

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**

1504, София

бул. „Цар Освободител“ № 15

тел.: (02) 93 08 200

факс: (02) 946 02 55



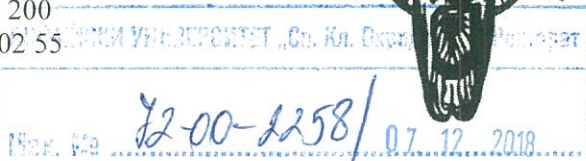
**SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI**

1504 Sofia, Bulgaria

15 Tsar Osvoboditel Blvd.

Phone: +359 2 93 08 200

Fax: +359 2 946 02 55



Относно: ~~Постъпили въпроси, свързани с~~ процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет *„Изпълнение на мерки за комуникация и публичност по проект BG05M2OP001-1.002-0019 „Изграждане и развитие на Център за компетентност “Чисти технологии за устойчива околна среда – води, отпадъци, енергия за кръгова икономика“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.“*, открита с Решение № РД 40-191/19.11.2018 г. на Ректора на Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Във връзка с получено писмено запитване относно Техническата спецификация по обособена позиция № 1 на горесцитираната процедура за възлагане на обществена поръчка, даваме следните разяснения:

Въпрос № 1:

С цел коректно изготвяне на офертата, Ви моля за информация по Обособена позиция № 1 „Изработване и доставка на печатни рекламни и промоционални материали“ (запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП), цените на посочените позиции трябва ли да включват монтаж/демонтаж:

1. Билборд – 1 бр.;
2. Обяснителни табели – 12 бр.;
3. Обяснителна табела – 1 бр.;
4. Информационни банери – 3 бр. и Подвижна стена – 1 бр.?

Отговор № 1:

При изготвяне на офертите си, участниците в процедурата следва да предвидят, че към доставката на рекламните материали са налице следните изисквания:

1. Билборд (позиция № 1) – предвиден е монтаж и демонтаж на същия;
2. Обяснителни табели 60 x 10 см (позиция № 2) – предвиден е монтаж на табелите;
3. Обяснителна табела 4 x 3 м (позиция № 3) – предвиден е монтаж на същата;
4. Информационни банери и Подвижна стена (позиция № 4) – същите са мобилни и при доставката им не е предвиден монтаж и демонтаж.

Въпрос № 2:

С цел коректно изготвяне на офертата, Ви моля за информация по Обособена позиция № 1 „Изработване и доставка на печатни рекламни и промоционални материали“ (запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП), по позиция 4 е спомената 1 брой подвижна стена с размери 320 x 230 см с транспортна чанта. Това е нещо, което не върви с рол-банер в комплект, а е нещо съвсем различно?

Отговор № 2:

Подвижната стена е “pop-up curved” и изпълнява същите функции, като информационните банери – използва се за мобилна сгъваема реклама за многократна употреба на събития. Стената подлежи на същото брандиране като информационните банери (с логата на проекта и финансиращите институции), както и на отпечатване на допълнително изображение и текст. Цветността на печата е 4+0, двустранна. Изпълнителят ще трябва да подготви и размерите и формата (напр. векторен) на файла за печат. Това се отнася и за информационните банери.

Като пример, участниците могат да се ориентират визуално в заданието на следния

линк: <http://www.експодисплеи.com/pop-up-stena-3x4-curved-s-transportna-chanta>.

С цел коректното посочване на техническите характеристики на отделните рекламни материали и с оглед на законосъобразното провеждане на процедурата за възлагане на обществената поръчка, Възложителят уведомява заинтересованите страни, че в законоустановения срок по чл. 100, ал. 3 от ЗОП ще публикува в профила на купувача и Регистъра на обществените поръчки решение, с което да одобри обявление за изменение, като едновременно с това ще публикува и актуализираната документация за участие с ~~написани~~ корекции по Техническата спецификация по обособена позиция № 1.

чл.2
ЗЗЛД

ПРОФ. ДФН АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ
РЕКТОР

