

Текстът по точки 1, 2, 5 и 6 в документацията в раздел II „Технически спецификации“ по обособена позиция 1 се променя:	Текстът по точки 1, 2, 5 и 6 в документацията в раздел II „Технически спецификации“ по обособена позиция 1 Следва да се чете:
ВМЕСТО:	ДА СЕ ЧЕТЕ
<p>По проект № BG05M20P001-2.009-0013 „Докторантски център „Св. Климент Охридски“</p> <p>1. публикуване на статии в медии - 60 реда на статия.</p> <p>2. организиране на пресконференции (инфо срещи) до 50 участника: - регистрация на участниците; - кафе-паузи, включващи кафе, минерална вода, сладки.</p>	<p>По проект № BG05M20P001-2.009-0013 „Докторантски център „Св. Климент Охридски“</p> <p>1. <i>Публикуване на статии в медии - 60 реда на статия. Публикациите да бъдат в издания/ рубрики с образователна/ културна насоченост.</i> <i>Услугата следва да покрие аудитория на територията на София-град.</i></p> <p>2. <i>Организиране на пресконференции (инфо срещи) до 50 участника в зала на Софийски университет:</i> <i>- времетраене – минимум един час;</i> <i>- регистрация на участниците;</i> <i>- кафе-паузи, включващи кафе, минерална вода, сладки.</i></p>
<p>По проект № BG05M20P001-2.009-0028 - „Постигане на оптимална среда за обучение, научни изследвания, иновации и устойчиво развитие на човешкия капитал в сферата на химическите науки:Адаптиране на образованието днес за утрешния ден“</p> <p>5. Пресконференция с представители на централните медии Изготвяне на покана и прес-справка - Брандиране на зала - Провеждане с водещ - Изготвяне на присъствени листове и фотоси за документация Изготвяне на прес-клипинг</p> <p>6. Участие в телевизионни предавания - Изготвяне на основни водещи теми, в синхрон със съществуващото на проекта.</p>	<p>По проект № BG05M20P001-2.009-0028 - „Постигане на оптимална среда за обучение, научни изследвания, иновации и устойчиво развитие на човешкия капитал в сферата на химическите науки:Адаптиране на образованието днес за утрешния ден“</p> <p>5. <i>Пресконференция с представители на централните медии в зала с капацитет не по-малко от 30 души със съответното аудио оборудване ;</i> <i>- продължителност на пресконференцията минимум един час;</i> <i>-осигуряване на достъп на журналисти до организираното мероприятие;</i> <i>- изготвяне на покана и прес-справка;</i> <i>- брандиране на зала;</i> <i>- провеждане с водещ;</i> <i>- изготвяне на присъствени листове и фотоси за документация;</i> <i>-предоставяне на снимков материал от проведената прессреща от страна на Изпълнителя към Възложителя;</i> <i>- изготвяне на пресклипинг.</i></p> <p>6. <i>Участие в телевизионни предавания – минимални изисквания:</i></p>

<p>- Избор и проучване на ТВ програми, според целите на проекта. - Проследяване и отчитане на участието.</p>	<p>- Изготвяне на основни водещи теми, в синхрон със съществуващото на проекта; - Избор и проучване на ТВ програми, според целите на проекта; Стилистиката на ТВ предаването следва да е съобразена с целите на проекта и може да е в областите публицистика, образователни и научно - популярни програми, токшоу или друг жанр по преценка на участника в процедурата; - Продължителността на ТВ предаването се определя от Възложителя и следва да се съобрази с посочената в документацията прогнозна стойност; - Проследяване и отчитане на участието.</p>
<p>Текстът по т. 4 и 5 в документацията в раздел II „Технически спецификации“ по обособена позиция 2 се променя:</p>	<p>Текстът по т. 4 и 5 в документацията в раздел II „Технически спецификации“ по обособена позиция 2 Следва да се чете:</p>
<p style="text-align: center;">ВМЕСТО:</p>	<p style="text-align: center;">ДА СЕ ЧЕТЕ</p>
<p>По проект № BG05M20P001-2.009-0028 - „Постигане на оптимална среда за обучение, научни изследвания, иновации и устойчиво развитие на човешкия капитал в сферата на химическите науки: Адаптиране на образованието днес за утрешния ден“</p> <p>4. Рекламни материали - работни календари Три секционен календар със специфичен дизайн, в съответствие с изискванията на проекта и ОП</p> <p>5. Артикул - тениска (100% памук; цвят - бял, циан; ръкав - къс; деколте - по врата, размери - от S до XXXL), брандирана в синхрон с целите на проекта и изискванията за публичност на ОП</p>	<p>По проект № BG05M20P001-2.009-0028 - „Постигане на оптимална среда за обучение, научни изследвания, иновации и устойчиво развитие на човешкия капитал в сферата на химическите науки: Адаптиране на образованието днес за утрешния ден“</p> <p>4. Рекламни материали - работни календари. Трисекционен календар със специфичен дизайн, в съответствие с изискванията на проекта и ОП: - размер на тялото - 310/700 мм; - 3 календариума; - 12 листа; - рекламна площ - 310/210 мм; - грамаж - 70 гр. офсет; - цвят на глава - 4 цвята.</p> <p>5. Артикул - тениска (100% памук; цвят - бял, циан; ръкав - къс; деколте - по врата, размери - от S до XXXL), брандирана в синхрон с целите на проекта и изискванията за публичност на ОП. Цвят Бял – 100 бр. Цвят Циан - 40 бр.</p>