

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**

1504, София  
бул. „Цар Освободител“ № 15  
тел.: (02) 93 08 200  
факс: (02) 946-02-55



**SOFIA UNIVERSITY  
ST. KLIMENT OHRIDSKI**

1504 Sofia, Bulgaria  
15 Tsar Osloboditel Blvd.  
Phone: +359 2 93 08 200  
Fax: +359 2 946 02 55



**ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ УЧАСТНИЦИ**

В открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: *„Изпълнение на мерки за комуникация и публичност по проект BG05M2OP001-1.002-0019 „Изграждане и развитие на Център за компетентност “Чисти технологии за устойчива околна среда – води, отпадъци, енергия за кръгова икономика“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.“*, открита с Решение № РД 40-191/19.11.2018 г. на Ректора на Софийски университет „Св. Климент Охридски“

**Относно:** Писмено запитване във връзка с Техническата спецификация по процедура за възлагане на обществена с предмет: *„Изпълнение на мерки за комуникация и публичност по проект BG05M2OP001-1.002-0019 „Изграждане и развитие на Център за компетентност “Чисти технологии за устойчива околна среда – води, отпадъци, енергия за кръгова икономика“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.“*

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

Във връзка с постъпили писмени искания за допълнителни разяснения по условията на горесцитираната обществена поръчка, Възложителят дава следните разяснения:

**Въпрос № 1:**

**1. Билборд** – 1 брой с размери 4 x 3 метра; Цветен печат; Брандиран съгласно т. 3.2 и т. 8.1 от Единния наръчник на бенефициента; Място на поставяне – на строежа на Центъра за компетентност, находящ се на територията на СУ „Кампус Лозенец“, гр. София

**2. Обяснителна табела** – 1 бр. с размери 4 x 3 м; Цветен печат; Брандирана съгласно т.3.2 и т. 8.1 от Единния наръчник на бенефициента. Монтира се на сградата на Центъра за компетентност.

**Въпрос:** При така заложените технически характеристики остава впечатлението, че става въпрос за две изделия с еднакви технически параметри и с различна визия. За да бъде коректно формирана цената на посочените изделия, моля възложителят да предостави информация относно материала, който трябва да бъде използван за изработка, както и начина на монтиране на билборд и обяснителна табела. Същата информация моля да бъде предоставена и относно Обяснителни табели – 12 броя с размери 60 x 100 см.

**Отговор № 1:**

Билбордът (позиция № 1) следва да бъде изработен от винил, като същият ще бъде самостоятелно стоящ.

Обяснителната табела (позиция № 3) следва да бъде изработена от материал, който да бъде подходящ за външни условия (напр. PVC), като същата ще бъде фиксирана към

външна стена на сграда, а монтажът ще се извърши чрез пробиване на табелата и стената. По същият начин ще бъдат изработени и монтирани и 12 броя обяснителни табели (позиция № 2).

**Въпрос № 2:**

**6. Информационни брошури** – 3 000 броя (по 1 000 броя през 2019 г., 2020 г. и 2023 г.); Пълноцветен печат; Формат – А4 С една гънка; Хартия – 115 гр/м<sup>2</sup>; Обем – минимум 10 страници; Брандирани съгласно т. 3.7 и т. 8.5 от Единния наръчник на бенефициента

Възложителят е записал формат А4 с една гънка, обем минимум 10 стр., което означава че той визира отпечатването на брошурата на листа формат А4, които се сгъват на една гънка и се зашиват с телче. При обем от 10 страници, това е технически невъзможно, защото от 1 лист А4 се получават 4 страници, от 2 листа А4 8 страници и останалите 2 страници няма как да се прикрепят към книжното тяло. При тираж от 1 000 бр. не се използва печат на принтер, а офсетов печат и печат на коли, които в случая са от 16 стр. Обем от 10 стр. не подлежи на книговеждане. Броят на страниците може да бъде 8, 12, 16 и т.н. Освен това възложителят не е указал посоката на сгъване на листа А4 и не е ясно какъв формат е изделието.

*Въпрос: С цел коректно ценообразуване моля възложителят да уточни какъв е обрязаният формат на брошурата в сантиметри и какъв е максималният обем страници?*

**Отговор № 2:**

Обемът на информационните брошури (позиция № 6) следва да бъде 12 страници, като изискуемият формат е А4 (210x297 mm), който се прегъва с една гънка по страната 297 мм и се зашива с телче. Обрязаният формат на брошурата е А5 (14.8 x 21.0 см).

**Въпрос № 3:**

**8. Листовки** – 4 000 броя (2 000 броя до края на 2019 г. и по 1 000 броя през 2021 г. и 2023 г.); Пълноцветен печат; Формат – А5 с две гънки, Хартия – 115 гр/м<sup>2</sup>.

*Въпрос: Формат А5 преди сгъване ли е или след сгъване? При положение, че се предвижда сгъване това листовка ли е или дипляна?*

**Отговор № 3:**

В описанието на листовките е допуснат технически пропуск, като изискуемият формат следва да бъде А5 без да е необходимо сгъване.

**Въпрос № 4:**

**10. Покани за информационните събития** – 450 броя (по 150 броя на събитие); Формат – А5; Хром гланц; 150 гр/м<sup>2</sup>; Пълноцветни; Брандирани съгласно т. 3.7 от Единния наръчник на бенефициента

*Въпрос: В полиграфията цветността на печата за подобно изделие се обозначава по един от следните начини 1+1, 4+4, 2+2, 1+0, 4+0 и т.н., моля възложителят да уточни какво разбира под печат "пълноцветни"? Същото питане се отнася и за артикул „сертификат“?*

**Отговор № 4:**

Цветността на поканите за информационните събития (позиция № 10), сертификатите (позиция № 9) и на всички останали рекламни материали, за които е посочен „Пълноцветен печат“ или „Пълноцветни“ следва да бъде 4+0.

**Въпрос № 5:**

**11. Папки** – 600 броя; Бели; Формат – А4; С джоб за рекламни и информационни материали; Цветен печат

*Въпрос: Папките бели ли ще бъдат или с цветен печат?*

**Отговор № 5:**

Цветността на папките (позиция № 11) следва да бъде както следва: На бяла

основа, с цветен печат за изобразяване на цветни лога (съгласно образец – стр. 21, т. 8.6 от Единния наръчник).

**Въпрос № 6:**

**12. Тефтери** – 200 броя с размери 148 x 210 мм.; Обем – минимум 80 страници; Луксозна твърда корица, облечена с термо-кожа; Дата страница; Двухцветен печат на тялото; Лепен и шит с конци; Брандирани със сухо преге, 7 цвята (син, оранжев, кафяв, черен, петрол, бордо, червен); Брандирани съгласно в т.3.7 и т. 8.6 от Единния наръчник на бенефициента.

*Въпрос:* Точка 8.6 от Единния наръчник на бенефициента илюстрира печатни материали, при които не е използвана технология преге, а печат 4+0 върху картон. Технологията „сухо преге“ се използва за печат върху термокожа и се печата в един цвят, който в най-разпространените случаи е злато или бронз, може и друг цвят, но не и комбинация от цветове. В тази връзка моля възложителят да уточни какво разбира под „Брандирани със сухо преге, 7 цвята (син, оранжев, кафяв, черен, петрол, бордо, червен)“.

*Въпрос:* Визираният обем от минимум 80 стр. и изискването за дата-страница са несъвместими в едно книжно тяло на тефтер. Моля възложителят да уточни кое от двете изисквания трябва да бъде изпълнено?

**Отговор № 6:**

Корицата на тефтера (позиция № 12) следва да бъде в 7 цвята (син, оранжев, кафяв, черен, петрол, бордо, червен), както следва: по 30 броя тефтери от всеки горепосочен цвят без черен и 20 броя тефтера с черни корици. Тефтерите следва да са тип „Дата страница“. Същите следва да са брандирани със сухо преге съгласно в т. 3.7 и т. 8.6 от Единния наръчник на бенефициента – т.е. изобразени 3 лога със съпътстващите ги текстове.

**Въпрос № 7:**

**18. Стикери за оборудване** – 3 000 броя; Цветни; Брандирани съгласно изискванията в т. 3.12 и т. 8.8 от Единния наръчник за бенефициента

*Въпрос:* Стикерите могат да бъдат с най-различни размери и с цел коректно и конкурентно ценообразуване моля възложителят да уточни размера им в сантиметри?

**Отговор № 7:**

Конкретният размер на стикерите за оборудване (позиция № 18) е **5 x 15 см.**

С цел коректното посочване на техническите характеристики на отделните рекламни материали и с оглед на законосъобразното провеждане на процедурата за възлагане на обществената поръчка, Възложителят уведомява заинтересованите страни, че в законоустановения срок по чл. 100, ал. 3 от ЗОП ще публикува в профила на купувача и Регистъра на обществените поръчки решение, с което да одобри обявление за изменение, като едновременно с това ще публикува и актуализираната документация за участие с нанесени корекции по Техническата спецификация по обособена позиция № 1.

чл.2 ЗЗЛД

**ПРОФ. ДФН АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ:**  
**РЕКТОР**