

## **СТАНОВИЩЕ**

**от проф. дн Иванка Тодорова Мавродиева, член на научно жури**

**за дисертацията на тема**

**„Медийната реторика на Луис Игнасио Лула да Силва“,**

**на Георги Николов Налбантов**

### **1. Представяне на докторанта**

Георги Николов Налбантов е редовен докторант към катедра „Реторика“, Философски факултет, СУ „Св. Климент Охридски“ по научната специалност: 2.3. Философия (реторика в публичната комуникация). Докторантът Налбантов е отчислен с право на защита през януари 2016 г. Георги Налбантов се дипломира в ОКС „бакалавър“ в специалността „Португалска филология“ във ФКНФ, той завършва магистърска програма „Реторика“ към Философския факултет. Налбантов има опит в медиите, владее и ползва португалски, френски, английски и руски езици. Докторантът е представял резултати от изследвания от дисертацията на конференции и е участвал в научни форуми, организирани от катедра „Реторика“ и от други научни организации, в това число УНСС. Георги Налбантов е бил член на екипи на няколко научни проекта по НИС и в проекта за докторанти към Софийския университет. Съобщавам тези факти в подкрепа на извода за подготовката и мотивацията на Налбантов да започва и да завършва успешно изследването в дисертацията си, която предполага интердисциплинарен подход и подготовка в няколко области, а именно медии, реторика, връзки с обществеността, лингвистика и други.

### **2. Общо описание на представените материали**

Кандидатът Георги Налбантов представя следните материали:

- Дисертационен труд с обем 188 страници, от които основен текст 170 страници;

- Автореферат на дисертационния труд с обем 36 страници;
- Публикации – 5 броя по темата на дисертацията.

### **3. Обща характеристика на дисертацията**

Дисертационният труд на Георги Налбантов на тема „Медийната реторика на Луис Игнасио Лула да Силва” отговаря на изисквания съгласно чл. 66 (2) от Правилника, тъй като дисертационният труд включва заглавна страница, съдържание, увод, изложение, заключение – резюме на получените резултати с декларация за оригиналност и библиография, както и приложение. Структурата на дисертационния труд включва: увод; основна част, в която са обособени 5 глави; заключение, библиография, в която са представени 152 източника на няколко чужди езика и на български. В приложението са представени линкове към включени в корпуса на изследването сайтове. Текстът отговаря на структурните и съдържателни изисквания за дисертация и е форматиран според изискванията. В дисертацията се открояват ясно и детайлно отделните тематични и проблемни области, свързани с теоретичния обзор, проучването на различни политически, социални и културни фактори; налице е диахронното обособяване на периоди от развитието на политика и оратора Лула. Докторантът Налбантов установява особености и прави изводи относно спецификите на медийното ораторство на бразилския политик и президент Лула.

### **4. Обща оценка на представените материали**

Оценявам уменията на Налбантов да изведе коректно обект, предмет, единица на анализ – с. 8; той създава корпус от различни източници, формулира целта и детайлно и изчерпателно 4 задачи на с. 7-8; докторантът извежда теза и хипотеза – с. 9; той прави обосновката на избора на методиката, като въвежда ограничения във времеви и тематичен план по отношение на анализираното медийно ораторство на Лула.

**Първа глава** е теоретична, в нея в 7 подраздела поетапно се въвеждат термини, които са от съществена важна за анализите, които предполагат интердисциплинарен подход. В тази глава Налбантов извежда реторични термини (*политическа реторика, президентска*

*реторика, кандидатпрезидентска реторика, медийна реторика*), той представя понятия от областта на медиите и връзките с обществеността (*имидж, видове имидж, персонален имидж, изграждане на имидж* и други). Георги Налбантов встъпва на сериозна теоретична база, прави задълбочен критичен прочит на над 80 автора от различни области, свързани с темата на дисертацията. Той е работил с научни източници, в които са оповестени научни резултати от представители от различни научни школи и направления, занимаващи се с медийни, дискурсивни и реторични анализи.

**Втората глава** е теоретико-аналитична, а основанията за този извод са уменията да се представи от докторанта Налбантов изборния процес в Бразилия на базата на проучване на правни, административни, научни и медийни публикации; както и да установява промените в електоралното поведение на бразилските граждани. Оценявам като постижения направеният от Налбантов анализ на медийната среда в Бразилия и извеждането на специфики на медийната аудитория в Бразилия. Изводите от този многофакторен анализ са от съществена важност, имайки предвид темата на дисертацията и до каква степен ораторството и медийната комуникация влияят върху избирателите в Бразилия.

**Трета, четвърта и пета глава** представят изследването и резултатите от него. Анализите обхващат период от почти 40 години.

Коректно е представена методиката в трета глава в началото, дадени са етапите на изследванията, а във всяка глава са изведени резултатите от тях, а в края и изводите въз основа на анализите. Георги Налбантов използва известни методи, сред които са различни видове дискурсивен анализ, като те са приложени в съчетание с реторични методи на равнище жанр, аргументи и фигури и анализ на неезикови средства.

В **трета глава** са съчетани два подхода, единият е анализ в хронологичен план, вторият е установяване на фактори, влияещи върху формирането на политика и оратора Лула. Докторантът установява факторите, спира се на началото на кариерата на политика Лула, която започва от синдикалната дейност. Логично в стремежа за постигане на обхват и дълбочина в анализа докторантът да проучва не само участието му в 4

кандидатпрезидентски кампании в Бразилия: 1989 г., 1994 г., 1998 г., 2002 г., но и ораторството му в медиите, в дебатите с опонентите. В резултат Налбантов установява какви са промените в поведението на политика и оратора Лула.

**Четвърта глава** е посветена на изучаване на президентството на Лула и на реториката му при заемане на този пост през два мандата, съответно от 2003 до 2007 година и вторият – от 2007 до 2011 година. Отделено е внимание и на медийната реторика, която предполага използване на други жанрове на политическо говорене. В направения от Налбантов анализ са отчетени промените на вербално и невербално равнище, обособяването на нов облик и имидж на бразилския президент Лула.

**Пета глава** включва резултати от анализа на ораторството му и на ролята му като политик в Бразилия след заемане на поста президент, влиянието му за изборните успехи на Дилма Русеф и особеностите на политическите диалози с представители на различни държави от Латинска Америка и други региони по света.

Като обем и съдържание текстът представя балансирано и систематизирано информацията, изследванията, етапите в тях, резултатите и изводи, има установени устойчиви и специфични особености на медийната реторика на Лула.

Текстът е написан при използване на ясна терминология, има извеждане на етимологията на термините.

Тезата и хипотезата са потвърдени в резултат на анализа; целта и задачите, формулирани в увода, са постигнати в много висока степен при използване на релевантна методика и пълноценно осъществено научно изследване на медийната реторика на Лула.

#### *Публикации на докторанта*

Георги Налбантов има 5 публикации, като всички те са по темата на дисертацията и са публикувани през трите години на докторантурата в списания, докторантски сборници и сборници от конференции: „Реторически и PR аспекти в преноса на популярност между двама президенти на Бразилия, или Лула и Дилма – ореол назаем“ (2013), „Особености на медийната реторика на бразилските президенти от 21. век“ (2014),

„Медийното поведение на бразилския президент Лула” (2015), „Голямата манипулация“. Решителният телевизионен дебат – сблъсък за президент в Бразилия през 1989 година“ (2015), “Анализ на предизборната кампания в Бразилия през 2006 г. (преизбирането на Лула за президент)” (2015).

*Авторефератът* представя точно съдържанието и структурата на дисертационния труд на докторанта Георги Налбантов на тема „Медийната реторика на Луис Игнасио Лула да Силва“.

## **5. Приносни моменти в дисертацията**

Приносните моменти преобладаващо са на методическо и практико-приложно равнище. Проучването на медийната реторика на Лула е осъществено във възможно най-широк план и в дълбочина, основанията за този извод са следните: обхванати са почти 40 години от политическата дейност и ораторството на Лула в хронологичен план, а в научен план анализът е на няколко равнища: жанр, реторични аргументи и техники, неезикови елементи в поведението, ситуативна употреба на тези техники в различни ситуации, изведени са фактори, влияещи върху формирането и развитието на политическия оратор Лула, установено е въздействието на партийната и президентската реторика върху политиката в Бразилия и извън нея. Обобщавайки правя извода за завършено проучване и за компактност в представянето на изводите в края на всяка глава; за уменията на докторанта да достига до синтез и очертаване облика на оратора Лула, това се откроява ясно в заключението от 163 до 168 страници и особено на стр. 165.

Създадена е авторска методика на изследването, което е осъществено коректно; анализирани са реторичната аргументация и реторични фигури на вербално и визуално равнище, установени са неезиковите особености на ораторството на Лула в медиите, детерминирано от различни фактори.

Анализирано е медийното ораторството на Лула, което досега не е правено от други изследователи у нас или поне не откривам пряк аналог, което е принос в изучаването на историята на реторическите практики през призмата на цялостен анализ на един уникален оратор, какъвто е Луис Игнасио Лула да Силва.

## **6. Заключение**

Отчитайки съвременното звучене на дисертационния труд на Георги Налбантов, проявената от докторанта иновативност, уменията да осъществява изследване при съчетаване на много добра теоретична подготовка и комплексен подход спрямо обекта на изследване – ораторството в медиите на бразилския политик и президент Лула, както и направените изводи и формулираните приноси от практико-приложно и методическо естество, давам положителна оценка на дисертационния труд „Медийната реторика на Луис Игнасио Лула да Силва“.

Предлагам убедено на членовете на научното жури да вземат решение за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ на Георги Николов Налбантов по научната специалност: 2.3. Философия (реторика в публичната комуникация).

21 април 2017 г.

Член на журито:

проф. дн И. Мавродиева