

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“ ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ

Проектът предвиждаше изработката на електронно научно списание, което да бъде своеобразна платформа за публикуване на научни материали в областта на хуманитарните и обществените науки с фокус върху изследванията по реторика. Основната цел на проекта бе да предоставим интелектуална платформа на учени от страната и чужбина, с която да се насърчи споделянето и обсъждането на актуални и нови въпроси в областта на горепосочените науки.

Разработването и поддържането на електронното научно издание предостави още една възможност за дългосрочно популяризиране на творческите достижения и инициативи на Философския факултет, като насърчи научния обмен и интердисциплинарния подход към изучаването на хуманитарните дисциплини.

Съответствие на резултатите с поставените в проекта цели

Изпълнението на проекта постигна пълно съответствие между заложените цели и постигнатите практически резултати:

1) Дългосрочен резултат по проекта е създаденото вече електронно списание «Реторика Онлайн» и неговата последваща поддръжка. Списанието е и ще продължи да бъде актуална платформа за публикуване на научни материали в областта на хуманитарните и обществените науки. Електронното научно списание „Реторика Онлайн“ е планирано като шест месечно издание. Редакционната колегия е водена от амбицията да насърчи научния обмен и интердисциплинарния подход към изучаването на хуманитарните дисциплини.

2) Платформата осигури възможност за преподавателския състав, а и на младите учени и докторанти от Катедра „Реторика“ и други академични звена, да представят актуалните си изследвания в областта на реториката и публичната комуникация.

3) „Реторика Онлайн“ даде възможност за популяризиране на новите български и международни изследвания в областта на хуманитарните и обществени науки и с това доведе до по-широка публичност на Софийски университет „Св.Климент Охридски“ като водещ и разпознаваем изследователски център в страната.

Изпълнение на дейностите по проекта съгласно работната програма

Изпълнението на дейностите премина успешно и в почти пълно съответствие с предварително изготвената времева рамка на реализиране на дейностите.

Членовете на научния екип участваха активно и равнопоставено в обсъждането, решенията, подготовката и реализирането на проектните задължения.



ТЕМАТИЧЕН ПРОЕКТ:

„ЕЛЕКТРОННО НАУЧНО
СПИСАНИЕ „РЕТОРИКА
ОНЛАЙН“

[HTTPS://RHETORIC-BG.COM/](https://rhetoric-bg.com/)

РЪКОВОДИТЕЛ:

ГЛ.АС. Д-Р СТОЯНКА БАЛОВА

ДОГОВОР № 80-10-98 ОТ
16.04.2020

ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА
ПРОЕКТА: АПРИЛ – НОЕМВРИ
2020

ОБЩА СТОЙНОСТ:
3 684 ЛВ.

ПРОЕКТЪТ Е ОПРЕДЕЛЕН
КАТО ОСОБЕНО ЗНАЧИМ
ОТ КОМИСИЯТА ПО
НАУЧНО-
ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА
ДЕЙНОСТ НА
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ

Работата на външния консултант по дизайна и платформата на електронното научно списание „Реторика онлайн“, както и по банерите, корицата, персоналното лого на списанието и страница във Фейсбук бе приета в срок и без забележки.

В рамките на проекта се организираха няколко заседания на научния екип, в които бяха уточнени концепцията на електронното списание и начинът на разпространение. Освен това бе изготвена времева програма на дейностите и бяха разпределени конкретните работни задачи и сроковете за изпълнение.

Първоначалната идея на екипа по проекта бе материалите да бъдат събирани до края на месец октомври 2020 г., но след това се взе решение срокът да бъде удължен до края на месец ноември 2020 г. след което да бъдат разпределени за рецензиране към редакционната колегия.

По предварителен план бе предвидено официално публично събитие, което да бъде присъствено и да се организира в СУ „Св.Климент Охридски“. Събитието имаше за цел да представи първия празничен брой на списанието. Чрез реализацията на това събитие трябваше да се даде по-голяма публичност и разпознаваемост, както на катедра „Реторика“, така и на Софийски университет „Св.Климент Охридски“ пред широката общественост. Заради усложнената епидемична обстановка присъствено публично събитие не бе възможно да се направи, затова екипът по проекта реши да направи събитието по представяне онлайн, а със средствата отделени за публичност да бъде подготвена статия, която да се качи в партньорска медия и да се разпространи чрез социалните мрежи.

Обосновка на извършените разходи по проекта

Отпуснатите по проекта средства бяха изразходвани за: изработка и дизайн на уебсайт с включен хостинг и домейн за 1 година, графичен дизайн на сайта, изработка на банери, корица и персонално лого; осигуровки, възнаграждения на екипа по проекта; публикация в медии и поставяне на банери с цел публичност на проекта и електронното научно списание „Реторика Онлайн“, и др.

Обобщение на постигнатите научни резултати от проекта

Реализацията на тематичния проект, имащ като основна цел да предостави интелектуална платформа на учени от страната и чужбина, с която да се насърчи споделянето и обсъждането на актуални въпроси в областта на хуманитарните и обществените науки е изпълнена.

Още първият брой на електронното списание „Реторика Онлайн“ даде поле за изява не само на преподавателския и изследователския състав на катедра "Реторика", но и на специалисти от останалите хуманитарни направления във Философския факултет, както и на колеги от различни университети в страната и чужбина.

Като дългосрочен резултат от реализирания проект може да се отчете, че разработването и поддържането на електронното научно издание „Реторика Онлайн“ ще предостави още една възможност за дългосрочно популяризиране на творческите достижения и инициативи на Философския факултет, ще насърчи научния обмен и интердисциплинарния подход към изучаването на хуманитарните дисциплини.

Сериозният брой представени за популяризиране научни разработки показаха интердисциплинарните функции на реториката и взаимодействието ѝ с други традиционни и модерни науки като философия, психология, политология, културология, медии и връзки с обществеността, бизнес комуникация. Освен това с научни материали се включиха докторанти и млади учени от Философски факултет.

Реализирането на проекта може да бъде определено като иновативно, доколкото поставя начало на полезна бъдеща практика, която насърчава научния обмен и интердисциплинарния подход към изучаването на хуманитарните дисциплини. Осъщественият проект е поредната малка стъпка напред, мотивирана от желанието и усилията на преподавателите от Катедра „Реторика“, да постигнат академична комуникация с мисията на съвременна българска реторическа школа.

Разпространение на резултатите:

За тематичен проект

- Участие в първи брой на електронното научно списание „Реторика

Онлайн“ с доклад

Бяха представени 24 научни доклада, 1 представяне на книга и 1 интервю, разпределени в 6 тематични раздела /Философия, култура, психология, политика, медии и връзки с обществеността, бизнес комуникация/ както следва:

1. „Стереотипите и влиянието им в общуването между оратор и аудитория“, гл.ас. д-р Донка Петрова, катедра „Реторика“
2. Някои аспекти на реторическата стилистика в Нова реторика на Хаим Перелман и Люси Олбрехтс-Титека, доц. д-р Герасим Петрински, ръководител катедра „Реторика“
3. „Дигитално приложение на постерните техники. Мястото на политическия плакат в социалните мрежи“, Борис Ценов, докторант в катедра „Реторика“
4. „Реторически аспекти на антиджендър съпротивата на граждански организации и движения“, Нина Чавдарова, докторант в Катедра „Реторика“
5. „Организация на обучението в електронна среда чрез платформата MOOCs, Анита Николова“, доктор по философия
6. „Реторика онлайн“ ще търси и открива пресечните точки между класическото и модерно изкуство на изразяването, интервю с гл.ас.д-р Яна Събева, катедра „Реторика“
7. „Медийни и дигитални партии“, гл.ас. д-р Милен Любенов, катедра „Политология“
8. „Особености на комуникационните процеси във виртуални екипи“, Мариян Васев, докторант в катедра „Реторика“
9. „PAROLE, PAROLE, PAROLE. Акциденталната грешка и катастрофалната ѝ роля в практиката“, Проф. дфн Величко Руменчев, катедра „Реторика“
10. „Силата на изображенията и визуалните артефакти“, Адриана Иванчева, доктор по философия
11. „Риторика в составе русских наук о речи: классика и XXI век“, В.И.Аннушкин
12. „BBB Early Manuals and Manuscripts of Rhetoric within the Territory of the Czech Lands“, Jiří Kraus, Charles university of Prague
13. „Езикът като „Кралицата - проститутка“: Реториката в „Индиана“ на Жорж Санд, Маргарет“, Р. Хигонет, Университета в Кънектикът
14. „Стигмата на неуспеха и на успеха“, проф Дончо Градев, социална психология
15. „За някои тенденции в съвременния български език и мислене“, Чл.кор. проф. Емилия Пернишка, Институт за български език към БАН.
16. „Ранни наръчници и ръкописи по реторика на територията на чешките земи“, Иржи Краус, Пражки университет
17. „Жанрова матрица и трансформации на кариерния роман в творчеството на Стендал, Балзак и Флобер“, доц.д-р Мариана Нинова, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
18. „Неолибералният капитализъм: светът, в който живеем след 1989 г. (същност, етапи, криза)“, Чл. кор. проф. дфн Васил Проданов, УНСС, директор на Тракийския научен институт
19. „Сайед Котб и реториката на радикалния ислям“, Проф.Петър-Емил Митев, Институт за социални ценности и структури „Иван Хаджийски“.
20. „Public Poetics: theorising contemporary civic uses of poetry in Australia and the United States“, Tom Clark, Victoria University (Melbourne, Australia)
21. „Културни вариации на съвременния български антикомунизъм“, проф. д.пс.н. Людмил Георгиев
22. „Пазарните тържища на преходните политически езици“, Проф. д.с.н. Максим Мизов
23. „Президентский дискурс США в медиализованном обществе XXI века“, Ирина Шевченко, Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, Украина
24. „Европейската зелена сделка и COVID-19 – двете страни на една и съща монета“, гл.ас. д-р Стоянка Балова, катедра „Реторика“
25. „Muta eloquentia – една от метаморфозите на реториката. Три есета на тема барокова реторика от проф. д-р Росица Йорданова“, доц.д-р Нели Стефанова, катедра „Реторика“
26. „Комуникационни дефицити и кризисно лидерство“, доц. д-р Албена Танева, катедра „Публична администрация“

- Други форми на разпространение

Медиите за „Реторика Онлайн“:

https://rnews.bg/%D0%BF%D1%8A%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%82-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B9-%D0%BD%D0%B0-%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%BE-%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8/?fbclid=IwAR1I0wEVLfsV5U_BV-y1v-LmSKPAJ6EMssqM--KKQULQvDbUoEqVA6jqAws