

ДОГОВОР

04. 04. 2016

№ 80-09-49 от

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски”, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Днес, 2016 г. между

наименование

СУ „Св. Климент Охридски”

седалище:

София 1504, бул. „Цар Освободител” № 15

ЕИК

000 670 680

Ид № по ДДС

BG 000 670 680

представявано от:

проф. дфн Анастас Герджиков - РЕКТОР

Адриан Маринчев – главен счетоводител

от една страна, наричан по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**,

и **ПОТЕНЦИАЛНИЯ ИЗПЪЛНИТЕЛ** с рамково споразумение № 80-09-169 от 11.06.2014г. по обособена позиция № 5: *„Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама“*:

наименование на дружеството

„Милива“ ООД

ЕИК, ид. № по ДДС

ЕИК: 121090151; и.д. № BG 12109015

рег. с реш. от/на; по ф.д. № .../ ... г.

СГС от 06.05.1996г., ф.д.№ 7022/1996 г.

с адрес на управление:

гр. София, бул., Патриарх Евтимий“ № 10, ет. 1

търговски адрес:

гр. София, бул., Патриарх Евтимий“ № 10, ет. 1

телефон за контакт, факс

тел:02/9800571;02/9290500,

факс:02/9800571;02/9290500

e-mail, интернет адрес

office@miliva.bg; www.miliva.com

банкова сметка IBAN

BG45BPB179401059102701

банков код, обслужваща банка

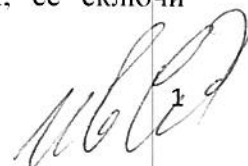
BPBIBGSF, „Юробанк И Еф Джи България“ АД

представявано от:

Иван Благоев Симеонов

от друга страна, наричан по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

при условията и по реда на **чл. 93в от ЗОП във връзка с покана по чл. 93б, ал. 3 от ЗОП изх. № 70-00-4/05.01.2016 г.**, на основание Решение на Ректора № РД 40-20 от 24.02.2016 г. за обявяване на изпълнител, издадено по реда и при условията на ЗОП, се сключи настоящият договор за следното:



I. ПРЕДМЕТ И СРОК:

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да извърши срещу заплащане на договорената цена **дейности по информация, публичност и реклама; проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари по обособена позиция № 5**, наричани по-долу за краткост „*продукти и/или услуги*“, съгласно оферта на Изпълнителя с вх. № 72-00-29 от 12.01.2016 г. – неразделна част от този договор.
2. Срокът за извършване на доставката/изпълнение на услугата е 5 (пет) календарни дни, считано от датата на получаване на заявка от Възложителя.
3. Настоящият договор влиза в сила от датата на подписването му от двете страни и е със срок на действие 6 /шест/ месеца.

II. ПЛАЩАНИЯ

4. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ стойността на *продуктите и/или услугите* на база единичните цени в ценовото предложение на Изпълнителя (вх. № 72-00-29 от 12.01.2016 г.), неразделна част от договора.
 - 4.1. Цената е окончателна и включва всички разходи, които ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ предвижда да направи във връзка с изпълнението на обществената поръчка - материали и консумативи, пощенски, товарене, разтоварване, транспортиране и др. съпътстващи разходи за доставка франко сграда на Възложителя. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не дължи заплащането на каквито и да е други разноси, направени от Изпълнителя. **ДДС се начислява отделно.**
 - 4.2. Плащането се извършва по банков път по сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, посочена в преамбюла на договора.
 - 4.3. Възложителят плаща цената в срок до 30 дни след изпълнението на поръчката, установено с двустранно подписан приемо-предавателен протокол и срещу представена фактура. Фактурата се счита надлежно представена при депозирането ѝ в стая 113 на Ректората – главен счетоводител, или Паричен салон.
 - 4.4. Финансирането е от бюджета на заявителя на *продуктите и/или услугите*.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ

ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ:

5. Има право да получи *продуктите и/или услугите* по т.1, от вида, количеството и качеството, уговорени с този договор, съгласно оферта на Изпълнителя вх. № 72-00-29 от 12.01.2016 г, постъпила в отговор на поканата по чл.93б, ал.3 от ЗОП.
6. Има право да получи авторските права на проектите и самите проекти на подходящ носител.
7. Доставеното/изпълненото трябва да е годно за ползване по предназначение и да може да се употребявано безпроблемно за целите на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.
8. Приема доставката/изпълнението с приемо-предавателен протокол, подписан от упълномощени представители на страните и своевременно уведомява ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за забелязани недостатъци при приемането (и пробите), което се отбелязва в приемо-предавателния протокол.
9. При наличието на недостатъци/дефекти/несъответствия, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право на една от следните възможности:
 - 9.1. да върне доставеното и да иска обратно цената;
 - 9.2. да поиска замяна на дефектните продукти с нови без недостатъци;
 - 9.3. да иска отстраняването на недостатъците/дефектите/несъответствията за сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;
 - 9.4. да направи едностранно отбив от цената в размер до 30 % от стойността на доставеното
10. При липса на съответствие с мострите или заданието или възможности за ползване спрямо уговореното с този договор, Възложителят има право на една от възможностите по т. 9.

ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:

11. Изпълнява възложеното качествено, пълно, в договорените срокове и съобразно представените мостри или други демонстрационни материали.
12. Предава изпълненото на надлежните представители на Възложителя. В приемо-предавателния протокол се посочват най-малко описание на вида, количеството на *продуктите/услугите*, тяхната цена и срока за доставка.
13. Предава изработените проекти върху подходящ носител на надлежните представители на Възложителя като се задължава да не предявява авторски претенции.
14. Задължението за доставка се счита за изпълнено от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, след приемане на доставеното от страна на Възложителя без забележки.
15. Изпълнителят е длъжен да приеме всички рекламации, направени от Възложителя за срок от 30 /тридесет/ работни дни, считано от датата на подписване на приемо-предавателния протокол.
- 15.1. В случай че Изпълнителят не спази задължението си да осигури свой представител за извършване на оглед и съставяне на констативен протокол за установяване на недостатъците, срокът за рекламации се удължава с времето на забавата.
- 15.2. При необоснован отказ на Изпълнителя да подпише констативния протокол за установяване на недостатъци несъответствия/дефекти, които са основание за рекламации, Възложителят може да ангажира трети лица с необходимата квалификация за съставяне на констативен протокол, установяващ наличието на рекламационни недостатъци/ несъответствия/ дефекти.

IV. НЕУСТОЙКИ

16. Евентуалните дефекти/недостатъци/несъответствия се констатират задължително в присъствието на упълномощени представители на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и се отбелязват в приемо-предавателния протокол.
- 16.1. При вписване в приемо-предавателния протокол на недостатъци относно качеството, количеството и сроковете, Възложителят има право да реализира една от възможностите, посочени в т. 9.
- 16.2. Конкретният размер на отбива по предходния текст се определя съобразно възможността на Възложителя да ползва доставените продукти и/или услуги според потребностите си.
17. При виновно неизпълнение на договора, Изпълнителят няма право да търси цената на продуктите и/или услугите и дължи на Възложителя неустойка в размер до 50 % от стойността му.
18. При забава в изпълнението на договора, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 0,2 % за всеки просрочен ден, но не повече от 10 % от стойността на договора. Неустойките и отбива от цените се изчисляват върху дължимото плащане и удържат от него.
19. Плащането на неустойки не лишава изправната страна по договора от правото ѝ да търси обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи над размера на неустойката. Вредите и пропуснатите ползи се търсят и събират по реда на Гражданскопроцесуалния кодекс.

V. ГАРАНЦИИ

20. Изпълнителят е длъжен да внесе гаранция за добро изпълнение на основание чл. 59, ал. 3 от ЗОП в размер на 2 (два) % от стойността на поръчката без ДДС и да представи на Възложителя заверено копие на вносните документи при подписване на настоящия договор.
- 20.1. Когато гаранцията не е задържана по реда, уговорен с този договор, Изпълнителят отправя писмено искане до ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за освобождаване на гаранцията за изпълнение най-рано 1 месец след изтичане на срока, за който се сключва настоящия договор.

20.2. Гаранцията се задържа в полза на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при установяване по реда на този договор на три случая на некачествено изпълнение или в случай че евентуални недостатъци/несъответствия/дефекти не бъдат отстранени в уговорените срокове.

20.3. Гаранцията се задържа в полза на Възложителя, в случай че Изпълнителят неоснователно откаже да изпълни възложената му по реда на този договор работа.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

21. Договорът се прекратява:

- а) с изтичане на срока и изпълнение на всички задължения по него на всяка от страните;
- б) при реализиране на хипотезата на чл.43, ал.4 от ЗОП
- в) едностранно - при неизпълнение на клаузите на този договор, от изправната страна, с двуседмично писмено предизвестие и определяне на срок за изпълнение.

22. Този договор може да бъде развален при неизпълнение на задълженията по него едностранно от изправната страна с предизвестие до насрещната, в което се определя срок за отстраняване на нарушението и указание, че след изтичането му ще счита договорът за развален. В този случай Възложителят задържа в своя полза сума от гаранцията за добро изпълнение като обезщетение за претърпени вреди – до размера на последните.

23. За всички неуредени въпроси се прилагат разпоредбите на Рамковото споразумение, а в случай на празнота - действащото законодателство в Република България, относимо към предмета на договора.

24. Възникналите спорове между страните се решават по взаимно съгласие, а ако такова не се постигне - по съдебен ред.

Приложения:

1. Предложение за изпълнение на поръчката
2. Предлагана цена

Настоящият договор се изготви в четири еднообразни екземпляра, от които три за Възложителя и един за Изпълнителя.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:
СУ „Св. Климент Охридски“

РЕКТОР:
проф. д-р Анастас Герджиков

Главен счетоводител:
д-р Адриан Маринчев

ИЗПЪЛНИТЕЛ:
„Милива“ ООД

УПРАВИТЕЛ:
Иван Благоев Симеонов

ПОДПИС:
и печат



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

на обществена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“ по обособена позиция № 5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио

реклама**5**

"МИЛЛИВА" ООД

/изписва се името на участника/

121090151

/номер по Търговския регистър/

121090151

/ЕИК/

гр. София, жк Красна поляна I част, бл.9, ет.18, ап.87

/адрес по регистрация/

С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за изпълнители на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок.

1. Запознахме се с изискванията към участниците и към изпълнението на обществената поръчка, с изискванията за изготвяне и представяне на офертата и заявяваме, че ги приемаме.
2. Срокът за изпълнение е 5 (пет) календарни дни, считано от подаване на писмена заявка.
3. Други условия за изпълнение на поръчката

Срочно и коректно предаване на информацията/заданието за различните дейности, в това число подаването на текстове, графики, снимки и т.н. Добре описани указания относно дизайна и специфичните особености относно различните изделия. Навремено одобрение на проектите и предложените мостри и снимки от страна на Възложителя. Ежедневна комуникация между Възложителя и Изпълнителя, бърза реакция при всички дейности.

4. Допълнителни предложения за подобряване качеството на поръчката – бонуси (включително условията за това)


Бонуси: дизайн на рекламни карета и уеб банери в няколко варианта; бонус (безплатно) оразмеряване на банерите в различните размери. Разпечатване на до 10 снимки от събитие за излагане пред аудитория.

5. Приемаме срокът на валидност на офертата да бъде 90 дни от крайния срок за получаване на офертите.

6. Нашето конкретното предложение за изпълнение **ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №5** е съгласно приложената таблица неразделна част от предложението за изпълнение.

Сергейкава Вал
Горданка Райкова

[Signature]
[Signature]

<p>описание (минимални изисквания)</p>	<p>марка</p>	<p>прогнозно количество</p>	<p>производител, качество, вид на материала: от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, еко-съобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н.</p>
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятиято). Банерите трябва да бъдат във формат flash със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медийте/уебсайта.</p>	<p>брой</p>	<p>10</p>	<p>Предлагаме да изработим уеб банери, като формализираме за онлайн послания, които могат да се вградят в различни уеб страници с рекламна или информациона цел. Целта им е да информират, привлекат вниманието на таретирана публика или да формират имидж. Банерите, които ще изработим ще бъдат анимирани, което е същността на формата flash. Размерите на банерите ще се определят в пиксели (px) и ще бъдат изцяло съобразени с конкретните задания на Възложителя и съгласно техническото задание. Идеята концепция за всеки отделен банер ще бъде различна, в зависимост от мероприятиято и целта му, както и подадените специфични изисквания – текстове, графики, логa, насоки за визия и т.н от страна на Възложителя. За всеки конкретен проект за изработка на уеб банер, който ни бъде възложен ще представим няколко различни идейни концепции. След постигане на одобрение от Възложителя за дизайна на уеб банерите, ще направим нужният брой корекции, които да дадат крайният вариант на уеб банера, след което ще изработим нужният файл, който трябва да се подаде към съответната онлайн медия или страница. Технологиите на изработка Flash е векторна графика, което позволява да се постигнат анимирани ефекти при малка тежест на банера. Тази технология позволява и използването на звук. Всички банери съдържат линк, който най-често води към началната страница на сайта на компанията или към специално създадена за целта на кампанията. От наша страна ще можете да разчитате на професионализъм, креативност и срочно изпълнение на поставените задачи.</p>
<p> TBI Bank По-бързит Банков Кредит</p>			

Възложител

Описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екосъобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятияето). Банерите трябва да бъдат във формат gif/png със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медияте/уебсайта.</p>	брой	10	<p>Предлагаме да изработим уеб банери, като формализираме за онлайн послания, които могат да се вградят в различни уеб страници с рекламна или информационна цел. Целта им е да информират, привлекат вниманието на таргетирана публика и/или да формират имидж. Банерите, които ще изработим ще бъдат статични, което е същността на формата gif/png. Размерите на банерите ще се определят в пиксели (px) и ще бъдат изцяло съобразени с конкретните задания на Възложителя и съгласно техническото задание. Идейната концепция за всеки отделен банер ще бъде различна, в зависимост от мероприятияето и целта му, както и подадените специфични изисквания – текстове, графики, логта, насоки за визия и т.н от страна на Възложителя. За всеки конкретен проект за изработка на уеб банер, който ни бъде възложен ще представим няколко различни идейни концепции. След постигане на одобрение от Възложителя за дизайна на уеб банерите, ще направим нужният брой корекции, които да дадат крайният вариант на уеб банера, след което ще изработим нужният файл, който трябва да се подаде към съответната онлайн медия или страница. Технологиите на изработка GIF форматът и JPG (растерна графика) се използват за изработка на статични банери - без движения. Всички банери съдържат линк, който най-често води към началната страница на сайта на компанията или към специално създадена за целта на кампанията. От наша страна ще можете да разчитате на професионализъм, креативност и срочно изпълнение на поставените задачи</p>
<p>Публикуване на съобщение в национални ежедневници като каре до 1000 кв. см, съдържашо информация и популяризиране на мероприятията на СУ. Големината на карето ще зависи от съдържанието на конкретната информация.</p>	кв. см	1000	<p>Ще осигурим публикуване на съобщения на възложителя в национални ежедневници, за популяризиране на мероприятията на СУ. Размерите на каретата, които ще публикуваме ще зависят от обема на конкретното съдържание и информация. Базата, която се приема е кв.см. Може да предложим публикуване на съобщенията във водещи национални ежедневници.</p>

Включено

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
Заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове - 5 минути професионално обработен видеоматериал във формат DVD, подходящ за качване на интернет сайт.	брой	10	<p>Предлагаме заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове с продължителност 5 минути. След получаване на поръчката и изискванията за съдържание, указания за място за снимане, както и други параметри свързани с изпълнението на рекламният клип от Възложителя ще предложим първо идейна концепция (една или няколко в зависимост от идеята) за видео материала, която ще съгласуваме с Възложителя. Следваща стъпка ще бъде да изготвим сценарий и план-график за изпълнението му, по които в последствие ще работим. След цялостното одобрение от страна на Възложителя ще осигурим снимачен екип и нужната техника за заснемането (камери, звук, осветление и др.). След заснемането на видео материалите ще се извършат необходимите дейности по монтаж, постпродукция и обработка - аудио и видео. Ако трябва може да предложим подходящ музикален фон, както и диктор на български и/или английски език, специални ефекти, субтитри на различни езици. Всички логистични разходи по изпълнението на тази дейност ще бъдат предвидени и включени в офериранията от нас цена (транспортни и логистични разходи, разходи за мултимедийна обработка, монтаж на видео и добавяне на звуков канал). Готовите клипове ще предадем във формат DVD, подходящ за качване в интернет пространството.</p>

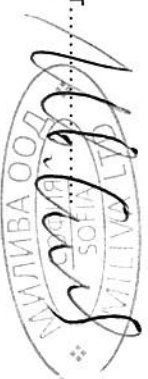
Handwritten signature

Handwritten signatures

описание (минимални изисквания)	марка	ПРОГНОЗНО КОЛИЧЕСТВО	<p>производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, еко-съобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н</p>
<p>фотографско отразяване на мероприятия. Компактдиск с поне 30 снимки професионално качество (направени от подходящ ръгъл и отразяващи най-важните моменти от мероприятията), във формат JPG, с висока резолюция (поне 8 мегапиксела) и подходящи за отпечатване на хартия</p>	<p>брой</p>	<p>10</p>	<p>Предлагаме професионално фотографско отразяване на мероприятията на Възложителя. След подаване на заявка за фотографско заснемане от страна на Възложителя ще съгласуваме с него кои важни моменти, ситуации и хора от съответното мероприятия са акцент за фотозаснемане. Освен важните моменти, които предварително уточним ще направим и достатъчно на брой общи снимки (поне 30) от цялото събитие. Ще осигурим професионална техника – фотоапарати с необходимите качества (висока резолюция, оптично и цифрово увеличение, професионален обектив, стативи и т.н.) за заснемането, които ще са нужни за работата ни. В зависимост от събитието, ако се наложи ще осигурим и допълнителна техника (обективи, стативи, осветление и т.н). Всички кадри, които заснемем ще бъдат във висока резолюция (поне 8 мегапиксела), както и преди да ги предадем ще бъдат допълнително обработени. Формата на снимките в готов вариант ще бъде JPG и ще бъде подходяща за отпечатване на хартия. Допълнително можем да предложим да форматирате снимките и в друга резолюция, в зависимост от предназначението. Ще предложим и запис на снимки на компактдиск за допълнително удобство.</p>

Дата: 12.01.2016 г.

Три имена, подпис и печат
/Иван Благоев Симеонов/



[Handwritten signature]

5

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“ по обособена позиция № 5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

"МИЛПИВА" ООД

/изписва се името на участника/

121090151

/номер по Търговския регистър/

121090151

/ЕИК/

гр. София, жк Красна поляна I част, бл.9, ет.18, ап.87

/адрес по регистрация/

С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за потенциален изпълнител на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок. Предлагаме нашето ценово предложение, както следва:

Предлагана ОБЩА цена за изпълнение на поръчката	27 300 (двадесет и седем хиляди и триста лева)	лева без ДДС
по обособена позиция № 5	32 760 (тридесет и две хиляди седемстотин и шестдесет лева)	лева без ДДС
	СЪОТВЕТНО:	левата е сумата от единичните цени, посочени в таблицата за съответната обособена позиция, при заобемните количества

1. Предложените цени са определени при пълно съответствие с условията и изискванията на възложителя, посочени в поканата за участие.
2. Предложените цени съответстват на предложените за изпълнение на обществената поръчка.
3. Всички посочени единични цени са в лева и са без включен ДДС. При различие между единичните цени и kalkulираната обща стойност, за валидни се считат представените единични цени, като общата стойност се преизчислява съобразно единичните цени.
4. Общата цена включва всички необходими разходи за пълното изпълнение на обществената поръчка.
5. Отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени носи единствено
- 6. НАЧИНЪТ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА ОБЩАТА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА Е СЪГЛАСНО ТАБЛИЦАТА, НЕРАЗДЕЛНА ЧАСТ ОТ НАСТОЯЩЕТО ПРИЛОЖЕНИЕ.**

описание	мярка	прогнозно количество	Единична цена в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на Мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на Мероприятието). Банерите трябва да бъдат във формат flash със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медийте/уебсайта.</p>	брой	10	230	2 300,00 лв.
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на Мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на Мероприятието). Банерите трябва да бъдат във формат gif/jpeg със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медийте/уебсайта.</p>	брой	10	180	1 800,00 лв.
<p>Публикуване на съобщение в национални ежедневници като каре до 1000 кв. см., съдържащо информация и популяризиране на Мероприятия на СУ. Големината на карето ще зависи от съдържанието на конкретната информация.</p>	кв.см	1000	1,1	1 100,00 лв.
<p>Заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове - 5 минути професионално обработен видеоматериал във формат DVD, подходящ за качване на интернет сайт.</p>	брой	10	1980	19 800,00 лв.

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
Фотографско отразяване на мероприятия. Компактдиск с поне 30 снимки професионално качество (направени от подходящ ъгъл и отразяващи най-важните моменти от мероприятияето), във формат JРG, с висока резолюция (поне 8 мегапиксела) и подходящи за отпечатване на хартия	Брой	10	230	2 300,00 лв.

Дата: 12.01.2016 г.

Три имена, подпис и печат...
/Иван Благоев Симеонов/



¹ Недопустимо е подаване на оферта само за някои от дейностите/материалите, описани в таблиците за съответните обособени позиции, както и промяна на количествата на една, на повече или за всички отделни позиции за сметка на други