



РЕШЕНИЕ

№ РД 40-31, 22.02.2018

за определяне на изпълнител на обществена поръчка

На основание чл. 22, ал. 1, т. 6 и ал. 5 и чл. 108, т. 1 от Закон за обществените поръчки (ЗОП), във вр. сключени Рамкови споразумения с № 80-09-33/ 21.02.2018 г., № 80-09-34/ 21.02.2018 г., № 80-09-35/ 21.02.2018 г., № 80-09-36/ 21.02.2018 г., № 80-09-37/21.02.2018 г., № 80-09-38/ 21.02.2018 г., № 80-09-40/ 22.02.2018 г., в съответствие с обявените условия в обявлението и документацията за възлагане на обществената поръчка, и въз основа на утвърден Доклад № 70-58-7 от 19.01.2018 г., ведно с протокола от работата на комисията, назначена със Заповед № РД 40-159/ 31.10.2017 г. за извършване на подбор на участниците в открита процедура за сключване на рамково споразумение с предмет: **„ДЕЙНОСТИ ПО ИНФОРМАЦИЯ, ПУБЛИЧНОСТ И РЕКЛАМА. ИЗРАБОТКА И ДОСТАВКА НА ИНФОРМАЦИОННИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ. ИЗРАБОТКА И ДОСТАВКА НА ПОДАРЪЦИ И АКСЕСОАРИ“** с 5 обособени позиции:

Обособена позиция № 1. „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;

Обособена позиция № 2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;

Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“;

Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;

Обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“, открита с Решение РД 40-135 от 20.09.2017 г., с уникален номер на поръчката в РОП: 00640-2017-0026 и с прогнозна стойност 800 000,00 (осемстотин хиляди) лева без ДДС, разделена по обособени позиции, както следва:

ОП 1. Изработка и доставка на информационни и презентационни материали “ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП - 200 000,00 (двеста хиляди) лева без ДДС;

ОП 2. Изработка и доставка на подаръци и аксесоари - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП – 200 000,00 (двеста хиляди) лева без ДДС;

ОП 3. Вътрешна, външна и транспортна реклама - 150 000,00 (сто и петдесет хиляди) лева без ДДС;

ОП 4. Изработка и доставка на рекламни материали - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП -150 000,00 (сто и петдесет хиляди) лева без ДДС;

ОП 5. Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама – 100 000,00 (сто хиляди) лева без ДДС в законово определения срок,

РАЗПОРЕЖДАМ:

I. На основание чл. 82, ал. 1, изр. първо от ЗОП, при спазване на разпоредбите на раздел 1-ви, гл. 10-та от ЗОП, в съответствие с обявените условия в обявлението и документацията за възлагане на обществената поръчка и съобразно включените в рамковото споразумение критерии, **КЛАСИРАНЕ** на участниците в процедурата, чиито оферти отговарят на изискванията на възложителя и ЗОП както следва:

по Обособена позиция № 1. „Изработка и доставка на информационни и



презентационни материали“- запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

- 1-во място „СЕРПЕНТИНА“ ООД с предложена цена 32 168,00 лв. без ДДС;
- 2-ро място КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ с предложена цена 49 382,30 лв. без ДДС;
- 3-то място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена цена 64 460,00 лв. без ДДС;
- 4-то място „МИЛИВА“ ООД с предложена цена 66 533,20 лв. без ДДС.

по Обособена позиция № 2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

- 1-во място „СЕРПЕНТИНА“ ООД с предложена цена 71 024,00 лв. без ДДС;
- 2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена цена 124 901,00 лв. без ДДС;
- 3-то място КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ с предложена цена 147 289,50 лв. без ДДС.

по Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:

- 1-во място „МОУШЪН АРТС“ ООД с предложена цена 41 496,21 лв. без ДДС;
- 2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена цена 62 490,00 лв. без ДДС;
- 3-то място „МИЛИВА“ ООД с предложена цена 71 950,00 лв. без ДДС.

по Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

- 1-во място „СЕРПЕНТИНА“ ООД с предложена цена 45 293,70 лв. без ДДС;
- 2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена цена 73 440,00 лв. без ДДС;
- 3-то място „ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД с предложена цена 85 564,00 лв. без ДДС;
- 4-то място „МИЛИВА“ ООД с предложена цена 88 031,00 лв. без ДДС;
- 5-то място КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ с предложена цена 108 410,00 лв. без ДДС.

по Обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

- 1-во място „НЕДА АРТ“ ООД с предложена цена 82 500,00 лв. без ДДС;
- 2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена цена 98 500,00 лв. без ДДС;
- 3-то място „МИЛИВА“ ООД с предложена цена 99 600,00 лв. без ДДС.

II. ОПРЕДЕЛЯМ ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА КОНКРЕТНИТЕ ДОГОВОРИ ВЪЗ ОСНОВА НА ОПРЕДЕЛЕНИТЕ В РАМКОВИТЕ СПОРАЗУМЕНИЯ УСЛОВИЯ:

по Обособена позиция № 1. „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“- запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

СЕРПЕНТИНА“ ООД;



по Обособена позиция № 2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

„СЕРПЕНТИНА“ ООД;

по Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:

„МОУШЪН АРТС“ ООД;

по Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

„СЕРПЕНТИНА“ ООД;

по Обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

„НЕДА АРТ“ ООД;

На основание чл.197, ал.1, т.7, предл. 1 Закон за обществените поръчки, решението за определяне на изпълнител подлежи на обжалване в 10 (десет) дневен срок от получаването му, пред Комисия за защита на конкуренцията, гр. София, п.к.1000, бул. „Витоша“ №18, тел. 02 988 40 70, ел. поща: срсadmin@срс.bg

На основание чл.43, ал.1 във връзка с чл.22, ал.1, т.6 ЗОП във връзка с чл.24, ал.1, т.2 ППЗОП настоящото решение да се изпрати до участниците по някой от начините, посочени в чл. 43, ал. 2 ЗОП, в тридневен срок от датата на издаването му. В деня на изпращането му до участниците, решението да се публикува в Профила на купувача заедно с протокола на комисията на адрес: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri/dejnosti_po_informaciya_publichnost_i_reklama_izrabotka_i_dostavka_na_prezentacionni_informacionni_i_reklamni_materiali

Когато решението не е получено от някой участник, да се публикува съобщение до него в профила на купувача. Решението се смята за връчено от датата на публикуване на съобщението.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ
СУ „СВ. КЛ. ОХРИДСКИ“

чл. 2 ЗЗЛД



проф. д-р Анастас Георгиев Герджиков
РЕКТОР

От документа са заличени лични данни на основание чл. 2 от ЗЗЛД