

ID 588644



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Публикуване на притурката към Официален вестник на Европейския съюз
ул. Мерсие №2, 2985 Люксембург, ЛЮКСЕМБУРГ

Факс: (352) 29 29 42 670 Адрес за електронна поща: ojis@publications.europa.eu
Информация и онлайн формуляри: <http://simap.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА

Директива 2004/18/ЕО

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Официално наименование Софийския университет „Св. Климент Охридски“		
Национален идентификационен № (ако е известен): 000670680		
Пощенски адрес бул. "Цар Освободител" № 15		
Град София	Пощенски код 1504	Държава Р България
Място/места за контакт отдел "Обществени поръчки"	Телефон 02 8464210	
На вниманието на Бистра Петрова, Надя Петкова		
Адрес за електронна поща op@admin.uni-sofia.bg		Факс 02 9460255
Интернет адрес/и (в приложимите случаи) Основен адрес на възлагащия орган (URL): www.uni-sofia.bg Адрес на профила на купувача (URL): http://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/novini/stopanski_novini/pokani_po_zop_ot_ravyani_ot_su_do_dostavchici_na_stoki_i_uslugi Електронен достъп до информация (URL): https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha Електронно подаване на оферти и заявления за участие (URL):		
Моля, използвайте приложение А за предоставяне на по-подробна информация.		
Допълнителна информация може да бъде получена на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго (моля, попълнете приложение А.І)		
Спецификации и допълнителни документи (включително документи за състезателен диалог и динамична система за покупки) могат да бъдат получени от: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго (моля, попълнете приложение А.ІІ)		
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени на: <input type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input checked="" type="checkbox"/> Друго (моля, попълнете приложение А.ІІІ)		
I.2) Вид на възлагащия орган		

<input type="checkbox"/> министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input checked="" type="checkbox"/> публичноправна организация
<input type="checkbox"/> национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> европейска институция/агенция или международна организация
<input type="checkbox"/> регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____
<input type="checkbox"/> регионална или местна агенция/служба	
I.3) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input checked="" type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	
I.4) Възлагане на поръчка от името на други възлагащи органи	
Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи (ако да, информация за тези възлагащи органи може да бъде предоставена в приложение А)	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

II.1) Описание

II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:		
Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:		
1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак		
2. Рекламни сувенири с брандиран знак		
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)		
4. Протоколни подаръци и аксесоари		
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама		
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама		
7. Дейности по информация и публичност		
II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите		
(Изберете само една категория — строителство, доставки или услуги, която съответства в най-голяма степен на конкретния обект на вашата поръчка или покупка/и)		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input type="checkbox"/> Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> Услуги
<input type="checkbox"/> Изпълнение	<input type="checkbox"/> Покупка	Категория услуга No 13 (Моля, вижте приложение В1 относно категориите услуги)
<input type="checkbox"/> Проектиране и изпълнение	<input type="checkbox"/> Лизинг	
<input type="checkbox"/> Извършване, независимо с какви средства, на строителство, отговарящо на изискванията, указани от възлагащите органи	<input type="checkbox"/> Наем	
	<input type="checkbox"/> Покупка на изплащане	
	<input type="checkbox"/> Комбинация от горепосочените	
Основна площадка или място на изпълнение на строителството, място на доставката или		

<p>място на предоставяне на услугите</p> <p>Мястото на изпълнение на рамковото споразумение е сградите на Софийски университет „Св. Климент Охридски“.</p> <p>код NUTS: BG</p>
<p>II.1.3) Информация относно обществената поръчка, рамковото споразумение или динамичната система за покупки (ДСП)</p> <p><input type="checkbox"/> Обявлението обхваща обществена поръчка <input type="checkbox"/> Обявлението обхваща създаването на динамична система за покупки (ДСП)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Настоящото обявление обхваща сключването на рамково споразумение</p>
<p>II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (в приложимите случаи)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор</p> <p>Брой: _____ или (в приложимите случаи) максимален брой 5 на участниците в предвиденото рамково споразумение</p> <p>Срок на действие на рамковото споразумение: Продължителност в години: 3 или в месеци: _____ Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок на действие надвишава четири години:</p> <hr/> <p>Обща прогнозна стойност на покупките за целия срок на действие на рамковото споразумение (в приложимите случаи, посочете само с цифри): Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1000000.00 Валута: BGN или обхват: между _____ и _____ Валута:</p> <p>Честота и стойност на поръчките, които трябва да бъдат възложени: (ако това е известно):</p> <hr/>
<p>II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките:</p> <p>Чрез рамковите споразумения с потенциалните изпълнители, СУ планира чрез множество повтарящи се възлагания да осигурява дейности по информация, публичност и реклама; проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за обезпечаване на събития и мероприятия с различен характер от областите и видовете, изброени по-горе, за нуждите на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основните и обслужващи звена на СУ „Св. Климент Охридски“; • дейности, проекти, програми и други, финансирани със средства от Европейския съюз и свързаното с тях национално съфинансиране, в т.ч., но не само: осредства от Кохезионния и Структурните фондове на Европейския съюз; <p>овсички други средства по програми и проекти, финансирани от фондове и институции на ЕС, администрирани и/или получени от Университета като бюджетна организация, включително свързаното с тях национално съфинансиране, като:</p> <ul style="list-style-type: none"> - програми за трансгранично, транснационално и междурегионално сътрудничество (ТГС);

-секторните програми „Леонардо да Винчи“, „Еразъм“ и „Коменски“; -други програми и проекти, финансирани от фондове и институции на ЕС по смисъла на § 1, т. 36 от ЗПФ • дейности по други международни програми и договори; • дейности, финансирани от помощи и дарения Направеното изброяване е неизчерпателно и цели насочване на участниците относно предметния обхват на поръчката.		
II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)		
	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	
Допълнителен/ни обект/и	18530000	18510000
II.1.7) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)		
Поръчката попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA)		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.1.8) Обособени позиции (за информация относно обособените позиции използвайте приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)		
Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции: (ако да) Оферти могат да бъдат подавани за:		Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> само една обособена позиция	<input checked="" type="checkbox"/> една или повече обособени позиции	<input type="checkbox"/> всички обособени позиции
II.1.9) Информация относно вариантите		
Ще бъдат приемани варианти		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2) Количество или обем на поръчката		
II.2.1) Общо количество или обем: (включително всички обособени позиции, подновявания и опции, в приложимите случаи)		
по заявки		
(в приложимите случаи, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС:		
1000000.00 Валута: BGN		
Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?		Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
или Обхват: между _____ и _____ Валута:		
II.2.2) Информация относно опциите (в приложимите случаи)		
Опции		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
(ако да) Описание на тези опции:		

(ако това е известно) Прогнозен график за използване на тези опции:		
в месеци: _____ или в дни: _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)		
II.2.3) Информация относно подновяванията (в приложимите случаи)		
Тази поръчка подлежи на подновяване		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Брой на възможните подновявания: (ако това е известно) _____ или обхват: между _____ и _____		
(ако това е известно) в случай на подновяеми поръчки за доставки или услуги, прогнозен график за последващи поръчки:		
в месеци: _____ или в дни: _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)		
II.3) Продължителност на поръчката или краен срок за изпълнение		
Продължителност в месеци: 36 или в дни _____ (считано от датата на възлагане на		

поръчката)
или
начало _____ дд/мм/гггг
завършване _____ дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия във връзка с поръчката

III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции (в приложимите случаи):

1. Участникът следва да представи с офертата и документ за внесена гаранция за участие в откритата процедура в размер както следва:

- за Обособена позиция I - в размер 1000 лв.;
- за Обособена позиция II - в размер 1000 лв.;
- за Обособена позиция III - в размер 750 лв.;
- за Обособена позиция IV - в размер 250 лв.;
- за Обособена позиция V - в размер 250 лв.;
- за Обособена позиция VI - в размер 250 лв.;
- за Обособена позиция VII - в размер 1500 лв.

2. Гаранцията за участие в процедурата трябва да бъде представена по желание на участника в една от следните форми:

2.1. гаранция за участие под формата на парична сума, платима по следната банкова сметка на СУ „Св. Климент Охридски“ в БНБ централно управление, банков код: BNBGBGSD, с/ка BG43 BNBG 9661 3300 1743 01 или в брой в касата на Ректората.

2.2. оригинал на банкова гаранция за участие в полза на възложителя, валидна най-малко 30 (тридесет) дни след изтичане срока за валидност на офертите по образец на обслужващата банка на участника.

2.3. Когато участникът или избраният изпълнител е обединение, което не е юридическо лице, всеки от съдружниците в него може да е наредител по банковата гаранция, съответно вносител на сумата по гаранцията.

2.4. Гаранциите за участие в откритата процедура се задържат и освобождават от възложителя по реда на чл. 61 и чл. 62 от ЗОП.

2.5. Разходите по откриването на гаранцията за участие е за сметка на участника. Участникът трябва да предвиди и заплати необходимите такси по откриване и обслужване на гаранцията така, че размерът ѝ да не бъде по-малък от определения в настоящата документация за участие.

2.6. Възложителят освобождава гаранцията за участие без да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат:

ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща стойността на услугите и/или продуктите по единични цени, оферирани в отговор на поканата по чл. 93б ал.3. Стойността на доставените услуги става изискуема в срок до 30 календарни дни след извършване на доставката, удостоверена с приемо-предавателен протокол.

Плащането се извършва по банков път по сметката на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

III.1.3) Правна форма, която трябва да придобие групата от икономически оператори, на която се възлага поръчката (в приложимите случаи):

Български или чуждестранни физически или юридически лица, както и техни обединения, чиито основен предмет на дейност е предмет на поръчката. Трябва да се представи споразумение за създаване на юридическо лице, когато участникът, определен за изпълнител, е обединение на физически и/или юридически лица; новосъздаденото юридическо лице ще бъде обвързано от офертата, подадена от обединението.

III.1.4) Други особени условия (в приложимите случаи)

Изпълнението на поръчката е предмет на особени условия
(ако да) Описание на особените условия:

Да Не

III.2) Условия за участие

III.2.1) Лично състояние на икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри:

Информация и формалности, които са необходими за оценяване дали са изпълнени изискванията:

Документи за регистрация на участника в зависимост от правно-организационната му форма:

- Документ за регистрация или единен идентификационен код (ЕИК), когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец – с декларация, в която е посочен ЕИК (приложение 1-1);

- Документ за самоличност, когато участникът е физическо лице; Чуждестранните лица представят съответен документ, еквивалентен на посочените в т. 4.1 и 4.2., издаден от съдебен или административен орган в държавата, в която са установени или извлечение от съдебен регистър, или еквивалентен документ на съдебен или административен орган съобразно законодателството на държавата, в която е установен, и да се представят в официален превод на бълг. език.

При участници обединения – споразумение, подписано от лицата в обединението, в който задължително се посочва представляващия. Ако в споразумението не е посочено лице/а, което ще представлява обединението, участникът следва да представи и изрично пълномощно за това;

Декларация за регистрация по Закона за търговския регистър;

Декларация по чл. 4, ал. 7 от ЗМИП;

Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 1 и ал. 2, т. 2 и т.5 от ЗОП;

Декларация по чл.47, ал.1, т. 2 и т.3 и ал.2, т.1, т.2а, т.3 и т.4 от ЗОП;

Декларация по чл. 47, ал. 5 от ЗОП;

Декларация по чл.50, ал.1, т.3 от ЗОП за оборота на участника;

Декларация по чл.51, ал.1, т.1 от ЗОП за изпълнени договори от участника;

Декларация по чл.55, ал.5 от ЗОП;

Декларация по чл.55, ал.6 от ЗОП;

Декларация по чл. 56. ал.1 т.8 за използване на подизпълнители

Декларация за съгласие от подизпълнител/и;

Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 11 от ЗОП;

Декларация за приемане на условията в проекта на рамково споразумение и в проекта на договора;

III.2.2) Икономически и финансови възможности	
<p>Информация и формалности, които са необходими за оценяване дали са изпълнени изискванията:</p> <p>1.Участниците трябва да имат общ оборот от дейността си през последните три години (2011 г., 2012 г. и 2013 г.) в зависимост от датата на която е учреден или е започнал дейността си, не по-малък от половината от прогнозна стойност на настоящата обществена поръчка по обособената позиция, за която подават оферта:</p> <p>1) Информационни и презентационни материали с брандиран знак 100 000 лв. 2) Рекламни сувенири с брандиран знак 100 000 лв. 3) Университетски символи 75 000 лв. 4) Протоколни подаръци и аксесоари 25 000 лв. 5) Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама 25 000 лв. 6) Вътрешна, външна и транспортна реклама 25 000 лв. 7) Дейности по информация и публичност 150 000 лв. Общо за обществената поръчка: 500 000 лв.</p> <p>2.Участниците трябва да имат оборот по предмета на поръчката през последните три години (2011 г., 2012 г. и 2013 г.) в зависимост от датата на която е учреден или е започнал дейността си, не по-малък от 30% от прогнозна стойност на настоящата обществена поръчка по обособената позиция, за която подават оферта:</p> <p>1) Информационни и презентационни материали с брандиран знак 60 000 лв. 2) Рекламни сувенири с брандиран знак 60 000 лв. 3) Университетски символи 45 000 лв. 4) Протоколни подаръци и аксесоари 15 000 лв. 5) Интернет, печатна,</p>	<p>Изисквано минимално/ни ниво/а: (в приложимите случаи):</p> <p>1.Участниците трябва да имат общ оборот от дейността си през последните три години (2011 г., 2012 г. и 2013 г.) в зависимост от датата на която е учреден или е започнал дейността си, не по-малък от половината от прогнозна стойност на настоящата обществена поръчка по обособената позиция, за която подават оферта:</p> <p>1) Информационни и презентационни материали с брандиран знак 100 000 лв. 2) Рекламни сувенири с брандиран знак 100 000 лв. 3) Университетски символи 75 000 лв. 4) Протоколни подаръци и аксесоари 25 000 лв. 5) Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама 25 000 лв. 6) Вътрешна, външна и транспортна реклама 25 000 лв. 7) Дейности по информация и публичност 150 000 лв. Общо за обществената поръчка: 500 000 лв.</p> <p>2.Участниците трябва да имат оборот по предмета на поръчката през последните три години (2011 г., 2012 г. и 2013 г.) в зависимост от датата на която е учреден или е започнал дейността си, не по-малък от 30% от прогнозна стойност на настоящата обществена поръчка по обособената позиция, за която подават оферта:</p> <p>1) Информационни и презентационни материали с брандиран знак 60 000 лв. 2) Рекламни сувенири с брандиран знак 60 000 лв. 3) Университетски символи 45 000 лв. 4) Протоколни подаръци и аксесоари 15 000 лв. 5) Интернет, печатна,</p>

<p>телевизионна, кино и радио реклама 15 000 лв. 6) Вътрешна, външна и транспортна реклама 15 000 лв. 7) Дейности по информация и публичност 90 000 лв. Общо за обществената поръчка: 300 000 лв.</p>	<p>телевизионна, кино и радио реклама 15 000 лв. 6) Вътрешна, външна и транспортна реклама 15 000 лв. 7) Дейности по информация и публичност 90 000 лв. Общо за обществената поръчка: 300 000 лв.</p>
III.2.3) Технически възможности	
<p>Информация и формалности, които са необходими за оценяване дали са изпълнени изискванията:</p> <p>1. Участниците трябва да имат опит, свързан с предмета на обществената поръчка по обособената позиция, за която подават оферта.</p> <p>2. Участниците трябва да са изпълнили през последните три години (2011 г., 2012 г. и 2013 г.) минимум 3 договора, сключени с клиенти (различни от Възложителя) за поръчки, сходни по предмет и обем с настоящата (в съответствие с обособената позиция, за която подават оферта). Договори в процес на изпълнение няма да бъдат признавани. Посочва се по кои от договорите (поне три) се представят референции, като представените референции трябва да съдържат следната информация: предмет на договора, стойност на договора, срок на изпълнение – начална и крайна дата, име на клиента и потвърждение от него, че дейностите по договора са изпълнени качествено и в срок от страна на изпълнението.</p> <p>3. Участниците трябва да имат техническа възможност да изпълняват заявките на възложителя при възникване на извънредни обстоятелства /извънработно време, почивни и празнични дни/.</p>	<p>Изисквано минимално/ни ниво/а: (в приложимите случаи):</p> <p>1. Участниците трябва да имат опит, свързан с предмета на обществената поръчка по обособената позиция, за която подават оферта.</p> <p>2. Участниците трябва да са изпълнили през последните три години (2011 г., 2012 г. и 2013 г.) минимум 3 договора, сключени с клиенти (различни от Възложителя) за поръчки, сходни по предмет и обем с настоящата (в съответствие с обособената позиция, за която подават оферта). Договори в процес на изпълнение няма да бъдат признавани. Посочва се по кои от договорите (поне три) се представят референции, като представените референции трябва да съдържат следната информация: предмет на договора, стойност на договора, срок на изпълнение – начална и крайна дата, име на клиента и потвърждение от него, че дейностите по договора са изпълнени качествено и в срок от страна на изпълнението.</p> <p>3. Участниците трябва да имат техническа възможност да изпълняват заявките на възложителя при възникване на извънредни обстоятелства /извънработно време, почивни и празнични дни/.</p>
<p>III.2.4) Информация относно запазени поръчки (в приложимите случаи)</p> <p><input type="checkbox"/> Поръчката е ограничена до предприятия, ползващи се със закрила</p> <p><input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места</p>	

III.3) Специфични условия за поръчки за услуги**III.3.1) Информация относно определена професия**

Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия Да Не
 (ако да) Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна
 разпоредба:

III.3.2) Персонал, който отговаря за изпълнението на услугата

Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната Да Не
 квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Вид процедура****IV.1.1) Вид процедура** Открита Ограничена Ускорена ограничена

Основания за избора на ускорена процедура:

 Договаряне

Някои кандидати вече са избрани Да Не
 (ако е целесъобразно при определени
 видове процедури на договаряне)

*(ако да, посочете имената и адресите на
 икономическите оператори, които вече са
 избрани, в рубрика VI.3 „Допълнителна
 информация“)*

 Ускорена процедура на договаряне

Основания за избора на ускорена процедура:

 Състезателен диалог**IV.1.2) Ограничение на броя на операторите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват**

(ограничени процедури и процедури на договаряне, състезателен диалог)

Предвиден брой на операторите _____
 или предвиден минимален брой _____ и (в приложимите случаи) максимален брой _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

IV.1.3) Намаляване на броя на операторите по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог)

Прибягване към поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на Да Не
 обсъжданите решения или на договаряните оферти

IV.2) Критерии за възлагане**IV.2.1) Критерии за възлагане (моля, отбележете съответната/ите клетка/и)** Най-ниска цена

ИЛИ	
<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта с оглед на <input checked="" type="checkbox"/> посочените по-долу критерии (критериите за възлагане трябва да бъдат посочени с тяхната тежест или в низходящ ред на важност в случаите, когато определянето на тежест е невъзможно поради очевидни причини) <input type="checkbox"/> критериите, посочени в спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за договаряне или в описателния документ	
Критерии	Тежест
1 Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС	65
2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на обществената поръчка в съответствие с изискванията на Възложителя, определени в техническото задание	10
3 Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението	20
4 Бонусни предложения от участника	5
IV.2.2) Информация относно електронен търг	
Ще се използва електронен търг Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
(ако да, ако е уместно) Допълнителна информация относно електронния търг:	

IV.3) Административна информация

IV.3.1) Референтен номер на досието, определен от възлагащия орган (в приложимите случаи)	

IV.3.2) Предишни публикации относно същата поръчка Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
(ако да)	
<input type="checkbox"/> Обявление за предварителна информация <input type="checkbox"/> Обявление в профила на купувача Номер на обявлението в ОВ на ЕС: _____ /S- от _____	
<input type="checkbox"/> Други предишни публикации (в приложимите случаи)	
IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи или на описателен документ (в случай на състезателен диалог)	
Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи	
Дата: 30/03/2014 дд/мм/гггг	Час: 17:00
Платими документи Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
(ако да, посочете само с цифри) Цена: _____ Валута: _____	
Условия и начин на плащане:	

IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие	
Дата: 09/04/2014 дд/мм/гггг	Час: 17:00
IV.3.5) Дата на изпращане на поканите за представяне на оферта или за участие на избраните кандидати (ако това е известно, в случай на ограничени процедури, процедури на договаряне и състезателен диалог)	
Дата: _____ дд/мм/гггг	
IV.3.6) Език/езици, на който/които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие	

<input checked="" type="checkbox"/> Всеки от официалните езици на ЕС							
<input type="checkbox"/> Официален/ни език/езици на ЕС:							
<input type="checkbox"/> BG	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> EL	<input type="checkbox"/> GA	<input type="checkbox"/> LT	<input type="checkbox"/> NL	<input type="checkbox"/> RO	<input type="checkbox"/> FI
<input type="checkbox"/> ES	<input type="checkbox"/> DE	<input type="checkbox"/> EN	<input type="checkbox"/> IT	<input type="checkbox"/> HU	<input type="checkbox"/> PL	<input type="checkbox"/> SK	<input type="checkbox"/> SV
<input type="checkbox"/> CS	<input type="checkbox"/> ET	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> LV	<input type="checkbox"/> MT	<input type="checkbox"/> PT	<input type="checkbox"/> SL	

Други: _____

IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата

до: _____ дд/мм/гггг

или Продължителност в месец/и: _____ или в дни: 90 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)

IV.3.8) Условия за отваряне на офертите

Дата: 10/04/2014 дд/мм/гггг

Час: 10:00

(в приложимите случаи) Място: СУ"Св. Климент Охридски", Ректорат, Зала 1

Лица, които са оправомощени да присъстват при отварянето на офертите (в приложимите случаи) Да Не

(ако да) Допълнителна информация относно оправомощените лица и процедурата на отваряне:

При отварянето на офертите могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и представители на неправителствени организации.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**VI.1) Информация относно периодичното възлагане (в приложимите случаи)**

Това представлява периодично повтаряща се поръчка

Да Не

(ако да) Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления:

VI.2) Информация относно средства от Европейския съюз

Поръчката е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

Да Не

(ако да) Позоваване на проекта/ите и/или програмата/ите:

VI.3) Допълнителна информация (в приложимите случаи)**VI.4) Процедури по обжалване****VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес

бул. Витоша № 18

Град
СофияПощенски код
1000Държава
Република
България

Телефон

	02 9884070	
Адрес за електронна поща срсadmin@срс.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.срс.bg		
Орган, който отговаря за процедурите по медиация (в приложимите случаи)		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете рубрика VI.4.2 ИЛИ при необходимост рубрика VI.4.3) Уточнете информацията относно крайния срок/крайните срокове за подаване на жалби:		

VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби		
Официално наименование Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Държава Република България
	Телефон 02 9884070	
Адрес за електронна поща срсadmin@срс.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.срс.bg		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 27/02/2014 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А**ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И МЕСТА ЗА КОНТАКТ**

I) Адреси и места за контакт, от които може да бъде получена допълнителна информация
Официално наименование
Национален идентификационен № (ако е известен):
Пощенски адрес

Град	Пощенски код	Държава
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
II) Адреси и места за контакт, от които могат да бъдат получени спецификации и допълнителни документи		
Официално наименование		
Национален идентификационен № (ако е известен):		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Държава
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
III) Адреси и места за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие		
Официално наименование СУ "Св. Климент Охридски"		
Национален идентификационен № (ако е известен): 000670680		
Пощенски адрес бул. "Цар Освободител" №15		
Град София	Пощенски код 1504	Държава Р България
Място/места за контакт деловодството на Университета, етаж 1, стая № 114 /от 09:00 до 12:00 и от 13:00 до 17:00 часа/	Телефон 02 8464210	
На вниманието на деловодство на СУ		
Адрес за електронна поща	Факс 02 9460255	
Интернет адрес (URL):		
IV) Адрес на другия възлагащ орган, от името на когото възлагащият орган извършва покупка		

(Използвайте приложение А, раздел IV толкова пъти, колкото е необходимо)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Заглавие на поръчката, предоставено от възлагачия орган:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 1 Заглавие на обособената позиция: Информационни и презентационни материали с брандиран знак

1) Кратко описание

Информационни и презентационни материали с брандиран знак

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	
Допълнителен/ни обект/и	18530000	

3) Количество или обем

по заявки на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 200000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП? Да Не
или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ****Заглавие на поръчката, предоставено от възлагачия орган:**

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 2 Заглавие на обособената позиция: Рекламни сувенири с брандиран знак

1) Кратко описание

Рекламни сувенири с брандиран знак

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	
Допълнителен/ни обект/и	18530000	

3) Количество или обем

по заявка на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 200000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ****Заглавие на поръчката, предоставено от възлагачия орган:**

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 3 Заглавие на обособената позиция: Университетски символи

1) Кратко описание

Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	
Допълнителен/ни обект/и	18530000 18510000	

3) Количество или обем

по заявка на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 150000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ****Заглавие на поръчката, предоставено от възлагачия орган:**

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 4 Заглавие на обособената позиция: Протоколни подаръци и аксесоари

1) Кратко описание

Протоколни подаръци и аксесоари

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	
Допълнителен/ни обект/и	18530000	

3) Количество или обем

по заявка на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 50000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ****Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:**

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
2. Рекламни сувенири с брандиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 5 Заглавие на обособената позиция: Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

1) Кратко описание

Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	

3) Количество или обем

по заявка на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 50000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ****Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:**

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и

аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брендиран знак
2. Рекламни сувенири с брендиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 6 Заглавие на обособената позиция: Вътрешна, външна и транспортна реклама

1) Кратко описание

Вътрешна, външна и транспортна реклама

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	

3) Количество или обем

по заявка на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 50000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща 7 обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брендиран знак
2. Рекламни сувенири с брендиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари

5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
 6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
 7. Дейности по информация и публичност

Обособена позиция №: 7 Заглавие на обособената позиция: Дейности по информация и публичност

1) Кратко описание

Дейности по информация и публичност

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79340000	

3) Количество или обем

по заявка на факултети и звена

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 300000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП? Да Не
 или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ В1 - ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

Категории услуги, посочени в раздел II: Обект на поръчката

Директива 2004/18/ЕО

Категория №(1)	Предмет
1	Услуги по поддръжка и ремонт
2	Услуги на сухопътния транспорт(2), включително услуги с бронирани автомобили и куриерски услуги, с изключение на превоз на поща
3	Услуги на въздушния транспорт за превоз на пътници и товари, с изключение на превоз на поща
4	Превоз на поща по суша(3) и по въздух
5	Далекосъобщителни услуги
6	Финансови услуги: а) застрахователни услуги, б) банкови и инвестиционни услуги(4)
7	Компютърни и свързаните с тях услуги
8	Услуги за научноизследователска и развойна дейност(5)
9	Счетоводни и одиторски услуги, водене на книги
10	Услуги по проучване на пазара и изследване на общественото мнение
11	Консултантски услуги по управление(6) и свързани с тях услуги
12	Архитектурни и инженерни услуги; услуги по градоустройствено планиране и по паркова архитектура;свързани научни и технически консултантски услуги; услуги, свързани с технически изпитвания и анализи
13	Рекламни услуги
14	Услуги по почистване на сгради и управление на недвижими имоти
15	Издателски услуги и услуги по печат срещу възнаграждение или по договор
16	Услуги по събиране и третиране на отпадъци, включително канализационни води; санитарни

и сходни услуги	
Категория №(7)	Предмет
17	Услуги на хотели и ресторанти
18	Услуги на железопътния транспорт
19	Услуги на водния транспорт
20	Спомагателни и допълнителни услуги в транспорта
21	Юридически услуги
22	Услуги по набиране и предоставяне на работна сила(8)
23	Детективски и охранителни услуги, с изключение на услуги с бронирани автомобили
24	Образователни услуги и услуги, свързани с професионално обучение
25	Услуги на здравеопазването и социалните дейности
26	Услуги в областта на културата, спорта и развлеченията(9)
27	Други услуги

(1) Категории услуги по смисъла на член 20 от Директива 2004/18/ЕО и приложение II А към нея.

(2) С изключение на услугите на железопътния транспорт по категория 18.

(3) С изключение на услугите на железопътния транспорт по категория 18.

(4) С изключение на финансови услуги във връзка с издаването, продажбата, покупката или прехвърлянето на ценни книжа или други финансови инструменти, и услуги на централни банки. Също така се изключват: услугите, включващи придобиването или наемането, независимо с какви финансови средства, на земя, съществуващи сгради или друго недвижимо имущество, или във връзка с права върху такива. Договорите за финансови услуги, които са сключени едновременно със, преди или след договора за придобиване или наем, независимо от тяхната форма, обаче се подчиняват на правилата на директивата.

(5) С изключение на услуги за научноизследователска и развойна дейност, различни от тези, при които ползите възникват изключително в полза на възлагащия орган за негова употреба при провеждането на собствените му дейности, при условие че предоставената услуга е изцяло платена от възлагащия орган.

(6) С изключение на услуги по арбитраж и помирение.

(7) Категории услуги по смисъла на член 21 от Директива 2004/18/ЕО и приложение II Б към нея.

(8) С изключение на трудови договори.

(9) С изключение на договори за придобиването, разработването, производството или съвместното производство на програмни материали от излъчващи организации и договори за програмно телевизионно време.