

Технически спецификации

1. Отпечатване на учебник с работно заглавие „Дигитален маркетинг“ с автор проф. д-р Невяна Кръстева, хон. ас. Мирена Тодорова, хон. ас. Краси Енева, хон. ас. Д. Гаврилова

Необходими услуги:

1. Осигуряване на ISBN(Международният стандартен номер на книга)

2. Редакция на правописни и пунктуационни грешки

3. Художествено оформление

4. Предпечатна подготовка:

- Подреждане, оформление и предпечатна подготовка на страниците и кориците

- дизайн на корица - поне две предложения за дизайн

- една предварителна разпечатка на цялата книга за одобрение на цветовете, оформление, дизайн и пр.

5. Печат и подвързване

Брой книги: 100 бр.

Размер: 165 mm (w) x 235 mm (h)

Брой страници: 300 стр.

Хартия на страниците: бяла, офсет 80 гр.

Цветност на страниците: черно-бели с възможност за включване на 10 до 20 цветни страници.

Хартия на кориците: 300 гр. гланц или мат

Довършителни операции: рязане, подреждане на страници

Подвързване: С лепене

6. Доставка до Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“

7. Срок за изпълнение - не по-кратък от 10 (десет) и не по-дълъг от 15 (петнадесет) работни дни

8. Цена: до 1 333 лв. (хиляда триста тридесет и три лева) без ДДС