

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

За информация тел. (02) 873 83 10

факс: 873 99 41

e-mail: info@feb.uni-sofia.bg

<http://www.uni-sofia.bg/feba>

КАТЕДРА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ“

СПЕЦИАЛНОСТ СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Уважаеми кандидат студенти,

За да Ви улесним при ориентацията и избора, Ви предлагаме този Кратък справочник за магистърските програми в професионално направление 3.7. Администрация и управление.

Той съдържа предварителна информация само за магистърските програми в специалност Стопанско управление, за които ще се обявява прием за учебната 2020/2021 година.

Възможно е да настъпят някои промени, които ще бъдат отразени своевременно на сайта на Стопанския факултет.

Актуалните учебни планове, вкл. квалификационните характеристики за отделните програми са публикувани на сайта. За повече информация по отношение на учебните програми, изискванията в рамките на учебния процес и пр. можете да се обърнете към ръководителя или администратора на съответната програма.

За информация по административни въпроси – процедури, срокове, графици, организация на учебния процес и пр. – можете да се обърнете към инспекторите от Учебен отдел на Стопанския факултет.

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК (2 семестъра)

Бизнес администрация – само за неспециалисти – редовна форма на обучение, прием от зимен и от летен семестър

За специалисти и за неспециалисти – редовна форма на обучение:

Бизнес администрация – стратегическо управление

Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси

Дигитален маркетинг

За специалисти и за неспециалисти – задочна форма на обучение:

Бизнес администрация – управление и предприемачество – **НОВА**

Дигитален мениджмънт в туризма

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

За специалисти – редовна форма на обучение:

Бизнес администрация – стратегическо управление – 2 сем.

Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси – 2 сем.

Управленски информационни системи – 3 сем.

За неспециалисти – редовна форма на обучение:

Бизнес администрация – стратегическо управление – 4 сем.

Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси – 4 сем.

Управленски информационни системи – 4 сем.

Забележка: За програмите на английски език Бизнес администрация – стратегическо управление и Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси е предвидена възможност за прием от зимен и от летен семестър.

ВНИМАНИЕ: Ако дадена програма не набере необходимия минимум от **6 кандидати**, обучението по нея няма да стартира, а кандидат-студентите, ще бъдат пренасочени към друга магистърска програма според техните желания.

Основна цел:

Магистърските програми по Стопанско управление дават възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на обособени управленски длъжности, за работа в управленски екип, както и за извършване на конкретни функции в сферата на управлението.

Реализация:

Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, в средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите от третия сектор; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Специални изисквания:

В процеса на обучение се прави разграничение на обучаемите въз основа на базовото образование като (условно) *за специалисти* се приемат лица с базова подготовка по специалностите Стопанско управление, Бизнес администрация или Мениджмънт от професионално направление 3.7. Администрация и управление или по специалност Икономика или Икономика и финанси от професионално направление 3.8 Икономика. Всички кандидати с базова подготовка в друго професионално направление се считат (условно) *за неспециалисти*. Магистърските програми на български език се предлагат *без специални изисквания* по отношение на притежаваната базова подготовка на кандидатите, а при програмите на английски език се предлагат по два варианта в зависимост от базовата подготовка.

Приетите, които попадат в *категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка* – изучават и полагат изпити по специфични дисциплини, предлагани като факултативни.

Изключение от горното: МП „Бизнес администрация“, която се предлага само за неспециалисти.

Форма на обучение: редовна или задочна; платено обучение.

Класиране и прием: според формирания бал и реда на посочените желания, в съответствие с Правилника за приемане на студенти в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

**Условия за прием в магистърските програми
на български език**

Обучението е *само в платена форма*.

За кандидатстващите *няма специални изисквания* и ограничения по отношение на притежаваната базова подготовка.

Приемът в програмите ще се осъществява по документи.

Балът се образува от средния успех от дипломата за висше образование и успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа).

**Условия за прием в магистърските програми
на английски език**

Обучението е *само в платена форма*.

За кандидатстващите *няма специални изисквания* и ограничения по отношение на притежаваната базова подготовка, *но за да имат право да кандидатстват* в магистърските програми на английски език, трябва освен изисквания по закон среден успех от следването в бакалавърска програма минимум Добър (4.00), *да имат и поне 6 месеца опит като служители във фирма (вкл. стаж) или като предприемачи*. При наличие на свободни места могат да се приемат по изключение и хора без практически опит, но с успех от следването над Много добър (5.00).

Приемът в програмите ще се осъществява по документи и устно събеседване. *Събеседването се провежда на английски език* и е посветено на умения за анализ и оценка на актуални явления и конкретни казуси; умения да се аргументират и защитават тези, комуникативни умения и пр. Оценяването е с „да“ и „не“.

Балът се образува по формула:

$$\underline{X + Y + T}$$

където:

X е средния успех от дипломата за висше образование (бакалавър или магистър – при петгодишно обучение);

Y е успех от държавния изпит (или от защита на дипломна работа);

T е оценката от устното събеседване, като оценка „да“ се приравнява на 0.00, т.е. не променя изпитния бал, а оценка „не“ се приравнява на (-2.00), т.е. намалява изпитния бал с две единици.

Магистърска програма „Бизнес администрация“

Срок на обучение: 2 семестъра

Форма на обучение: редовна

Програмата се предлага *само за неспециалисти*.

Обучението може да започне *от зимен или от летен семестър*.

Ръководител: проф. д. с. н. Цветан Давидков

e-mail: tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg

Администратор: доц. д-р Олимпия Ведър

e-mail: olympia@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Да подготви висококвалифицирани специалисти, които се ориентират добре в съвременните методи и средства за управление и развитие на организациите. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. МП Бизнес администрация дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за изграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности в сферата на управлението (или свързани с управлението). След успешно дипломиране, освен магистърска степен по Бизнес администрация, завършващите получават и статута на „специалисти“, т.е. при желание от тяхна страна, могат да продължат обучението си в някоя от по-високо специализираните магистърски програми, предлагани от Факултета и да получат втора магистърска степен.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: Завършилите биха могли да се реализират във всички сфери на общественото производство като ръководители на екипи, на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се с планиране, управление на човешките ресурси, оперативното управление и др. Те могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, на средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите с нестопанска цел. Биха могли да работят като консултанти в бизнеса, както и да работят в научноизследователски и развойни звена. Възможен път за

реализация е продължаване на обучението в докторантура и ориентиране към научна и преподавателска кариера.

Продължителността на обучението е 1 година, която включва:

- Базова подготовка – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Бизнес администрация – управленски, икономически, статистически и правни знания, необходими за успешното изпълнение на различни управленски функции в разнородни организации.
- Профилираща подготовка – изборно-задължителна и свободно избираема, вкл. факултативна, подготовка в различни възможни направления.

Обучението завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза – по избор, като държавните сесии са съответно:

- За приетите от зимен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. септември; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. ноември.
- За приетите от летен семестър – първа сесия: държавен изпит или защита на магистърска теза през м. юли; втора сесия: държавен изпит или защита на магистърска теза през м. септември.

Магистърска програма „Бизнес администрация – стратегическо управление“

Срок на обучение: 2 семестъра

Форма на обучение: редовна

Ръководител: проф. д-р Десислава Йорданова

e-mail: d_yordanova@feb.uni-sofia.bg

Администратор: ас. д-р Иван Ангелов

e-mail: ivanangel@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Програмата по стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, което включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи,

анализ на състоянието на организацията, разработване на стратегия за организационно развитие, бизнес-стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: Ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година, която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление.
- Базова изравнителна подготовка – Приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – специфични дисциплини, предлагани като факултативни.
- Профилираща подготовка – студентите избират една от предлаганите специализации: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

Забележка: В рамките на дадена учебна година стартира обучението само по тези специализации, които са набрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според изявените второ и трето желание.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

Магистърска програма „Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси“

Срок на обучение: 2 семестъра

Форма на обучение: редовна

Ръководител: проф. д. ик. н Желю Владимир

e-mail: jeve@feb.uni-sofia.bg

Администратор: гл. ас. д-р Иванка Михайлова

e-mail: ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Програмата се занимава със стратегическия ресурс на организацията – нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм. Основната цел на програмата е да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на човешките ресурси.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в стопански и нестопански организации, както и в държавната администрация; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

Продължителността на обучението е 1 година, която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението на човешките ресурси.
- Базова изравнителна подготовка – приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – специфични дисциплини, предлагани като факултативни.
- Профилираща подготовка – студентите избират една от предлаганите специализации: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

Забележка: В рамките на дадена учебна година стартира обучението само по тези специализации, които са набрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според изявените второ и трето желание.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

Магистърска програма „Дигитален маркетинг“

Срок на обучение: 2 семестъра

Форма на обучение: редовна

Ръководител: проф. д. ик. н. Невяна Кръстева

e-mail: neviaanak@feb.uni-sofia.bg

Ръководител: гл. ас. д-р Рая Каназирева

e-mail: kanazireva@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Програмата Дигитален маркетинг има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от фирма или организация към клиенти и обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на маркетинга като стратегия, бранд мениджмънт, етика, ефективност, проучвания, сегментиране, активизиране. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва цялостни управленски и маркетингови стратегии, които се интегрират в интернет среда. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Магистърската програма Дигитален маркетинг цели да даде на студентите нови знания за инструментите за дигитален маркетинг и социални медии. Програмата се основава на съществуващите маркетингови практики и интегрираните към тях дигитални инструменти и приложения за социални мрежи, така че студентите да намерят своето място в бума на дигиталната ера. Завършилите програмата ще бъдат подготвени да отговорят на нуждите на всяка маркетингова позиция и да използват своите авангардни знания и за тяхната компания, и за своето лично развитие.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, мениджъри по дигитален маркетинг, специалисти в маркетинговите отдели, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативното управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година, която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху дигиталния маркетинг.
- Базова изравнителна подготовка – Приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – специфични дисциплини, предлагани като факултативни.
- Профилираща подготовка – изборно-задължителна и свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

Обучението завършва с държавен изпит, като държавните сесии са съответно през м. юли и през м. септември.

Магистърска програма „Бизнес администрация – управление и предприемачество“

Срок на обучение: 2 семестъра

Форма на обучение: задочна

Ръководител: проф. д-р Десислава Йорданова

e-mail: d_yordanova@feb.uni-sofia.bg

Администратор: ас. Ирена Младенова

e-mail: irenaml@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Програмата Бизнес администрация – управление и предприемачество има за цел да подготвя висококвалифицирани

специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление и предприемачество. Това е НОВА магистърска програма, създадена от катедра „Стопанско управление“ на Софийския университет с активното съдействие на партньори от бизнеса. Програмата е създадена поради необходимостта от предприемачи и мениджъри със силна предприемаческа ориентация и подходяща квалификация в различни сектори на българската икономика. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да прилага подходи и инструменти за управление на организацията, да може да разработва и реализира корпоративна стратегия, бизнес-стратегии, ресурсни и функционални стратегии, да може да разработва бизнес план, да инициира и развива предприемачески инициативи и иновации в организациите, да идентифицира и реализира нови бизнес възможности за развитие на организацията. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: като предприемачи и ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на иновациите, маркетинг, бизнес развитие, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година, която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху предприемачеството.
- Базова изравнителна подготовка – Приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – специфични дисциплини, предлагани като факултативни.

- Профилираща подготовка – изборно-задължителна и свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

Магистърска програма „Дигитален мениджмънт в туризма“

Срок на обучение: 2 семестъра

Форма на обучение: задочна

Ръководител: проф. д. ик. н. Соня Милева

e-mail: smileva@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Да създаде висококвалифицирани ръководни кадри и експерти, владеещи съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма в бързо променяща се технологична среда. Програмата цели да се позиционира като иновативна, съвременна, и свързана с изискванията на пазара на труда, бурната цифровизация и трансформация в сектора на туризма. Насочеността на програмата е към подготовка на специалисти по дигитален мениджмънт в туризма, които да притежават компетенции, умения и знания да работят в условия на динамично променяща се бизнес и дигитална пазарна среда. Обучението има силно изразен интердисциплинарен характер, което отразява спецификата на отрасъла туризъм като стопанска и социална дейност. Учебните дисциплини покриват ключови области от управлението на туризма, ефективното познаване и приложение на техниките и инструментариума на дигиталния маркетинг и управленските информационни системи за изграждане и управление на нов тип висококачествени интегрирани туристически продукти и услуги, адекватни на изискванията на глобалния туристическия пазар.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: ключови позиции в управлението на туристически компании и дестинации, областна и общинска администрация, правителствени институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят като преподаватели в широката мрежа от висши и средни учебни заведения, центрове за професионално обучение, експерти в консултантски и оценителски дружества, специалисти на свободна практика, докторанти и др.

Продължителността на обучението е 1 година, която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху икономиката и управлението на туризма и дигитализацията на процесите в този сектор.
- Базова изравнителна подготовка – Приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – специфични дисциплини, предлагани като факултативни.
- Профилираща подготовка – изборно-задължителна и свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

Магистърска програма „Бизнес администрация – стратегическо управление (на английски език)“

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение за специалисти: 2 семестъра

Срок на обучение за неспециалисти: 4 семестъра

Обучението в програмите и за специалисти, и за неспециалисти може да започне *от зимен или от летен семестър*.

Ръководител: доц. д-р Тодор Ялъмов

e-mail: yalamov@feb.uni-sofia.bg

Администратор: доц. д-р Теодор Атанасов

e-mail: teo@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие и могат да работят в многонационална и мултикултурна среда. Програмата по стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции, свързани със стратегическото управление във фирмите от различни сектори на

икономиката, вкл. специализираните консултантски фирми, предоставящи услуги по стратегическо планиране и организационно развитие.

Програмата предлага мултикултурна среда за учене и развитие на лидерски способности.

За най-добре представящите се студенти от програмата съществува възможност за получаване на двойна диплома от Университета на Поатие във Франция при един семестър обучение там.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране; консултанти и изследователи, както в национален, така и в международен план. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и насочване към научна и преподавателска работа.

Продължителността на обучението е 1 година за специалисти и 2 години за неспециалисти.

Обучението включва:

- Базова изравнителна подготовка – **само за неспециалисти** – първата година от обучението им – управленски, икономически, финансови, счетоводни и правни дисциплини, с цел въвеждане в изучаваната проблематика и създаване на основа за усвояване на специалната подготовка.

Във втората година от обучението си неспециалистите се обучават по учебния план на магистърската програма **за специалисти**, който включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление и бизнес развитието.
- Профилираща подготовка – изборно-задължителни и свободно избираеми учебни дисциплини, чрез които се оформя окончателно профила на специалиста.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

Магистърска програма „Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (на английски език)“

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение за специалисти: 2 семестъра

Срок на обучение за неспециалисти: 4 семестъра

Обучението в програмите и за специалисти, и за неспециалисти може да започне *от зимен или от летен семестър*.

Ръководител: доц. д-р Теодор Атанасов

e-mail: teo@feb.uni-sofia.bg

Администратор: доц. д-р Тодор Яльмов

e-mail: yalamov@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Програмата се занимава със стратегическия ресурс на организацията – хората, нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм на фона на мултикултурна среда. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции на специалист по човешки ресурси във фирмите от различни сектори на икономиката, вкл. специализираните фирми, предоставящи инструменти и услуги за подбор, оценка и развитие на човешкия капитал.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в български, чуждестранни и мултинационални стопански и нестопански организации; могат да се реализират в държавната администрация, а също и като консултанти и научноизследователски кадри. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и насочване към научна и преподавателска работа.

Продължителността на обучението е 1 година за специалисти и 2 години за неспециалисти.

Обучението включва:

- Базова изравнителна подготовка – **само за неспециалисти** – първата година от обучението им – управленски, икономически, финансови, счетоводни и правни дисциплини, с цел въвеждане в изучаваната

проблематика и създаване на основа за усвояване на специалната подготовка.

Във втората година от обучението си неспециалистите се обучават по учебния план на магистърската програма **за специалисти**, който включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението и развитието на човешките ресурси.
- Профилираща подготовка – изборно-задължителни и свободно избираеми учебни дисциплини, чрез които се оформя окончателно профила на специалиста.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

Магистърска програма „Управленски информационни системи (на английски език)“

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение за специалисти: 3 семестъра

Срок на обучение за неспециалисти: 4 семестъра

Ръководител: доц. д-р Камен Спасов

e-mail: kspassov@feb.uni-sofia.bg

Администратор: ас. Бойко Амаров

e-mail: amarov@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Подготовка на специалисти, които да са в състояние да ръководят прилагането на съвременните информационни, комуникационни и управленски технологии в бизнеса. Програмата има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление на въвеждането, използването и поддръжката на управленски информационни системи в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции, свързани с използването на управленски информационни системи във фирмите от различни сектори на икономиката, включително заемане на ръководни позиции и/или стартиране и развитие на собствен бизнес.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: Магистърската програма дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови и предприемачески функции както стопанската, също така и в нестопанската сфера. Завършилите могат да се реализират в бизнес организации като аналитици, проектанти, експерти, консултанти, ИКТ мениджъри и други. Те биха могли да започнат или да усъвършенстват свой собствен бизнес. Завършилите магистърската програма ще имат задълбочени аналитични знания и умения и ще могат да заемат позиции, които изискват вземане на аргументирани решения в областта на управленските информационни системи. Те могат да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1,5 години за специалисти и 2 години за неспециалисти.

Обучението включва:

- Базова изравнителна подготовка – **само за неспециалисти** – в първия и част от втория семестър от обучението им – управленски, икономически, финансови, счетоводни и правни дисциплини, с цел въвеждане в изучаваната проблематика и създаване на основа за усвояване на специалната подготовка.

След първия семестър обучението на неспециалистите продължава по учебния план на магистърската програма **за специалисти**, който включва:

- Задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управленските информационни системи и използването на информационните и комуникационните технологии.
- Профилираща подготовка – изборно-задължителни и свободно избираеми учебни дисциплини, чрез които се оформя окончателно профила на специалиста.
- Последният (трети, респективно – четвърти) семестър предвижда учебен стаж и разработка на магистърска теза.

Обучението завършва със защита на магистърска теза или държавен изпит (по избор), като държавните сесии са съответно:

- **За специалисти** (3 сем. програма) – през м. февруари и през м. ноември
- **За неспециалисти** (4 сем. програма) – през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

29.05.2020

Катедра Стопанско управление