

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д.ф.н. Иванка Мавродиева-Георгиева, член на научно жури със заповед на Ректора на СУ „Св. Климент Охридски“ РД- 38-265/12.05.2017 г.

във връзка с конкурса за присъждане  
на академичната длъжност „професор“

Кандидат: доц. д-р Чавдар Асенов Христов

### **Информация за конкурса**

Конкурсът за доцент по професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки – журналистика – комуникационен мениджмънт – управление на масовите възприятия“ е обявен в ДВ, бр. 23, 17.03.2017 г. В конкурса участва като единствен кандидат Чавдар Асенов Христов.

### **Кратка информация за кандидата**

Доц. д-р Чавдар Христов е преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация от 2009 г.; доктор по социология от 1996 г. Той преподава учебните дисциплини в ОКС „бакалавър“ и „магистър“: „Убеждаваща комуникация“, „Комуникационен мениджмънт“, „Пъблик рилейшънс по време на кризи“, „Антикризисен мениджмънт и пъблик рилейшънс“ и други. Научен ръководител е на докторанти, от които 4 са защитили, 5 са отчислени с право на защита. Научен ръководител е на над 150 дипломанта. Той е заместник-декан втори мандат и е бил директор на Център за следдипломно и продължаващо обучение към ФЖМК от 2011 до 2013 г. Член е на СБЖ от 1998 г. Член е на редакционната колегия на сп. „Медиите на 21 век“.

### **Лични впечатления за кандидата**

Чавдар Христов е утвърден преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация в СУ „Св. Климент Охридски“ и в процеса на обучението със студентите

използва подходящо и ефективно както традиционни методи, така и съвременни подходи. Доц. д-р Чавдар Христова участва активно в дейности по научни проекти във ФЖМК, както и в научни конференции. Като качества на доц. Христов отбелязвам неговата много добра организационна култура и като доказателство ангажиментите му като заместник-декан. Доцент Чавдар Христов се отличава с умения да комуникира с преподаватели, студенти, факултетска и университетска администрация, с членове на екипи от научните проекти.

### **Обща характеристика на представените материали**

В пакета материали има включени публикации, коректно обособено в различни раздели по жанр и тематика, като се спирам на научните текстове: 1 монография и 11 статии, от които 2 на английски език. Публикациите на кандидата доцент Чавдар Христов, с които той участва в конкурса, са с фокус върху медиите, връзките с обществеността, убеждаващото въздействие, идеологията, пропагандата и други. Публикационната дейност е доказателство за устойчиво и възходящо развитие на доц. Христов като преподавател и изследовател както в отделните области, така и при очертаване границите на научни полета, които се отличават с интердисциплинарност: медии – информация – убеждаване; комуникация – идеология – пропаганда; връзки с обществеността – реклама – маркетинг – убеждаване и други.

### **Научни и научно-приложни постижения на кандидата**

Кандидатът е автор на няколко публикации, в които се открояват пресечни точки между областите комуникации, убеждаване, пропаганда, медии, връзки с обществеността.

В книгата „Войната на идеите“ в теоретичен план доц. д-р Христов прецизира и обновява категориално-понятийния апарат в научни области, които са свързани с пропаганда, идеология, масово мислене, масово съзнание, комуникации, кризи. Той достига до обособяване на модели на базата на анализ и синтез, като откроявам процесуалния модел за развитие и трансформиране на стратегическото мислене и поведение, както и обособяването на корпоративни стратегически идеи, на кооперативни стратегически идеи, пропагандни комуникационни стратегии. Авторът подкрепя своите изводи с примери и доказателства, които обхващат събития, известни личности с принос в различни области и

държави, като примерите са изведени коректно, някои датират от преди хилядолетия, други са от различни епохи, трета група примери са от съвремието. Той поставя фокус върху установяване на съществени особености на пропагандата на терминологично и оперативно ниво, спирайки се както на теории, така и на техники, механизми, операции. Оценявам като постижение извеждането на модела за промяна на идеологическите вярвания в масовото мислене, на модела за промяна на масовото мислене и на общия модел убеждаване на стратегическо въздействие и на общ пропаганден модел.

Публикациите на доц. Христов показват, че в процеса на научното израстване той (в резултат на натрупани теоретични знания) извежда и систематизира модели, представя инструменти за комуникиране по време на кризи, акцентира на процесите по развиване, обновяване и използване на пропагандата и пропагандните техники и механизми: „Институционализиране на пропагандата. Етапи. Пропаганден модел“ (2013), „Пропагандната сила на акумулирания медиен ефект“ (2014), „Промяна на масовото мислене“ (2015). Откроява се представянето на резултати от емпирично изследване на действието на модела за промяна на масовото мислене сред образованите млади българи. В публикациите на кандидата за професор проличава задълбоченост в проучванията, резултати от които са оповестени в следните статии: „Orchestrated transformation in mass thinking“ (2015), „Symbolic architectural cross of Sofia” mass perceptions management“ (2016). Изследванията на доц. Чавдар Христов в тематичните и проблемни области медии, връзки с обществеността, убеждаване са основа и за изследвания в бъдеще.

Към текстовете с методическа и практическа насоченост се открояват „Измерване на кризи“ (2012), „Универсалният враг,“ (2014), „Драматургия на измамата“ (2016), в които се представя полезна информация за изследвания на кризи, комуникация и други.

Цитиранията на доц. д-р Чавдар Христов са 53 по една от справките, като има такива и в EBSCO, CEEOL, Library of Congress, Thomson Reuters, Google наука и др.; в документацията са представени професионално изготвени справки, уверения и доказателства за цитиранията.

### **Основни научни и научно-приложни приноси**

Приносите, които откроявам въз основа на анализа на предоставените материали от кандидата доц. д-р Чавдар Христов, са на 2 равнища: теоретично и методологично. На теоретично равнище приносите са по отношение на извеждане на модели както на теоретично, така и на процесуално равнище; той достига до изграждане на общ пропаганден модел, който се откроява с оригиналност и изчерпателност.

Доц. Христов достига до реконцептуализация на известни постановки от областта на пропагандата, която реконцептуализация е постигната в резултат на нов прочит на базови и съвременни научни публикации, на задълбочени анализи и на интерпретации през призмата на комуникацията; както и обосноваване на модели на стратегическо равнище.

Кандидатът систематизира основни понятия, откроява границите за бъдещи проучвания на пропагандата; като съчетава теоретичната обосновка и методологическите измерения (книгата „Войната на идеите“).

Чавдар Христов откроява пресечни точки между пропагандата, идеологията, връзките с обществеността, медиите, като се постига актуализиране на терминологията и се достига до извеждане на проявления в дейности, които са свързани с ПР и с манипулацията.

В заключение заявявам, че доц. д-р Чавдар Христов участва в конкурса, като представя знание на базата на анализ и синтез, след теоретични обзори на концепции и идеи относно пропагандата и идеологията и паралелно реализира изследвания на теми, свързани с медии и пбблик рилейшънс.

### **Критични бележки и препоръки**

Препоръчвам на Чавдар Христов да продължи с изследванията в областите, в които работи, като се насочи още по-трайно към интернет комуникациите.

### **Заключение**

Научните приноси на доц. Христов, който е кандидат в конкурс за професор, са представени в публикациите му, които са ориентирани основно в полето на пропагандата, медиите, ПР, кризи. Теоретичната му подготовка е съчетана с качествата му на много добър преподавател.

Представените научни публикации и учебни програми от Чавдар Асенов Христов, както и преподавателската му дейност, административния му опит и участието му в научни проекти покриват изискванията за присъждане на академичната длъжност „професор”.

В заключение препоръчам на научното жури да гласува **за** присъждането на академичната длъжност „професор” на Чавдар Асенов Христов по професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки – журналистика – комуникационен мениджмънт – управление на масовите възприятия“.

гр. София

19 юни 2017 г.

Член на журито:  
проф. д.ф.н. Иванка Мавродиева