



РЕШЕНИЕ

№ *РД 40-10*, 19.01.2018

за определяне на изпълнител на обществена поръчка

На основание чл. 22, ал. 1, т. 6 и ал. 5, чл. 106, ал. 6 и чл. 108, т. 2 от Закон за обществените поръчки (ЗОП) и въз основа на утвърден Доклад №70-58-~~7~~ от 19.01.2018 г., ведно с протокола от работата на комисията, назначена със Заповед № РД 40-159/31.10.2017 г. за извършване на подбор на участниците, разглеждане и оценка на офертите, получени в отговор на обявена открита процедура за сключване на рамково споразумение с предмет: **„ДЕЙНОСТИ ПО ИНФОРМАЦИЯ, ПУБЛИЧНОСТ И РЕКЛАМА. ИЗРАБОТКА И ДОСТАВКА НА ИНФОРМАЦИОННИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ. ИЗРАБОТКА И ДОСТАВКА НА ПОДАРЪЦИ И АКСЕСОАРИ“** с 5 обособени позиции:

Обособена позиция № 1. „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;

Обособена позиция № 2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;

Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“;

Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;

Обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“, открита с Решение РД 40-135 от 20.09.2017 г. и с уникален номер на поръчката в РОП: 00640-2017-0026 и с прогнозна стойност е 800 000,00 (осемстотин хиляди) лева без ДДС, разделена по обособени позиции, както следва:

ОП 1. Изработка и доставка на информационни и презентационни материали “ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП - 200 000,00 (двеста хиляди) лева без ДДС;

ОП 2. Изработка и доставка на подаръци и аксесоари - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП – 200 000,00 (двеста хиляди) лева без ДДС;

ОП 3. Вътрешна, външна и транспортна реклама - 150 000,00 (сто и петдесет хиляди) лева без ДДС;

ОП 4. Изработка и доставка на рекламни материали - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП -150 000,00 (сто и петдесет хиляди) лева без ДДС;

ОП 5. Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама – 100 000,00 (сто хиляди) лева без ДДС в законово определения срок,

РАЗПОРЕЖДАМ:

I. КЛАСИРАНЕ на участниците в процедурата, чиито оферти отговарят на изискванията на възложителя и ЗОП както следва:

по Обособена позиция № 1. „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

1-во място „СЕРПЕНТИНА“ ООД;

2-ро място КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“;



3-то място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;

4-то място „МИЛИВА“ ООД.

по Обособена позиция № 2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

1-во място „СЕРПЕНТИНА“ ООД;

2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;

3-то място КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“.

по Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:

1-во място „МОУШЪН АРТС“ ООД;

2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;

3-то място „МИЛИВА“ ООД.

по Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

1-во място „СЕРПЕНТИНА“ ООД;

2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;

3-то място „ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД;

4-то място „МИЛИВА“ ООД;

5-то място КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“.

по Обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

1-во място „НЕДА АРТ“ ООД;

2-ро място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;

3-то място „МИЛИВА“ ООД.

II. ОТСТРАНЕНИ УЧАСТНИЦИ ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2 „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки

На основание чл. 107, т. 2, б. „а“ ЗОП и въз основа на приетите основания и мотиви подробно изложени в протокол от работата на комисията неразделна част от доклад № 70-58-7./19.01.2018 г. отстранявам, участника „МИЛИВА“ ООД с оферта № 72-00-1487/30.10.2017г.,

Мотиви за отстраняване:

Представеното Ценово предложение на участника „МИЛИВА“ ООД по обособена позиция № 2 е непълно, тъй като в него липсва предложение на цена за артикули № 1 и 2 от обособената позиция.

III. ОПРЕДЕЛЯМ ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА РАМКОВИТЕ СПОРАЗУМЕНИЯ:

по Обособена позиция № 1. „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

СЕРПЕНТИНА“ ООД;

КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“;

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;

„МИЛИВА“ ООД.



по Обособена позиция № 2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

„СЕРПЕНТИНА“ ООД;
„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;
КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“.

по Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:

„МОУШЪН АРТС“ ООД;
„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;
„МИЛИВА“ ООД.

по Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:

„СЕРПЕНТИНА“ ООД;
„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;
„ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД;
„МИЛИВА“ ООД;
КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“.

по Обособена позиция № 5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

„НЕДА АРТ“ ООД;
„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД;
„МИЛИВА“ ООД.

На основание чл.197, ал.1, т.7, предл. 1 Закон за обществените поръчки, решението за определяне на изпълнител подлежи на обжалване в 10 (десет) дневен срок от получаването му, пред Комисия за защита на конкуренцията, гр. София, п.к.1000, бул. „Витоша“ №18, тел. 02 988 40 70, ел. поща: srcadmin@src.bg

На основание чл.43, ал.1 във връзка с чл.22, ал.1, т.6 ЗОП във връзка с чл.24, ал.1, т.2 ППЗОП настоящото решение да се изпрати до участниците по някой от начините, посочени в чл. 43, ал. 2 ЗОП, в тридневен срок от датата на издаването му. В деня на изпращането му до участниците, решението да се публикува в Профила на купувача заедно с протокола на комисията на адрес: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri/dejnosti_po_informaciya_publichnost_i_reklama_izrabotka_i_dostavka_na_prezentacionni_informacionni_i_reklamni_materiali

Когато решението не е получено от някой участник, да се публикува съобщение до него в профила на купувача. Решението се счита за връчено от датата на публикуване на съобщението.

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ
СУ „СВ. КЛ. ОХРИДСКИ“**

чл. 2 ЗЗЛД

**проф. дфн Анастас Георгиев Герджиков
РЕКТОР**

От документа са заличени лични данни на основание чл. 2 от ЗЗЛД

