

## СТАНОВИЩЕ

за докторската дисертация на **Валери Иванов Маринов**  
за присъждането на ОНС „доктор“  
в направление 3. 5. Обществени комуникации и информационни  
науки (Журналистика - Нови медии)  
на тема **“Мултимедийният нюзрум в България: характеристики на  
моделите и тенденции на развитие”**

от доц. д-р **Теодора Петрова** – научен ръководител на докторанта и  
член на научното жури

### **Актуалност на проблема**

**Трудът на Валери Маринов, озаглавен „Мултимедийният нюзрум в България: характеристики на моделите и тенденции на развитие“,** изследва практиките на медиите в България при реструктуриране на работата в нюзрума, с цел предоставяне и насочване на медийно съдържание към различни групи от потребители чрез различни платформи. В текста са изведени структурните модели и са описани основните им характеристики. Прогнозно са очертани потенциалните възможни тенденции на развитие на българските медийни организации. Настоящият дисертационен труд си поставя за **цел да изследва развитието на моделите на мултимедийния нюзрум и тенденциите на неговото развитие** в редакционната практика на медиите в България.

Представеният текст има практико-приложен характер, тъй като **обект на изследване** са практиките на **17 национални медии** при създаване и разпространяване на медийно съдържание чрез различни платформи към различни групи потребители. Анализирани са и **още 7 онлайн медии** при създаването на съдържание, в отговор на индивидуално търсене от страна на потребителите. Всичко това е направено на базата на технологичното развитие на сектора и секторното развитие на мадиапазара. Проследена е промяната в потреблението на комуникационни услуги и възможността всеки

потребител да публикува съдържание в медийните платформи и навлизането на социалните мрежи като комуникационен канал в ежедневието ни. Не на последно място, част от изследването е насочено към трансфера на медийно съдържание чрез мобилните комуникации. Всички тези практики са нови за медийния пазар у нас и по света и затова **подчертавам актуалността на изследвания проблем.**

Този текст може да представлява интерес за работещите в медиите, на анализаторите на медии и медийния пазар.

### **Структура и съдържание на текста**

Описани практиките на български медии с национален обхват, организацията на работа по управление на съдържанието при трансфера му чрез различни платформи. Отчетено е мястото на потребителите в създаването на редакционно медийно съдържание. Структуриран е модел на мултимедийния нюзрум в Българи и са прогнозирани евентуалните тенденции на развитие.

Дисертационният труд се състои от четири глави. В **първа глава “Медийно съдържание и развитие на технологиите”** е проследено развитието на технологиите и възможностите за създаването на медийно съдържание. Отделено е място на технологичните и социални промени. **Очертани са** основните модели на мултимедийния нюзрум и организацията на работа в различните модели.

Във **втората глава “Модели на мултимедийния нюзрум в България (основни характеристики и организация на работата)”** се проследява ролята на носещата медия в определяне на типа медийно съдържание, трансферирано чрез различни платформи. Авторът стига до извода, че повечето медийни организации използват нюзрума за производство на съдържание за няколко медии, но степента на интеграция е относително ниска. Забелязва се също така и тенденция към застъпване на кросмедийни практики и създаване медийни алианси с цел заимстване на медийно съдържание, което не е присъщ продукт на определена медия.

В трета глава “Управление на медийното съдържание” управлението на медийното съдържание е разгледано в контекста на взаимодействието между различните платформи. Един от изводите, до които достига докторанта е, че в българските медии „преобладава стремежът за “разделяне на мултимедията” по форми и придържане към присъщото за носещата медия съдържание.

В четвърта глава “Сумарни модели и перспективи на развитие” са структурирани два модела на мултимедийния нюзрум в България - събирателен модел на основата на съществуващите практики и вторият - с прогнозни тенденции на развитие. Авторът твърди, че мултимедийният нюзрум от типа кросмедиа е най-широко разпространен.

### **Приносни моменти**

- Описан и разработен е модел на мултимедиен нюзрум на основата на анализа на практиката на българските медии. Направен е преглед на водещите чужди практики. Предложените концепции за модел на нюзрум, модел на потребление, мултиплициране на съдържание са част от приносните моменти.

- Очертани са тенденциите, които ще определят българската медийна среда през следващите години.

- Изведени са основни понятия, описано е мястото на "носещата медия" (baseload media) в процеса на създаване на медийно съдържание.

- Описани са новости и различни практики при трансфера на медийно съдържание в областта на мобилните комуникации и сливането им медиаиндустрията.

- Направен е преглед на съществуващата литература и е обобщен понятийният апарат по темата.

### **Забележки и препоръки**

Една от препоръките е изследването да бъде продължено, а този текст да бъде публикуван. Известни моменти на описателност биха могли да бъдат избегнати при публикуването му. Една от

евентуалните посоки на продължаване на изследването би могла да бъде - структуриране на работата в мултимедийният нюзрум при развитие на мобилните комуникации за трансфер на медийно съдържание у нас.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Имайки предвид актуалността на разработката, направеното емпирично изследване, изброените приноси моменти в текста, направените изводи и прогнози в края на разработката, убедено препоръчвам на уважаемите членове на научното жури, да присъдят ОНС „доктор“ на Валери Маринов за дисертационния му труд **„Мултимедийният нюзрум в България. Характеристики на моделите. Тенденции на развитие.“**

31.03.2012

София

доц. д-р Теодора Петрова