

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „Св. Кл. Охридски“ - Ректорат	
Вх. № 70-58-73	28.04.2015

П Р И Е Л:

РЕКТОР:
проф. дин Иван Илчев



ПРОТОКОЛ 2

На 06.04.2015г. комисия, назначена със заповед № РД 19-130 от 24.03.2015г. на Ректора на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти във връзка с писмена покана № 72-00-228/ 12.03.2015 г. по реда на чл. 93б, ал. 3 ЗОП и на основание сключени рамкови споразумения № 80-09-164/ 11.06.2014г., № 80-09-165/ 11.06.2014г., № 80-09-166/ 11.06.2014г., № 80-09-167/ 11.06.2014г., № 80-09-168/ 11.06.2014г., № 80-09-169/ 11.06.2014г. и № 80-09-170/11.06.2014г., за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност – **6-та доставка**

в състав:

Председател: Боряна Коларова – началник отдел "Информация и връзки с обществеността"

Членове:

1. Ирена Георгиева –юрисконсулт в отдел „Обществени поръчки“
2. Павлина Хаджиева - специалист ФАК във ФО
3. Христина Попова – сътрудник в културния център на Софийски университет
4. Бистра Петрова- в.и.д. началник отдел „Обществени поръчки“

Резервни членове:

5. Илия Цъклев - специалист обработка на данни, комуникац. и инф.технологии
6. Василка Петкова - юрисконсулт в отдел „Обществени поръчки“

на основание чл.68, ал.10 от ЗОП се събра на закрито заседание, за да разгледа допълнително представения от участника „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД документ (вх.№ 72-00-291/06.04.2015г.), изискан в Протокол № 1 на комисията.

На заседанието присъстваха всички членове на комисията, с изключение на Павлина Хаджиева, която бе заместена от резервния член Илия Цъклев.

Комисията пристъпи към работа и установи следното:

В законоустановения срок по чл.68, ал.9 от ЗОП участникът „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД е представил изисквания в протокол №1 документ, а именно декларация по чл. 47, ал.5 от ЗОП.

Комисията констатира съответствието на участника „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД с критериите за подбор от документацията на възложителя и го допуска до по-нататъшно участие в процедурата.

Комисията пристъпи към разглеждане на представените от допуснатите участниците документи в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката“ за съответствие с нормативноустановените изисквания в Закона за обществените поръчки, в другите действащи нормативни актове, свързани с предмета на обществената поръчка и на подзаконовите нормативни актове за тяхното приложение, както и на всички изисквания, определени от Възложителя в документацията за участие и установи следното:

Комисията установи, че всички участници са представили предложение за изпълнение на поръчката, съгласно образеца в Приложение № 2, което съдържа подробно описание на организацията и методологията за изпълнение на обществената поръчка, както следва:

I. Серпентина ООД (оферта вх. № 72-00-258/23.03.2015 г.)

1. Обособена позиция № 1

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 3 (три) календарни дни. Участникът не посочва други условия за изпълнение на поръчката. Като бонус участникът предлага безплатни рекламни надписи на поръчаните продукти. Участникът е представил снимков материал и мостри. Техническото описание на предлаганите от участника материали напълно съответства на техническото задание на възложителя;

2. Обособена позиция № 2

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 5 (пет) календарни дни. Участникът не посочва други условия за изпълнение на поръчката. Като бонус участникът предлага безплатни рекламни надписи на поръчаните продукти. Участникът е представил снимков материал и мостри. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя;

3. Обособена позиция № 4

Предложеният срок за изпълнение е 5 календарни дни. Участникът не посочва други условия за изпълнение на поръчката. Като бонус участникът предлага безплатни рекламни надписи на поръчаните продукти. Участникът е представил снимков материал и мостри. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя.

II. „Милива“ ООД (оферта с вх. № 72-00-259/23.03.2015 г.)

1. Обособена позиция № 1

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 5 (пет) календарни дни. Предложените други условия за изпълнение на поръчката са: срочно и коректно предаване на информацията/заданието за различните дейности, в това число подаването на текстове, графики, снимки и т.н.; добре описани указания относно дизайна и специфичните особености; навременно одобрение; ежедневна комуникация между изпълнител и възложител. Като бонус участникът предлага: безплатно дизайнерско оформление на печатни материали в няколко варианта. Участникът е представил снимков

материал. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя.

2. Обособена позиция № 2

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 6 (шест) календарни дни. Предложените други условия за изпълнение на поръчката са: срочно и коректно предаване на информацията/заданието за различните дейности, в това число подаването на текстове, графики, снимки и т.н.; добре описани указания относно дизайна и специфичните особености; навременно одобрение; ежедневна комуникация между изпълнител и възложител. Като бонус участникът предлага: безплатно брендиране на USB флашките, тениските и шапките. Участникът е представил снимков материал. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя.

3. Обособена позиция № 5

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 5 (пет) календарни дни. Предложените други условия за изпълнение на поръчката са: срочно и коректно предаване на информацията/заданието за различните дейности, в това число подаването на текстове, графики, снимки и т.н.; добре описани указания относно дизайна и специфичните особености; навременно одобрение; ежедневна комуникация между изпълнител и възложител. Като бонус участникът предлага: безплатен дизайн на рекламни карета и уеб банери, безплатно оразмеряване на банерите в различни размери, разпечатване на до 10 снимки от събитие за излагане пред аудитория. Участникът е представил снимков материал. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя.

4. Обособена позиция № 6

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 5 (пет) календарни дни. Предложените други условия за изпълнение на поръчката са: срочно и коректно предаване на информацията/заданието за различните дейности, в това число подаването на текстове, графики, снимки и т.н.; добре описани указания относно дизайна и специфичните особености; навременно одобрение; ежедневна комуникация между изпълнител и възложител. Като бонус участникът предлага: безплатно дизайнерско оформление на печатни материали в няколко варианта. Участникът е представил снимков материал. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя.

III. „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД (оферта с вх. № 72-00-263/23.03.2015 г.)

1. Обособена позиция № 3

Предложеният от участника срок за изпълнение на обществената поръчка е 35 (тридесет и пет) календарни дни. Участникът не посочва други условия за изпълнение на поръчката. Като бонус участникът предлага: индивидуална опаковка или подаръчна кутия при плакета от кристал, гравирани с логото на СУ на плакета от кристал. Участникът е представил снимков материал. Техническото описание напълно съответства на техническото задание на възложителя.

Комисията единодушно прие, че офертите на участниците изцяло отговарят на изискванията на възложителя, както и на нормативните изисквания, и пристъпи към оценка на показателите Срок, Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението за изпълнение на поръчката и Бонусни предложения в съответствие с изискванията на чл. 69а, ал. 2 ЗОП.

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1:

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка – тежест в общата оценка 10%

*най-кратък предложен срок от участник *10
предлаган от съответния участник срок*

„Серпентина“ ООД – 3 дни – 10 т.

„Милива“ ООД – 5 дни – 6 т.

П3 пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%

макс. 20 точки високо ниво

макс. 10 точки средно ниво

макс. 5 точки задоволително ниво

Предложението за изпълнение на „Серпентина“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: материал, различни цветове, дизайн, художествено оформление, екологичност.

„Серпентина“ ООД – 20 точки, високо ниво

Предложението за изпълнение на „Милива“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: техника за печат, екологичност, различни цветове, материал, дизайн.

„Милива“ ООД – 20 точки, високо ниво

П4 бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%

Оценката по този показател може да бъде от 0 до 5 точки (при точкуването, комисията ще се ръководи от възможността на възложителя да се възползва от направените от конкретния участник предложения и от степента на съответствието им с нуждите на Софийския университет „Св. Климент Охридски“).

Комисията констатира, че направените бонусни предложения и от и двамата участници, подали оферти по обособена позиция № 1, на практика се припокриват с техническото задание на Възложителя, поради което всеки от тях получава 0 т. по този показател.

„Серпентина“ ООД – 0 точки

„Милива“ ООД – 0 точки

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2:

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка – тежест в общата оценка 10%

*най-кратък предложен срок от участник *10
предлаган от съответния участник срок*

„Серпентина“ ООД – 5 дни – 10 т.

„Милива“ ООД – 6 дни – 8,33 т.

П3 пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%

макс. 20 точки	високо ниво
макс. 10 точки	средно ниво
макс. 5 точки	задоволително ниво

Комисията констатира, че предложението за изпълнение на „Серпентина“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: материал, различни цветове, дизайн, художествено оформление, екологичност.

„Серпентина“ ООД – 20 точки, високо ниво

Комисията констатира, че предложението за изпълнение на „Милива“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: екологичност, различни цветове, материал, дизайн, идеен проект, индивидуални опаковки.

„Милива“ ООД – 20 точки, високо ниво

П4 бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%

Оценката по този показател може да бъде от 0 до 5 точки (при точкуването, комисията ще се ръководи от възможността на възложителя да се възползва от направените от конкретния участник предложения и от степента на съответствието им с нуждите на Софийския университет «Св. Климент Охридски»).

Комисията констатира, че направените бонусни предложения и от и двамата участници, подали оферти по обособена позиция № 1, на практика се припокриват с техническото задание на Възложителя, поради което всеки от тях получава 0 т. по този показател.

„Серпентина“ ООД – 0 точки

„Милива“ ООД – 0 точки

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3:

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка – тежест в общата оценка 10%

*най-кратък предложен срок от участник *10
предлаган от съответния участник срок*

„Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД – 35 дни – 10 т.

П3 пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%

макс. 20 точки	високо ниво
макс. 10 точки	средно ниво
макс. 5 точки	задоволително ниво

Предложението за изпълнение на „Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: материал, екосъобразност, технология на изработка, дизайн, безопасност на материалите, индивидуални опаковки.

„Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД – 20 точки, високо ниво

П4 бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%

Оценката по този показател може да бъде от 0 до 5 точки (при точкуването, комисията ще се ръководи от възможността на възложителя да се възползва от направените от конкретния участник предложения и от степента на съответствието им с нуждите на Софийския университет «Св. Климент Охридски»).

Комисията констатира, че направените бонусни предложения от участника на практика се припокриват с техническото задание на Възложителя, поради което получава 0 т. по този показател.

„Бранд Нью Айдиъс“ ЕООД – 0 точки

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 4

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка – тежест в общата оценка 10%

*най-кратък предложен срок от участник *10
предлаган от съответния участник срок*

„Серпентина“ ООД – 5 дни – 10 т.

П3 пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%

макс. 20 точки	високо ниво
макс. 10 точки	средно ниво
макс. 5 точки	задоволително ниво

Предложението за изпълнение на „Серпентина“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: материал, различни цветове, дизайн, художествено оформление.

„Серпентина“ ООД – 20 точки, високо ниво

П4 бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%

Оценката по този показател може да бъде от 0 до 5 точки (при точкуването, комисията ще се ръководи от възможността на възложителя да се възползва от направените от конкретния участник предложения и от степента на съответствието им с нуждите на Софийския университет «Св. Климент Охридски»).

Комисията констатира, че направените бонусни предложения от участника на практика се припокриват с техническото задание на Възложителя, поради което получава 0 т. по този показател.

„Серпентина“ ООД – 0 точки

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 5

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка – тежест в общата оценка 10%

*най-кратък предложен срок от участник *10
предлаган от съответния участник срок*

„Милива“ ООД – 5 дни – 10 т.

П3 пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%

макс. 20 точки	високо ниво
макс. 10 точки	средно ниво
макс. 5 точки	задоволително ниво

Предложението за изпълнение на „Милива“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: технология на изработка, дизайн, идеен проект, индивидуални опаковки.

„Милива“ ООД – 20 точки, високо ниво

П4 бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%

Оценката по този показател може да бъде от 0 до 5 точки (при точкуването, комисията ще се ръководи от възможността на възложителя да се възползва от направените от конкретния участник предложения и от степента на съответствието им с нуждите на Софийския университет «Св. Климент Охридски»).

Комисията констатира, че направените бонусни предложения от участника на практика се припокриват с техническото задание на Възложителя, поради което получава 0 т. по този показател.

„Милива“ ООД – 0 точки

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 6

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка – тежест в общата оценка 10%

*най-кратък предложен срок от участник *10
предлаган от съответния участник срок*

„Милива“ ООД – 5 дни – 10 т.

П3 пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%

макс. 20 точки	високо ниво
макс. 10 точки	средно ниво
макс. 5 точки	задоволително ниво

Предложението за изпълнение на „Милива“ ООД съответства напълно с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя по отношение на: техника на изработка, дизайн, идеен проект, материал.

„Милива“ ООД – 20 точки, високо ниво

П4 бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%

Оценката по този показател може да бъде от 0 до 5 точки (при точкуването, комисията ще се ръководи от възможността на възложителя да се възползва от направените от конкретния участник предложения и от степента на съответствието им с нуждите на Софийския университет «Св. Климент Охридски»).

Комисията констатира, че направените бонусни предложения от участника на практика се припокриват с техническото задание на Възложителя, поради което получава 0 т. по този показател.

„Милива“ ООД – 0 точки

Направената от членовете на комисията оценка по посочените показатели е отразена в таблиците по-долу.

Комплексната оценка (ИНИО) = П₂ + П₃ + П₄.

I. ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:

УЧАСТНИК	ПОКАЗАТЕЛИ				Комплексна оценка
	срок	П2	П3	П4	ИНИО
Серпентина ООД	3	10,00	20	0	30,00
Милива ООД	5	6,00	20	0	26,00

II. ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:

УЧАСТНИК	ПОКАЗАТЕЛИ				Комплексна оценка
	срок	П2	П3	П4	ИНИО
Серпентина ООД	5	10,00	20	0	30,00
Милива ООД	6	8,33	20	0	28,33

III. ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 3:

УЧАСТНИК	ПОКАЗАТЕЛИ				Комплексна оценка
	срок	П2	П3	П4	ИНИО
Бранд Ню Айдиъс ЕООД	35	10,00	20	0	30,00

IV. ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 4:

УЧАСТНИК	ПОКАЗАТЕЛИ				Комплексна оценка
	срок	П2	П3	П4	ИНИО
Серпентина ООД	5	10,00	20	0	30,00

V. ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 5:

УЧАСТНИК	ПОКАЗАТЕЛИ				Комплексна оценка
	срок	П2	П3	П4	ИНИО
Милива ООД	5	10,00	20	0	30,00

VI. ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 6:

УЧАСТНИК	ПОКАЗАТЕЛИ				Комплексна оценка
	срок	П2	П3	П4	ИНИО
Милива ООД	3	10,00	20	0	30,00


Датата на отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници ще бъде обявена по реда на чл.69а, ал.3 ЗОП.

Въз основа на изложеното и на основание чл. 72, ал.2 ЗОП комисията предава настоящия протокол на Възложителя заедно с цялата документация.

ПРЕДАЛ ПРОТОКОЛА:

Комисия в състав:

Боряна Коларова


.....

Илия Цъклев


.....

Христина Попова


.....

Ирена Георгиева


.....

Бистра Петрова


.....