

Специализация Маркетинг - II сем. специалисти и IV сем. неспециалисти															
	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	
ПОНЕДЕЛНИК												Основи на успешните продажби - у гл.ас. Н.Нетов, хон.ас. Ивелина Руневска, хон.ас. Краси Енева з 303 3 и 4 гр групите се редуват през седмица			
ВТОРНИК												Управление на организации с нестопанска цел - проф.д-р Ан. Бънкова, гл.ас. Т.Ялъмов - л/у избираема - зала 213			
СРЯДА												Основи на успешните продажби - у хон.ас. Ивелина Руневска, хон.ас. Краси Енева з 303 1 и 2 гр групите се редуват през седмица			
ЧЕТВЪРТЪК												Мърчъндайзинг х.ас.М.Тодорова упр зала 300			
ПЕТЪК															
СЪБОТА			Мърчъндайзинг , проф. Н.Кръстева, л зала 300 <b>28 февруари</b>		ОУП- проф. д-р Н.Кръстева, л зала 300 <b>28 февруари</b>		ИМК л/у проф.Кръстева, х.ас.Д.Гаврилова - зала 300 <b>28 февруари</b>								
			Интегрирани маркетингови комуникации л/у проф.Кръстева, х.ас.Д.Гаврилова - з 300, <b>14,21 и 28 март и 04 април</b>												
			Мърчъндайзинг , проф. Н.Кръстева, л зала 300 <b>18, 25 април, 9,16,23,30 май и 06 юни</b>					ОУП проф. д-р Н.Кръстева, л зала 300 <b>18, 25 април, 9,16,23,30 май и 06 юни</b>							

**Забележка:** Студентите от дадена магистърска програма могат да записват като избираеми произволни курсове от всички магистърски програми.