията на макроикономистите и др.

<sup>24</sup> Въз основа на нарочно проучване се работи върху *карта на участието на СтФ* в мрежи на заинтересованите.

<sup>25</sup> Участието се осъществява на институционално, групово и индивидуално равнище.

<sup>26</sup> Участието в мрежите осигурява интензивна комуникация и многопосочен обмен. Даваме си ясна сметка за нашата отговорност и ангажименти от участието в тези мрежи.

<sup>27</sup> Вж. Отчетен доклад на Деканското ръководство... раздел 2.

<sup>28</sup> Пак там.



- Като приоритетни мрежи определяме следните:<sup>29</sup> 1) Изследователски, научни и проектни мрежи; 2) Партньорските организации: образователни и научни институции и центрове; работодателски организации; културни центрове и др.; 3) Образователната система – училища, ученици, учители, директори, РУО; 4) Публични институции и медии, вкл. органи на държавното управление на централно, областно и местно равнище; 5) Студентите и възпитаниците на Стопанския факултет, вкл. докторанти, постдокторанти и млади учени; 6) Преподавателите и служителите на Стопанския факултет.<sup>30</sup> Съвместната работа е насочена към: а) партньорства за постигане на трайни стратегически предимства; б) създаване на ресурси и развитие на капацитет; в) популяризиране на Стопанския факултет и засилване на неговата разпознаваемост и обществен престиж; г) повишаване качеството на учебния процес, НИР и културните дейности; д) постигането на полезни резултати за партньорите и мрежите.

### Основни дефицити

- Необходимост от по-добро управление на многообразието и растежа; оптимизиране на участието в мрежите за постигане на по-добра ефикасност.
- Конкретизиране на целите и съдържанието на участието в мрежите в съответствие с обосноващите приоритети.

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се запази и развие постигнатото; да се разшири участието на Стопанския факултет в приоритетните мрежи на заинтересованите; да се подобри управлението на многообразието и растежа; да се оптимизира участието в мрежите за постигане на по-добра ефикасност.	Изготвяне на анализ / самооценка / оценка на участието на Стопанския факултет в мрежите на заинтересованите като се отчитат следните параметри: заложените цели, вложени ресурси / постигнати резултати; ползи за Стопанския факултет и СУ; ефекти върху функционирането и развитието на Стопанския	Анализ (наличие / отсъствие към 30 - 10 на текущата година); качество на анализа (удовлетворително / неудовлетворително); обосновани предложения за оптимизиране на участието (да / не)

<sup>29</sup> Обект на специално внимание в тези мрежи са: а) лидерите на мнение; б) вземащите решения; в) формалните лидери; г) структурите за лобиране.

<sup>30</sup> Други мрежи, в които реално участваме, са: експертни мрежи; професионални сдружения и техни обединения; НСО; сертифициращи органи и организации; мрежи на сродни факултети и техните ръководителите; администраторите в науката, културата, образованието; меценати в науката – културата – образованието и др.



	факултет; тенденции, свързани с участието; резултати за партньорите и мрежите; факти + оценка от заинтересованите.	
	Разработване и реализиране на план за действие (за период от 12 месеца и в перспектива).	План за действие (да / не – към 15-11 на текущата година) Реализиране на плана (обхват / степен на реализиране / постигнати ефекти / резултати).

Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Да се конкретизират целите и съдържанието на участието в мрежите в съответствие с обосноващите приоритети.	<p>Разработване и обосноваване на конкретни цели / измерители и планове за постигане на целите.</p> <p>Структуриран процес на управление на изпълнението за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изследователски / научни / проектни мрежи;</li> <li>• Студентите и възпитаниците на Стопанския факултет – докторанти, постдокторанти, млади учени;</li> <li>• Партньорските организации;</li> <li>• Образователна система;</li> <li>• Институции и медии;</li> <li>• Преподавателите и служителите на Стопанския факултет.</li> </ul>	Наличие на конкретни цели и измерители за постигането им за дефинираните групи; наличие на годишни планове за постигане на тези цели; управление на изпълнението (планиране – организиране – ръководство – контрол – отчитане – обратна връзка – актуализация).



SCHOLARNET.EU



## 8. Интернационализация. утвърждаване на факултета като международно признат научен и образователен център

Екипът на Стопанския факултет се стреми към утвърждаването на Факултета като авторитетен, международно признат научен и образователен център. Сред партньорите на факултета са водещи национални и мултинационални компании; средни, малки и стартиращи компании; неправителствени организации, научно-изследователски центрове. Добри практики в тази насока са:

- Бакалавърската програма „Счетоводство, финанси и дигитални приложения“ (Accounting, Finance and Digital Applications) на английски език е с международно признат сертификат - Certificate in Finance, Accounting and Business (CFAB) на Международната професионална организация "The Institute of Chartered Accountants in England and Wales". Магистърските програми „Счетоводство и одит“ са акредитирани от три международно признати професионални организации - The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), The Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW) и The Association of Certified Public Accountants (International) (ACPAI).
- Стопанският факултет партнира с университети от партньорски и програмни държави („Еразъм+“). Към 2020 г. въз основа на 63 договора се осъществява студентска и преподавателска мобилност с 16 държави. В Стопанския факултет нараства броят на чуждестранните студенти (извън обмена по „Еразъм+“). В бакалавърските, магистърските и докторските програми на факултета се обучават студенти от над 20 държави. Стопанският факултет продължава членството си в Международната докторантска мрежа на университети от Централна и Югоизточна Европа /CESEENET/.
- Международната видимост и разпознаваемост на Стопанския факултет нараства. В юбилейната конференцията на Стопанския факултет, посветена на 30-та годишнина от неговото възстановяване (ноември, 2020), взеха участие повече от 100 учени и преподаватели (съавтори на статии, докладчици, модератори) от 13 държави (САЩ, Канада, Великобритания, Франция, Белгия, Германия, Гърция, Италия, България, Полша, Русия, Индия, Корея). Стопанският факултет и в бъдеще ще се стреми да функционира като авторитетен партньор и домакин на стойностни международни научни събития.



## Основни дефицити

- Сравнително ниска интензивност на научните изследвания, които водят до международно видими и разпознаваеми научни резултати.
- Липса на призната международна акредитация на Стопанския факултет.
- Сравнително нисък интензитет на участие на преподавателите и студентите в значими международни научни проекти, програми и мрежи.
- Стопанският факултет не е достатъчно привлекателен център за чуждестранни студенти, преподаватели, изследователи.

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се засили интензивността на научните изследвания, които водят до международно видими и разпознаваеми научни резултати.	Да се въведе система от стимули за повишаване на интензивността на научните изследвания, водещи до международно видими научни резултати.	Работеща система от стимули; ръст на научните публикации за факултета – на годишна база; качество на публикациите.
	Оценка на изследователските партньорства; създаване на механизъм за насърчаване на изследователски партньорства с чуждестранни университети и изследователи с цел постигане и публикуване на стойностни научни резултати.	Анализ на изследователските партньорства; механизъм за насърчаване; тестване и въвеждане на механизма; периодична оценка и актуализиране.
	Програма за подкрепа на преподаватели (изследователи) и докторанти от Стопанския факултет за участие в международни научни форуми и изяви.	Разработена и приета програма; брой участия на преподаватели (изследователи) и докторанти от Стопанския факултет в международни научни форуми и изяви.





Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Стопанският факултет да придобие международно призната акредитация. Да продължи процеса на поддържане и разширяване на международната акредитация на бакалавърски и магистърски програми.	План за придобиване на международно призната акредитация на Стопанския факултет, в т. ч. за поддържане и разширяване на международната акредитация на конкретни бакалавърски и магистърски програми.	Наличие на план, приет от ФС на Стопанския факултет. Изпълнение на плана – проследване – актуализиране.
	Създаване на вътрешни условия за успешна международна акредитация на Стопанския факултет и следните програми: бакалавърска програма Счетоводство, финанси и дигитални приложения; МП Финанси, инвестиции и финтех; Финанси и банково дело;	Изготвяне на вътрешен анализ (самооценка) за състоянието на основни индикатори, изискуеми при стартиране на международна акредитация. План за подготовка, подобрения и постигане на целеви стойности.
	Предприемане на действия за международна акредитация на Стопанския факултет и посочените бакалавърска и магистърски програми.	Подготовка на набор от документи, необходими при заявка за международна акредитация. Официална депозирана молба за стартиране на международна акредитация.

Цел 3	Мерки	Резултати / индикатори
Да се засили участието на Стопанския факултет в значими международни научни организации, проекти, програми и мрежи.	Ежегоден анализ на текущата ситуация с цел оптимизиране участието на Стопанския факултет в значими международни научни организации, проекти, програми и мрежи.	Анализ + препоръки за подобрения и оптимизиране.
	Разработване и реализиране на план за повишаване на ефикасността на участието.	План за действие; управление изпълнението на плана.



Цел 4	Мерки	Резултати / индикатори
Стопанският факултет да се превърне в разпознаваем и притегателен образователен и научен център за чуждестранни студенти, докторанти, постдокторанти, млади учени, преподаватели и изследователи.	Анализ и обосноваване на план за превръщането на Стопанския факултет в притегателен образователен и научен център за чуждестранни студенти, преподаватели и изследователи.	Брой и качество на привлечени чуждестранни преподаватели и изследователи за академична година; ръст спрямо предходни години; брой и качество на привлечени чуждестранни студенти за академична година; ръст спрямо предходни години.
	Създаване и развитие на нови учебни програми на чужд език; актуализиране и развитие на съществуващите програми на чужд език.	Разработени нови учебни програми на чужд език; актуализирани учебни програми на чужд език.
	Маркетинизиране на дейностите и инициативите, допринасящи за превръщането на Стопанския факултет в разпознаваем и притегателен образователен и научен център за чуждестранни студенти, преподаватели и изследователи.	Анализ на дейностите и инициативите от маркетингова гледна точка. Препоръки – мерки – въвеждане и управление.



## 9. Стопанският факултет – авторитетно средище за знание, духовност и култура. нашите ангажименти към заинтересованите групи и обществото

В изпълнение мисията на Университета<sup>31</sup>, в съответствие с мисията и визията на Стопанския факултет, Факултетът се утвърждава и развива като *авторитетно средище за знание, духовност и култура*. Високата длъжност – да въплъщава университетския стремеж към наука и просветление, да възпитава критичен дух и да дири истината – вменява на факултетската общност задължението да създава и разпространява научно знание и духовност; да изгражда и развива националния дух и култура. Ориентири на тази ос на работа са следните принципи и ценности: *критично мислене; култура на несъгласието; иновативност и предприемчивост; свободолюбие и независимост; въображение; готовност за учене и нов опит; уважение и разбиране; приемане и управление на многообразието; приемственост: минало – настояще – бъдеще; равнопоставеност; служба на обществото; търсене на истините; подкрепа за значими обществени проекти; партньорства и сътрудничество; утвърждаване на високи стандарти; съвършенство.*

- **Факултетът** създава условия за развитие на творчески и културни дейности при следването на високи стандарти. Това е част от целенасочените ни усилия за утвърждаване на общочовешки ценности чрез образование, учене и развитие; обучение и възпитание на студентите, преподавателите и административния персонал; улесняване на срещите със стойностни интелектуални, творчески и културни образци; създаване на стойностен и конвертируем творчески продукт. Факултетът целенасочено развива капацитета на своите звена (катедри, центрове), проектни екипи, единомишленици, отделни индивиди и ги подкрепя за осъществяване на културно-образователни дейности. Всяко факултетско звено и екип следва да създава благоприятни възможности за развитие на творческия потенциал на студентите, преподавателите и служителите във Факултета и Университета.
- **Факултетът** се развива като *притегателен център* за съзидателна творческа дейност и проекти. Ние отваряме пространствата на Факултета за високи образци на материалната и духовната култура. Ние сме гостоприемен домакин за стойностното, за творческото предизвикателство, за експерименти. *Факултетът е партньор* на институтите/институциите на духа и културата от България и чужбина (университети и училища; организации за производство на

<sup>31</sup> Да формира ядрото на българската интелигенция и просвещава българското национално самосъзнание, да възпитава българската младеж и българското общество в духа на традиционните и съвременните ценности на нашия народ.



SCHOLARNET.EU

информация и знания, културни учреждения в сферата на изкуствата и др.). Факултетската общност се отваря към заинтересовани страни (училища, хора от трета възраст, любопитни/любознателни, ...) и популяризира резултати и знание<sup>32</sup>. Като създател и домакин на стойностни научни, образователни и културни събития, Факултетът се стреми да реализира целогодишен академичен календар от публични събития<sup>33</sup>, които представят пред обществеността – вътрешна и външна – разнообразните и многопосочни творчески резултати.<sup>34</sup>

- **Ние** откликваме на конкретни нужди на конкретни професионални и други групи (бизнес-организации; учители и педагогически кадри; държавна администрация; нестопански организации). Създаваме за тях и предоставяме експертиза, разнообразни образователни и научни продукти и услуги. Чрез всяка своя дейност и работата на нашите възпитаници (студенти, докторанти, „алумни“) ние изграждаме съвременна култура на общуването, утвърждаваме високи професионални и етични стандарти във взаимоотношенията със заинтересованите страни.

## Основни дефицити

- Липса на систематичен, целогодишен, интегриран календар на културните събития; оттам – недостатъчно пълно и концептуално управление на процеса и събитията;
- Отсъствие на консенсусен и приет от общността механизъм за планиране, организиране, ръководство, контрол и оценка на културните инициативи и събития и използването им като средство за развитие на Стопанския факултет.

<sup>32</sup> Участваме пълноценно в инициативата „Университет на третата възраст“. Развива се важна платформа за интелектуален и творчески диалог между университетските преподаватели и стотици наши съграждани – хора с огромен професионален и житейски опит; те стават съпричастни към съвременните научни и интелектуални дирения в университетската общност. // Организиране на финансови игри с училищата, поставяне на „постановки“ в сферата на икономиката и стопанското управление с цел популяризиране на СтФ и изграждане на културен имидж.

<sup>33</sup> Вж. МЕДИЙНА И КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

<sup>34</sup> Предвид разнообразието и многопосочността на културните събития, и ограничените ресурси, има основания при обосноваването / изграждането на *академичния културен календар* да се използва *интегративен подход* (по-малко, по-добре ресурсно осигурени събития, които обединяват усилията на повече заинтересовани и създават повече стойност). Пример – реализираната изложба за участието на СтФ в Еразъм +.



Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се изгради целогодишен интегриран календар от инициативи, насочени към заинтересованите страни.	Въз основа на установените традиции и като се отчетат актуалните нужди на развитието на Стопанския факултет и заинтересованите страни, всяка година до 30 ноември се изготвя проект на културен календар за следващата календарна година.	Наличие / отсъствие на календар; качество, пълнота, систематичност. Степен на покриване на актуалните нужди на заинтересованите страни.

Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Създаване на механизъм за планиране и управление на културния календар.	Да се изработи общ стандарт за планиране и организиране на културни инициативи, както следва:	Общ стандарт – наличие / отсъствие. Покрива ли следните изисквания към културните събития: отличава се с ясни цели; осъществява се при най-високи критерии за изпълнение; допринася за утвърждаване на името и образа на Стопанския факултет като организация, която се стреми към високи цели; подкрепя и развива професионализма на преподавателите и служителите; стимулира иновациите и предприемачеството; допринася за постигане на целите на Факултета и Университета в образователната, научната, проектната и културна сфера.
	Да се въведе ясен механизъм за управление, анализ и оценка на културни инициативи и събития; за обосноваване и реализиране на проекти за подобряване.	Формализиран механизъм (методика), вкл.: анализ и оценка на реализираните инициативи / дейности (цели – ефекти – ефективност – създаване на стойност – перспективи за развитие – ресурсна осигуреност); оптимизиране на дейностите. изграждане и поддържане на актуален бенчмаркинг; идентифициране на добра практика; трансфер на ноу-хау; поддържане на канали за обратна връзка от заинтересованите като процес на учене, пренаучаване и подобрения.



## 10. Развитие на академичния състав

Квалификацията на академичния състав е ключов фактор за качеството на обучението и научните изследвания. Необходимостта от повишаване на компетентността на преподавателите и изследователите се налага и от засилената интернационализация на Стопанския факултет и стратегията за неговото развитие. Ръководството на Стопанския факултет е ангажирано с развитието на академичния състав. Основна насока е повишаването на предметната и професионална компетентност и професионалното израстване.

В момента подборът, подготовката и развитието на преподавателите и изследователите се осъществяват въз основа на *минималните национални изисквания* за съответната научна област и/или професионално направление в съответствие със Закона за развитието на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ). Има основание да се твърди, че през последните 10 години академичният състав на Стопанския факултет е сред водещите академични екипи в България и региона. Факултетът оценява научно-преподавателския състав въз основа на система от показатели, залегнали в системата за атестиране (в съответствие с Правилника за устройството и дейността на СУ).<sup>35</sup> Атестирането се осъществява въз основа на годишен план, изготвян от Комисията по атестиране на Стопанския факултет. Хабилитираните преподаватели се атестират не по-рядко от веднъж на 5 години; нехабилитираните – не по-рядко от веднъж на 3 години.

Високите цели на Стопанския факултет изискват подборът, подготовката и развитието на академичния състав да се осъществяват въз основа на стандарти, които *надхвърлят* законово заложените *минимални изисквания* за придобиването на научни степени и заемането на академични длъжности. Въвеждането на такива стандарти ще допринесе за постигане и поддържане на по-високо равнище на компетентност и сравнимост с добрите академични екипи в България и чужбина.

### Основни дефицити

- Не е налице работеща система от критерии и механизми за попълване и развитие на състава на Стопанския факултет на *равнище, надхвърлящо законово установените минимални изисквания*; не са достатъчно стимулите за привличане, задържане и развитие на качествени млади хора.

<sup>35</sup> Атестирането е основание за професионално и кариерно развитие. При атестирането се вземат предвид преподавателската дейност, научните разработки и изследвания, участието в проекти и др. Процедурата е съобразена със ЗРАСРБ. Правилата за кариерно развитие са описани подробно в Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ.



SCHOLARNET.EU

- Липсва *стройна система* за поддържане и развитие на високата компетентност на академичния и административния състав, за професионално и кариерно развитие.
- Налице е сравнително ниска международна „*видимост*“ и *разпознаваемост* на резултатите от научноизследователската дейност на академичния състав на Стопанския факултет.

Цел 1	Мерки	Резултати / индикатори
Да се въведе система от критерии и механизми за попълване и развитие на състава на Стопанския факултет на <i>равнище, надхвърлящо законово установените минимални изисквания</i> ; да се въведат работещи стимули за привличане, задържане и развитие на качествени млади хора.	Да се изработи система от критерии и механизми за попълване и развитие на състава на Стопанския факултет на <i>равнище, надхвърлящо законово установените минимални изисквания</i> ;	Система от критерии и механизми за попълване и развитие на състава на Стопанския факултет на <i>равнище, надхвърлящо законово установените минимални изисквания</i> (наличие; оценка на проекта); дискусия в Стопанския факултет с цел въвличане на заинтересованите.
	Системата да се въведе пилотно; да се оцени нейната работоспособност и ефектите върху академичния състав.	Въведена система + план за пилотно апробиране; оценка на работоспособността ѝ и ефектите върху академичния състав. Предложения за подобрения и въвеждане като работен стандарт за Стопанския факултет.
	Системата да се въведе като стандарт в дейността на Стопанския факултет. Периодично да се анализира и подобрява.	Въведена (институционализирана) система в дейността на Стопанския факултет. Периодичен анализ и подобрения.



Цел 2	Мерки	Резултати / индикатори
Да се въведе <i>стройна система</i> за поддържане и развитие на високата компетентност на академичния и административния състав, за професионално и кариерно развитие.	Да се изработи проект за <i>система</i> за поддържане и развитие на високата компетентност на академичния и административния състав, за професионално и кариерно развитие.	Проект на <i>система</i> за поддържане и развитие на високата компетентност на академичния и административния състав, за професионално и кариерно развитие. (наличие; оценка на проекта); дискусия в Стопанския факултет с цел въвличане на заинтересованите.
	Системата да се въведе пилотно; да се оцени нейната работоспособност и ефектите върху академичния състав.	Въведена система + план за пилотно апробиране; оценка на работоспособността ѝ и ефектите върху академичния състав. Предложения за подобрения и въвеждане като работен стандарт за Стопанския факултет.
	Системата да се въведе като стандарт в дейността на Стопанския факултет.	Въведена (институционализирана) система в дейността на Стопанския факултет. Периодичен анализ и подобрения.

Цел 3	Мерки	Резултати / индикатори
Да се повиши международната „видимост“ и <i>разпознаваемост</i> на резултатите от научноизследователската дейност на академичния състав на Стопанския факултет.	Ежегодно да се анализира текущата ситуация + план за повишаване на международната „видимост“ и <i>разпознаваемост</i> на резултатите от научноизследователската дейност на академичния състав на Стопанския факултет.	Разработен и оповестен анализ + ежегоден план. Отчитане на плана / оценка на изпълнението / актуализиране на плана.