

Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt - Publications

Peer-Reviewed Articles in Journals and Edited Books

- Voigt, K.-I., Ernst, M.: Open Innovation in the Sporting Goods Industry - Potentials of Virtual Customer Integration, in: International Journal of Business Research (IJBR), Vol. 1 (2012), forthcoming.
- Scheiner, C. W., Witt, M.; Voigt, K.-I. & Robra-Bissantz, S.: Einsatz von Spielmechaniken in Ideenwettbewerben: Einsatzmotive, Wirkungen und Herausforderungen, MKWI-Tagungsband 2012, forthcoming.
- Voigt, K.-I., Ernst, M., Neumann, S.: Open Innovation in der Sportartikelbranche - Potenziale virtueller Kundenintegration in: Gausemeier, J. (Hrsg.): Vorausschau und Technologieplanung, Heinz Nixdorf Institut - Universität Paderborn, Paderborn 2011, S. 301-325.
- Bilgram, V.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: User-Centric Innovations in New Product Development – Systematic Identification of Lead Users Harnessing Interactive and Collaborative Online-Tools, in: Flowers, S.; Henwood, F. (Hrsg.): Perspectives on User Innovation, Imperial College Press 2010, S. 91-130.
- Baccarella, C.; Gerhard, D.; Voigt, K.-I.: Advertising for high-technology products in the product launch phase - A content analysis, in: International Journal of Engineering Management and Economics, Vol. 1 (2010), No. 4., pp. 249-268.
- Voigt, K.-I.; Ernst, M.: Use of Web 2.0 Applications in Product Development: An Empirical Study of the Potential for Knowledge Creation and Exchange in Research and Development, in: International Journal of Engineering, Science and Technology, Special Issue "New Product Development and Innovation", Vol. 2 (2011), No. 9, pp. 54-68.
- Brem, A.; Sherif, M. H.; Katzenstein, L.; Voigt, K.-I.; Lammer, D. M.: Research & Development, Innovation and Marketing – How to Convince Internal and External Stakeholders of Technological Innovations, in: Hülsmann, M.; Pfeffermann, N. (Hrsg.): Strategies and Communications for Innovations; An Integrative Management View for Companies and Networks, Berlin 2011.
- Batran, K.; Reinisch, M.; Voigt, K.-I.; Vučković, D.: Financial Restructuring von Private Equity-Portfoliounternehmen, in: M&A Review 11/2010, S. 537-542.
- Voigt, K.-I., Ernst, M., Schindler, M.: Ein Web 2.0 basiertes Konzept zur Integration von Erkenntnissen der strategischen Frühaufklärung in den

Innovationsprozess, in: Gausemeier, J. (Hrsg.): Vorausschau und Technologieplanung, Heinz Nixdorf Institut - Universität Paderborn, Paderborn 2010, S. 73-97.

- Gerhard, D., Engel, S., Scheiner, C., Voigt, K.-I.: The application of lean principles and its effects in technology development, *International Journal of Technology Management*, 2010, forthcoming.
- Gerhard, D.; Brem, A.; Baccarella, Ch.; Voigt, K.-I.: Innovation management and marketing in the high-tech sector: A content analysis of advertisements. *International Journal of Management*, Vol. 28 (2011), No. 2.
- Gerhard, D., Voigt, K.-I.: Technology Intelligence Systems for Manufacturing Technologies – An Empirical Analysis in the Context of Timing-Strategies, *International Journal of Technology Marketing*, Vol. 4 (2009), No.4, pp. 368-387.
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Gerhard, D.; Haprian, B.-B.: Technologische Frühaufklärung in der deutschen Automobilzulieferindustrie – Ergebnisse einer empirischen Analyse, in: Gausemeier, J. (Hrsg.): Vorausschau und Technologieplanung, HNI-Verlagsschriftenreihe, Paderborn 2009, S. 219-246.
- Czaja, L.; John, St.; Voigt, K.-I.: The Innovation Performance Potential of Suppliers – Criteria and Concept, in: Kersten, W., Blecker, Th., Meyer, M.: *Supply Chain Performance Management – Current Approaches*, Berlin 2009, pp. 115-131.
- Czaja, L.; Voigt, K.-I.: Störungen und Störungsauslöser in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in der deutschen Automobilzulieferindustrie, in: Specht, D. (Hrsg.): *Weiterentwicklung der Produktion: Tagungsband der Herbsttagung 2008 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft im VHB*, Wiesbaden 2009, S. 1-17.
- Brem, A.; Voigt, K.-I.: Integration of Market Pull and Technology Push in the Corporate Front End and Innovation Management - Insights from the German Software Industry, in: *Technovation – The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management*, Vol. 29 (2009), No. 5, pp. 351-367.
- Voigt, K.-I.: Market Entry Strategies of Chinese Car Manufacturers in Europe – Esp. Germany, in: Shi, S. (Hrsg.): *Competition and Partnership; Key Issues of Economic and Trade Relations between China and EU*, Peking 2008, S. 184-221.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Sütterlin, J.: Untersuchung geschlechtsspezifischer Besonderheiten bei Unternehmensgründungen durch Frauen und Männer und deren Einstellungen zum Erfolgsbegriff, in: Gundolf, K.; Kraus, S.: *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- & KMU-Forschung*, ibidem, Stuttgart, 2008, S. 286-304.

- Voigt, K.-I.; Blaschke, M.; Scheiner, Ch.: Einsatz und Nutzen von Innovationsschutzmaßnahmen im Kontext von Produktpiraterie, in: Specht, D. (Hrsg.): Produkt- und Prozessinnovationen in Wertschöpfungsketten; Tagungsband der Herbsttagung 2007 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft im VHB, Wiesbaden 2008, S. 85-106.
- Voigt, K.-I.: Flexibilität und Stabilität in der automobilen Supply Chain; Anforderungen und Lösungsansätze, in: Höck, M.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Operations Management in Theorie und Praxis – Aktuelle Entwicklungen des Industriellen Managements; Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Karl-Werner Hansmann, Wiesbaden 2008, S. 185-201.
- Bilgram, V.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: User-Centric Innovations in New Product Development; Systematic Identification of Lead User Harnessing Interactive and Collaborative Online-Tools, in: International Journal of Innovation Management, Vol. 12 (2008), No. 3, pp. 419-458.
- Reinisch, M.; Henne, F.; Krämer U.M.; Voigt, K.-I.; John, S.: Performance Measurement im Einkauf, in: Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 20. Jg. (2008), Heft 11, S. 607-614.
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Flexibility and revenue management in the automotive industry, in: Journal of Enterprise Information Management, Vol. 21 (2008), No. 4, pp. 424-439.
- Gerhard, D.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: Product Development in the Automotive Industry – Crucial Success Drivers for Technological Innovations, International Journal of Technology Marketing, Vol. 3 (2008), No. 3., pp. 203-222.
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Revenue Management in the Automotive Industry: A Process Innovation and its Potential to reduce Complexity in the entire Supply Chain, in: Blecker, T.; Kersten, W.; Herstatt, C. (Hrsg.): Key Factors for Successful Logistics: Services, Transportation Concepts, IT and Management Tools, Berlin 2007, S. 251-268.
- Laspita, L.; Chlosta, S.; Klandt, H.; Scheiner, Ch.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: Students' Attitude Towards Entrepreneurship: Does Gender Matter?, Review of International Comparative Management, Vol. 8, Issue 4, 2007, S. 92-118.
- Brem, A.; Voigt, K.-I.: Innovation Management in Emerging Technology Ventures – The Concept of an Integrated Idea Management, in: International Journal of Technology, Policy and Management, Special Issue on Technology Based Entrepreneurship and the Management of Knowledge Bases, Vol. 7, Issue 3, 2007, pp. 304-321.
- Saatmann, S.; Schorr, S.; Voigt, K.-I.: Beherrschung verteilter Produktion - Flexibilität und Reaktionsfähigkeit, in: Wimmer, T.; Bobel, T. (Hrsg.): Effizienz - Verantwortung - Erfolg: Kongressband zum 24. Deutschen Logistik-Kongress Berlin 2007, Deutscher Verkehrs-Verlag, Hamburg 2007, S. 50-74.

- Brem, A.; Voigt, K.-I.: Betriebliches Vorschlagswesen, holistisches Ideenmanagement und die Rolle von Best Practice: Hintergrund, Konzept und Umsetzung in der Praxis, in: Gausemeier, J. (Hrsg.): Vorausschau und Technologieplanung, HNI-Verlagsschriftenreihe, Paderborn 2007, S. 131-154.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Innovation Management and the (Fuzzy) Front End: How to Integrate Sustainable Front End Strategies within the Innovation Process, in: Chen, J. u.a. (Hrsg.): Managing Total Innovation and Open Innovation in the 21st Century, Hangzhou 2007, S. 351-355.
- Voigt, K.-I.: Zeit und Zeitgeist in der Betriebswirtschaftslehre – dargestellt am Beispiel der Flexibilitätssdiskussion, in: ZfB, 77. Jg. (2007), H. 6, S. 595–613.
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Flexibilität im Netzwerk – dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie, in: Hausladen, Iris (Hrsg.): Management am Puls der Zeit – Strategien, Konzepte und Methoden, München, 2007, S. 1071-1090.
- Czaja, L.; Voigt, K.-I.: Notwendigkeit und Gestaltungsmöglichkeiten eines Qualitätsfrühwarnsystems für die Automobilindustrie, in: Specht, D. (Hrsg.): Strategische Bedeutung der Produktion; Tagungsband der Herbsttagung 2006 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft im VHB, Wiesbaden, S. 165-181.
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Einsatzfelder und Grenzen der Selbststeuerung in flexiblen Logistiksystemen, in: Pfohl, H.-Ch., Wimmer, Th. (Hrsg.): Wissenschaft und Praxis im Dialog, Steuerung von Logistiksystemen – auf dem Weg zur Selbststeuerung, BVL Bundesvereinigung Logistik, Beitrag zum 3. Wissenschaftssymposium Logistik in Dortmund, Bobingen 2006, S. 96-115.
- Voigt, K.-I.; Klaus, P.: Logistik-Outsourcing in der Automobilindustrie – Stand und Entwicklungsmöglichkeiten, in: Tagungsband der Kommission „Produktions-wirtschaft“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, 2006
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Die Person des Gründers als Determinante des Unternehmenserfolgs – Ergebnisse einer qualitativen Metastudie, in: Merz, J. (Hrsg.): Fortschritte in der Mittelstandsforschung, Lit Verlag, Münster 2006 , S. 357-374.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Integriertes Ideenmanagement als strategischer Erfolgsfaktor junger Technologieunternehmen, in: Schwarz, E.; Harms, R. (Hrsg.): Integriertes Ideenmanagement - Betriebliche und überbetriebliche Aspekte unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen, Wiesbaden 2005, S. 175-200.
- Voigt, K.-I.; Thiell, M.: Beschaffung wissensintensiver Dienstleistungen – Net Sourcing als alternative Bezugsform, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.):

Dienstleistungs-Netzwerke – Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003, Wiesbaden 2003, S. 287-318.

- Voigt, K.-I.: Der Businessplan als Controllinginstrument – einige Betrachtungen aus der Perspektive des Mittelstands, in: krp (Kostenrechnungspraxis), Zeitschrift für Controlling, Accounting & System-Anwendungen, 46. Jg., Heft 4 Juli/August 2002, S. 236-238.
- Voigt, K.-I.; Thiell, M.: Gestaltung industrieller Rücknahme- und Entsorgungssysteme auf Basis der linearen Optimierung – am Beispiel der Alt-autoentsorgung, in: Fichtner, W.; Geldermann, J. (Hrsg.): Einsatz von OR-Verfahren zur Techno-ökonomischen Analyse von Produktionssystemen, Frankfurt/M. 2002, S. 37-52.
- Voigt, K.-I.: Kosten- und Erfolgswirkungen von Innovationen, in: Kostenrechnungspraxis (krp), Heft 3/2001, S. 60-62.
- Voigt, K.-I.: Früh und ganzheitlich ansetzen - Integriertes Innovationscontrolling, in: Wissensmanagement – Zeitschrift für Innovation, 7. Jg. 2001, Heft 5, S. 21-23.
- Voigt, K.-I.: Desintermediation im B2B-Bereich – Perspektiven aus Sicht der Produzenten, in: Albach, H.; Wildemann, H. (Hrsg.): E-Business: Management mit E-Technologien, ZfB-Ergänzungsheft 3, Wiesbaden 2001, S. 53-72.
- Voigt, K.-I.; Sturm, C.: Integriertes Innovationscontrolling als ganzheitliches Konzept, in: Kostenrechnungspraxis (krp), 45. Jg. 2001, Nr. 1, S. 7-12.
- Voigt, K.-I.: Zeitwettbewerb, in: Götze, U.; Mikus, B.; Bloech, J.; (Hrsg.): Management und Zeit, Physica-Verlag, Heidelberg 2000, S. 193-220.
- Voigt, K.-I.; Salza, C.: Euro-Preisstrategien für Markenartikelhersteller, in: wisu - das wirtschaftsstudium, 28. Jg. (1999), Heft 6, S. 827-833.
- Voigt, K.-I.; Wettengl, St.: Innovationskooperationen im Zeitwettbewerb, in: Engelhard, J.; Sinz, E.J. (Hrsg.): Kooperationen im Wettbewerb, 61. Wissenschaftlichen Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Wiesbaden 1999, S. 411-443.
- Voigt, K.-I.: Kulturbewußtes Management – Wandel von Unternehmensstrategie und Unternehmenskultur, in: Hansmann, K.-W. (Schriftl.), Management des Wandels, Schriften zur Unternehmensführung, Band 60, herausgegeben von Jacob, H.; Adam, D.; Scheer, A.-W. u.a., Wiesbaden 1997, S. 57-79.
- Voigt, K.-I.: Werbeerfolg durch Lernen und Vergessen, in: wisu – das wirtschaftsstudium, 25. Jg. (1996), Nr. 11/96, S. 999-1004.
- Voigt, K.-I.: Gegenwartsschrumpfung – Die Marke als Zeitanker, in: Absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing, Nr. 11 (1995), S. 56-61.
- Voigt, K.-I.: F+E-Strategie und "Strategische Flexibilität – Anmerkungen zur Forschungs- und Entwicklungsplanung bei Unsicherheit, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 64. Jg. (1994), S. 1063-1108.

- Voigt, K.-I.: Berücksichtigung und Wirkung des technischen Fortschritts in der Investitionsplanung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 63. Jg. (1993), S. 1017-1046.
- Voigt, K.-I.: Rezension: Moses I. Finley, Die antike Wirtschaft, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 63. Jg. (1993), S. 632-634.

Peer-Reviewed Conference Proceedings

- Schindler, M., Voigt, K.-I.: The Development of Business Models alongside Technology Development, Proceedings International Society for Professional Innovation Management Conference (ISPIM), 17.-20.06.2012, Barcelona.
- Scheiner, C. W., Baccarella, C., Bessant, J. & Voigt, K.-I.: Thinking Patterns and Intuition in the Technology Identification and Evaluation, Proceedings International Society for Professional Innovation Management Conference (ISPIM), 17.-20.06.2012, Barcelona.
- Engel, S.; Fitzek, M.; Voigt, K.-I.: External Exploitation of Proprietary Technologies - How to Establish Efficient Internal Structures?, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 18.-22.03.2012, Hsinchu.
- Engel, S.; Galeano Posada, R.I.; Voigt, K.-I.: Clarifying the role and relations of scientists in the university-industry technology transfer process, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 18.-22.03.2012, Hsinchu.
- Voigt, K.-I.; Ixmeier, J.; Grünberg, A.; Baccarella, C.: The analysis and evaluation of established roadmaps as a way to detect future trends - the case of embedded systems in Germany, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 18.-22.03.2012, Hsinchu.
- Mürling, S.; Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Scheiner, C.: Besonderheiten in der Vermarktung von Industriegütern mit Fokus auf das Buying-Center-Konzept; Proceedings 11th International Marketing Trends Conference, 19.01.-21.01.2012, Venedig.
- Voigt, K.-I., Ernst, M.: Open Innovation in the Sporting Goods Industry - Potentials of Virtual Customer Integration, Proceedings of the IABE-2012 Key West Winter Conference, 09. - 11.03.2012, Key West, Florida.
- Voigt, K.-I., Ernst, M., Neumann, S.: Open Innovation in der Sportartikelbranche - Potenziale virtueller Kundenintegration, 7. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, 24.-25.11.2011, Berlin.
- Seisenberger, S.; Voigt, K.-I.; Ernst, M.; Hartmann, V.: Empirische Analyse und Bewertung von Brennstoffzellen-Technologievarianten für die automobile

Anwendung, 3. Wissenschaftsforum Mobilität - "Future Trends in Mobility", Tagungsband, 07.07.2011, Duisburg.

- Seebe, I.; Scheiner, C.; Voigt, K.-I.: Coaching Liberal Professionals in the Startup Phase - What Influences its Effectiveness?, 56th International Council for Small Business (ICSB) World Conference Proceedings, 16.06.2011, Stockholm.
- Ixmeier, J.; Scheiner, C.; Voigt, K.-I.: Absorptive Capacity as a Prerequisite for Open Innovation, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 10.-14.04.2011, Miami Beach.
- Engel, S.; Herrmann, J.; Voigt, K.-I.: Barriers to University-Industry Contract Research and Technology Transfer Processes: Toward an Integrative Approach, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 10.-14.04.2011, Miami Beach.
- Schindler, M., Voigt, K.-I., Kreller, C.: The influence of regulation on innovation - the case of the German automotive industry, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 10.-14.04.2011, Miami Beach.
- Vučković, D.; Voigt, K.-I.; Wolf, J.: Knowledge Management in the Context of Industrial Service Innovation; Exploring the Effect of Selected Knowledge-based Determinants on the Innovation Performance, Proceedings of ECIC European Conference on Intellectual Capital 2011, 18.-19.4.2011, Nicosia.
- Seitz, U.; Scheiner, C.; Baccarella, C.; Voigt, K.-I.: Die Kommunikation disruptiver Innovationen – ein phasenspezifischer Ansatz, International Marketing Trends Conference, 2011, 22.01.2011, Paris.
- Voigt, K.-I.; Baccarella, C.: High-technology product launch phase – A content-analysis of advertisements, TIE Conference 2010, 04.-05.11.2010, Kiel.
- Voigt, K.-I., Ernst, M., Schindler, M.: Ein Web 2.0 basiertes Konzept zur Integration von Erkenntnissen der strategischen Frühaufklärung in den Innovationsprozess, 6. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, 28.10.-29.10.2010, Berlin.
- Scheiner, C.; Voigt, K.-I.; Breiner, F.; Müller, D.; Kasprowiak, J.; Oehlmann, R.; Walton, J.: Denkmuster von Mehrfachrüdern in der Ideenidentifikation und -bewertung, G-Forum 2001, 21.10.2010, Köln.
- Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Gerhard, D.: Advertising high-technology products – A content-analysis, Proceedings of the Int'l Conference on Advanced Management Perspectives in Asia (ICAMPA), 15.10.-17.10.2010, Suzhou.
- Voigt, K.-I.; Feller, N.; Scheiner C.: Perspectives of Human Resource Management - Sociodemographic Changes at Determinantes of Innovation Behaviour; Proceedings of the Int'l Conference on Advanced Management Perspectives in Asia (ICAMPA), 15.10.-17.10.2010, Suzhou

- Wassmus, A., Voigt, K.-I., Müller, P.: Success Determinants for Product-related Service Innovations in the German Industry, Proceedings of 20th International Conference of RESER, 30.9.-2.10.2010, Göteborg
- Vučković, D.; Ernst, M.; Voigt, K.-I.: Towards a Conceptual Exploitation of the Web 2.0 Potential for Sustainable User-Centric Innovation in New Service Development, Proceedings of ISES Global Conference on Service Excellence 2010, 21.-23.7.2010, Singapur
- Voigt, K.-I.; Feller, N.; Scheiner, Ch.: The Impact of Demographic Change on Idea Management; Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship; 09.07.-11.07.2010, Peking
- Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Gerhard, D.: Advertising for high-technology products in the product launch phase – A content-analysis; The R&D Management Conference Proceedings; 30.6.-2.7.2010, Manchester
- Wassmus, A.; Schäfer, S.; Scheiner, C.W.; Voigt, K.-I.: Insights into the determinants of family business' succession, 55th International Council for Small Business (ICSB) World Conference Proceedings, 24.-27.06.2010, Cincinnati
- Gerhard, D., Voigt, K.-I., Baccarella, C.: Advertising for Technology and High-Technology Products - A Content Analysis, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 7.-11.03.2010, Kairo
- Winter, J.; Scheiner, C.; Voigt, K.-I.: Emotional Branding in the Durable Goods Industry – Illustrated on an Italian Company, International Marketing Trends Conference 2010, Proceedings, 22.01.2010, Venedig.
- Scheiner, C.W.; Wassmus, A.; Sarmiento, T.; Richling, T.; Voigt, K.-I.: A Multi-national Comparison of Founding-Intention Factors - a Comparison of Germany, Argentina, United Kingdom and Latvia, ICSB World Conference 2009 Proceedings, 21.6.-24.6.2009, Seoul
- Gerhard, D.; Voigt, K.-I.: Technology Make-or-Buy decisions in the German Industry - Criteria, Methods and Organization, 2009 Portland International Conference on Management of Engineering & Technology Proceedings, 2.8.-6.8.2009, Portland
- Scheiner, C.W.; Laspita, S.; Brem, A.; Schwing, M.; Voigt, K.-I.; Klandt, H.: Business Idea Identification of Serial Entrepreneurs and the Role of Team Founding for Serial Venture Creation - Insights from a Cases-driven Explorative Study, ICSB World Conference 2009 Proceedings, 21.6.-24.6.2009, Seoul
- Gerhard, D.; Engel, S.; Voigt, K.-I.: The Role and Relations of Technology Transfer Managers in the different Stages of the Technology Transfer Process – Empirical Results from Germany, 18th International Conference on Management of Technology Proceedings, 5.4.-9.4.2009, Orlando
- Gerhard, D.; Scheiner, C.W.; Voigt, K.-I.: The way of communicating technology to the customer - relevance, alternatives and recommendations,

18th International Conference on Management of Technology Proceedings, 5.4.-9.4.2009, Orlando

- Männer, A.-L.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: „Recht“ als Innovationsimpuls? Konzeptualisierung von Regulatory Push/ Pull-Innovationen und deren Umsetzung in der Praxis, 10. TIM Fachtagung Proceedings, 23.-25.10.2008, Freiberg
- Scheiner, Ch.; Voigt, K.-I.: Foundation and Development Support for Business Start-ups and Small Enterprises in Germany, 53rd International Council for Small Business (ICSB) World Conference Proceedings, 21.06.2008, Halifax
- Gerhard, D.; Brem, A.; Ihmels, S.; Voigt, K.-I.: Technology Roadmapping and Make-or-Buy Decisions – Strategic Innovation Management through Development Pathways, The R&D Management Conference Proceedings, 17.06.-20.06.2008, Ottawa
- Laspita, S.; Scheiner, Ch.; Brem, A.; Voigt, K.-I., Klandt, H.: Gender-related Differences In Motivation, Goals And Performance Evaluation, Babson College Entrepreneurship Research Conference Proceedings, 05.06.-07.06.2008, Chapel Hill
- Scheiner, Ch.; Laspita, S.; Brem, A.; Voigt, K.-I., Klandt, H.: Gender-related Differences in the Founding Intention, Babson College Entrepreneurship Research Conference Proceedings, 05.06.-07.06.2008, Chapel Hill
- Voigt, K.-I.; Blaschke, M.; Scheiner, Ch.: Effectiveness of Piracy and Counterfeiting Protective Measures, 17th International Conference on Management of Technology Proceedings, 06.04.-10.04.2008, Dubai
- Voigt, K.-I.; Gerhard, D.; Scheiner, Ch.: From Technology Management to Product Development - Insights from the German Automotive Industry, 17th International Conference on Management of Technology Proceedings, 06.04.-10.04.2008, Dubai
- Voigt, K.-I.; Bald, A.-K.; John, S.; Scheiner, C.W.: Market entry strategies of Chinese car manufacturers in Europe - esp. Germany, International Conference on Competition and Partnership Proceedings: Key Issues of economic relations between China und EU, 12.04-13.04.2008, Peking
- Voigt, K.-I.; Braunwarth, P.; Scheiner, C. W.: The Importance of Risk Management in the Financing Stages in Entrepreneurial Firms; Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research Proceedings, 05.03.2008, Regensburg
- Saatmann, M.; Schorr, S.; Voigt, K.-I.: The FMNA-Approach - A Concept to Manage Change Flexibility and Volume Flexibility within a Build-to-Order-Strategy in the Car Industry; Proceedings of IET International Conference on Agile Manufacturing 2007 (ICAM 2007), Durham 2007, S. 111-118.
- Sarmiento, T.; Scheiner, Ch.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: Entrepreneurship in the United Kingdom and Germany - Educational Concepts and their Impact on

Intention to Start-up; Internationalizing Entrepreneurship Education and Training - Innovative Formats for Entrepreneurship Education Teaching; 17th Global IntEnt Conference Proceedings, Gdansk 2007

- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Gerhard, D.; Scheiner, Ch.: How Do Strategy, Resources and Processes Influence the Product Development Success? Results from an Empirical Study; The R&D Management Conference 2007 Proceedings: Risk and Uncertainty in R&D management; 04.-06. Juli 2007, Bremen
- Brem, A.; Chlosta, S; Laspita, S.; Scheiner, Ch.; Klandt, H.; Voigt, K.-I.: Gender-Related Differences of Founding Intentions due to the Perceptions of Fostering and Inhibiting Factors; European Council for Small Business and Entrepreneurship 52nd World Conference Proceedings: At the Crossroads of East and West: New Opportunities for Entrepreneurship and Small Business; 13.-15. Juni 2007, Turku
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Business Idea Identification and Evaluation - Experiment Management in Practice; International Conference on Management Innovation Proceedings; Shanghai 2007, S. 586-590.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch., Schwing, M.: Serial-Entrepreneurs in the Business Foundation Process - Insights from a Case-driven Explorative Study; Strategic Management Society Special Conference Proceedings: New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy Governance and Evolution; 23.-25. Mai 2007, Catania
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Innovation Management and the Fuzzy Front End: How to Integrate Sustainable Front End Strategies within the Innovation Process; Proceedings of 5th International Symposium on Management of Technology "Managing Total Innovation and Open Innovation in the 21st Century", 01.06.2007 - 03.06.2007, Hangzhou
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Pull vs. Push - Strategic Technology and Innovation Management for a Successful Integration of Market-Pull and Technology-Push Activities; Proceedings of 16th International Conference on Management of Technology "Management of Technology for the Service Economy", 13.05.2007 - 17.05.2007, Miami
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: The relevance of early warning systems within the top quality management; Proceedings of 8th International Research Conference on Quality, Innovation and Knowledge Management, Monash University, Neu Delhi 2007
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Czaja, L.: Ingredient Branding in Capital Goods Markets - Results from an Empirical Analysis in the Automotive Supplier Industry; Proceedings of 6th International Congress "Marketing Trends", Paris 2007
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Pull vs. Push - Strategic Technology and Innovation Management for a Successful Integration of Market-Pull and Technology-Push

Activities; 16th International Conference on Management of Technology Proceedings, "Management of Technology for the Service Economy", Miami 2007

- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Flexibility-cost oriented Management of New Car Orders in the Automotive Industry; Proceedings of Fourth International Annual Symposium on Supply Chain Management "Optimizing the Supply Chain: Competitive Advantage Through Information Technology", Toronto 2006
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Pioneer vs. Follower: The Time-to-Market Dilemma - Results from an Empirical Study; 30th Product Development and Management Association 2006 Annual Conference: Product and Service Innovation - Proceedings, Atlanta 2006, S. 11-24.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Entrepreneurship Education and the "Study Cooperation"- Approach – Results from a Quantitative Empirical Analysis; Internationalizing Entrepreneurship Education and Training – Innovative Formats for Entrepreneurship Education Teaching - Proceedings, Sao Paulo 2006.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Integrated Idea Management in Emerging Technology Ventures, in: Chai, K.H. u.a. (Hrsg.): 2006 International Conference on Management of Innovation and Technology Proceedings, Volume 1, Singapore 2006, S. 211-215.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Czaja, L.: Emotional Branding in b2b Markets, Proceedings of 5th International Congress "Marketing Trends", Università Ca' Foscari, Venedig 2006
- Voigt, K.-I.: Solutions For Industrial Reverse Logistics Systems, in: Proceedings of the Production and Operations Management Society, erschienen auf CD-Rom: POMS Mastery in the New Millenium, Orlando 2001

Further Publications

- Voigt, K.-I.: Special Topic: Strategic Innovations - Editorial, in: Review of Managerial Science, Vol. 5 No. 4 (11/2011), S. 263-264.
- Feller, N.; Börner, R.; Voigt, K.-I.: Geht's von nun bergab? Verkümmert das Ideenmanagement im demografischen Wandel?, in: Ideenmanagement: Zeitschrift für Vorschlagswesen und Verbesserungsprozesse, 03/2010
- Voigt, K.-I.: Strategische Innovationen – neue Geschäftsmodelle stellen etablierte Unternehmen vor große Herausforderungen, in: AKADEMIE – Zeitschrift für Führungskräfte in Verwaltung und Wirtschaft, Ausgabe 04/2009, S. 111-114.

- Voigt, K.-I.: Das Fundament des Wissens – Das Bildungskonzept der Zukunft schlägt eine Brücke zwischen Theorie und Praxis, in: Innovations-Manager – Magazin für Innovationskultur, Nr. 3 2009, S. 82-84.
- Voigt, K.-I.: Verantwortlicher Autor des Sachgebiets „Industriebetriebslehre“, in: Gabler Wirtschaftslexikon, Wiesbaden 2009
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Leisgang, M.: Die Fertigungssegmentierung als entscheidungsunterstützender Organisationsansatz bei verteilter Produktion, in: Mieke, C.; Behrens, S. (Hrsg.): Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung - Festschrift für Professor Dieter Specht, Cottbus 2009, S. 229-254.
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Einsatz und Bedeutung von Qualitätsfrühwarnsystemen in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in der deutschen Automobilindustrie, in: Schröder, A.-K.; Wegner, I. (Hrsg.): 50 Jahre Produktionswirtschaftliche Forschung - Festschrift Prof. Dr. Theodor Nebl zum 60. Geburtstag, Rostock 2009, S. 317-332.
- Voigt, K.-I., Wildemann, H.: Quantifizierung der Flexibilität im Rahmen wertschöpfungspartnerschaftlicher Zusammenarbeit, in: Günthner, W. (Hrsg.): Neue Wege in der Automobillogistik: Die Vision der Supra-Adaptivität, Berlin 2007, S. 123-136.
- Voigt, K.-I., Saatmann, M., Schorr, S.: Revenue Management in der Automobilindustrie – Ein Ansatz zur gezielten Steuerung von Flexibilitätsbedarfen von Endkunden, in: Günthner, W. (Hrsg.): Neue Wege in der Automobillogistik: Die Vision der Supra-Adaptivität, Berlin 2007, S. 63-86.
- Voigt, K.-I., Schorr, S.: Die Evolution des Flexibilitätsbegriffs hin zur Vision der Supra-Adaptivität, in: Günthner, W. (Hrsg.): Neue Wege in der Automobillogistik: Die Vision der Supra-Adaptivität, Berlin 2007, S. 41-52.
- Scheiner, Ch.; Mertens, P.; Voigt, K.-I.: Von der Verbundforschung zum Spin-off, in: abayfor (Hrsg.): Zukunft im Brennpunkt; Wissenschaftler aus den Forschungsverbänden - ihre Visionen, Prognosen, Trends, München 2006, S. 78-82.
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Fünf-Tage-Auto: Last für Zulieferer, in: Automobil-Produktion, Ausgabe 10/2006, S. 16/17.
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Zacharis, N.: Staatliche Gründungsförderung - Einblicke in den „Förderdschunel“ öffentlicher Förderprogramme, in: VentureCapital Magazin, Ausgabe 02/2006, S. 48-49.
- Voigt, K.-I.: Die alte Holdingstruktur hat sich überlebt, in: Stuttgarter Zeitung, 16.1.2006
- Voigt, K.-I.: Unternehmensplanung, in: Kollmann, T. (Hrsg.): Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005, S. 410-412.

- Voigt, K.-I.: Strategie, in: Kollmann, T. (Hrsg.): Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005, S. 375-376.
- Voigt, K.-I.: Produktlebenszyklus, in: Kollmann, T. (Hrsg.): Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005, S. 333-334.
- Voigt, K.-I.: Preispolitik, in: Kollmann, T. (Hrsg.): Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005, S. 326-327.
- Voigt, K.-I.: Gründerteam, in: Kollmann, T. (Hrsg.): Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005, S. 172.
- Voigt, K.-I.: Innovationen sind mehr denn je gefragt, Bayerische Staatszeitung, 10.06.05, Nr. 23, S. 1.
- Voigt, K.-I.; Thiell, M.: Industrielle Rücknahme- und Entsorgungssysteme; Eine modellgestützte Analyse alternativer Organisationsformen am Beispiel der Automobilindustrie, in: Prockl, G. u.a. (Hrsg.): Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik; Skizzen einer Roadmap, Wiesbaden 2004, S. 389-418.
- Voigt, K.-I.: Fortschritte statt großer Flops. Ideen zur richtigen Zeit und die Macht, den Markt zu machen, in: Unternehmermagazin, Nr. 11/2004, S. 18-19.
- Voigt, K.-I.: Preisbildung für neue Produkte und Dienstleistungen, in: Diller, H.; Herrmann, A.: Handbuch Preispolitik; Strategien – Planung – Organisation – Umsetzung, Wiesbaden 2003, S. 691-718.
- Voigt, K.-I.; Landwehr, S.; Zech, A.: Elektronische Marktplätze – Optionen für den Einsatz im B2B, www.NWiR.de Heft 1, Nürnberg 2003
- Voigt, K.-I.; Erhardt, V.; Ingerfeld, M.: Innovationen und Innovationscontrolling in jungen Unternehmen, in: Achleitner, A.-K.; Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 91-115.
- Voigt, K.-I.: Innovationscontrolling; Innovationsbewertung; Innovationsaufwand; Innovationsbedarf, in: Specht, D.; Möhrle, M. G. (Hrsg.): Lexikon Technologie-Management, Wiesbaden 2002, S. 98-102.
- Voigt, K.-I.: Der Business-Plan als Controllinginstrument in: Männel, W. (Hrsg.): Controlling in mittelständischen Unternehmen, Lauf a.d. Pegnitz 2002, S. 49-59.
- Voigt, K.-I.: Integriertes Innovationscontrolling, in: Keuper, Frank (Hrsg.): Produktion und Controlling, Festschrift für Manfred Layer zum 65. Geburtstag, Wiesbaden 2002, S. 255-268.
- Bacher, J.; Müntnich, M.; Voigt, K.-I.; Wießner, F.; Zempel, J.: Erfolg von Existenzgründungen aus Arbeitslosigkeit, in: Zempel, J.; Bacher, J.; Moser, K. (Hrsg.): Erwerbslosigkeit – Ursachen, Auswirkungen und Interventionen, Band 12, Opladen 2001, S. 233-249.
- Voigt, K.-I.: Macht und wirtschaftliche Macht – und wie man sie im Zaum hält, in: Wanke, G. (Hrsg.): Über die Macht, Erlanger Forschungen, Band 96, Erlangen 2001, S. 53-72.

- Voigt, K.-I.: Anspruchsvolles Wissenspaket für Gründungsinteressierte, in: up, herausgegeben vom Businessplan-Wettbewerb Nordbayern, Ausgabe Juli 2001, S. 3.
- Voigt, K.-I.: Zeitwettbewerb, in: Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl., München 2001, S. 1931-1933.
- Voigt, K.-I.: Time-to-Market, in: Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl., München 2001, S. 1669.
- Voigt, K.-I.: Leapfrogging-Behavior, in: Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl., München 2001, S. 898-899.
- Voigt, K.-I.: Hysterese-Effekt, in: Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl., München 2001, S. 624.
- Voigt, K.-I.; Sasse, A.: Innovationscontrolling mit Hilfe der Technologiekostenanalyse (TKA), in: Burchert H.; Hering; Keuper (Hrsg.): Controlling, Aufgaben und Lösungen, München 2001, S. 100-110.
- Thierauf, A.; Voigt, K.-I.: Businessplan-Wettbewerbe und ihre Bedeutung für die Unternehmensgründung – Erfahrungen aus dem BPW Nordbayern, in: Buttler, G.; Herrmann, H.; Scheffler, W.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Existenzgründung – Rahmenbedingungen und Strategien, Heidelberg 2000, S. 215-228.
- Voigt, K.-I.; Thiell, M.; Weber, R.: Desintermediation im B2B-Bereich – Herausforderung des eBusiness für den Großhandel, in: Scheffler, W.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Entwicklungsperspektiven im Electronic Business – Grundlagen, Strukturen, Anwendungsfelder, Wiesbaden 2000, S. 107-132.
- Voigt, K.-I.: Geheimnisse des Geldes – Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät wird 80 Jahre alt, in: Nürnberger Zeitung, NZ am Wochenende, Nr. 155, 8. Juli 2000, S. 5.
- Voigt, K.-I.; Thiell, M.; Weber, R.: Entwicklungsperspektiven im Electronic Business - Einführung und Überblick, in: Scheffler, W.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Entwicklungsperspektiven im Electronic Business – Grundlagen, Strukturen, Anwendungsfelder, Wiesbaden 2000, S. 3-18.
- Voigt, K.-I.: Controlling von Innovationsprozessen, in: Männel, W. (Hrsg.): Controlling und Kostenmanagement, Lauf a.d. Pegnitz 1999, S. 63-74.
- Voigt, K.-I.: Umweltorientierte Betriebswirtschaftslehre – Einführung und Überblick, in: Hansmann, K.-W. (Hrsg.): Umweltorientierte Betriebswirtschaftslehre, 1. Aufl., Wiesbaden 1998, S. 5-18.
- Voigt, K.-I.: Strategisches Management der Multinationalen Unternehmung, in: Schoppe, S.G. (Hrsg.): Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., München, Wien 1998, S. 243-280.
- Voigt, K.-I.: Der EURO – Konsequenzen aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: Akademie – Zeitschrift für Führungskräfte in Verwaltung und Wirtschaft, 43. Jg. (1998)

- Voigt, K.-I.: Kundenorientierung – ohne Grenzen? Diskussionsbeitrag, Veröffentlichung des Instituts für Industriebetriebslehre und Organisation der Universität Hamburg, Hamburg 1996
- Voigt, K.-I.: Strategisches Verhalten – Verhaltensbeeinflussung Dritter oder Entscheidung auf hochaggregiertem Niveau?, Diskussionsbeitrag, Veröffentlichung des Instituts für Industriebetriebslehre und Organisation der Universität Hamburg, Hamburg 1996
- Voigt, K.-I.: Zeitmanagement: Schnelligkeit ersetzt Planung – Logistikkonzepte für Vertriebsorganisation, in: Blick durch die Wirtschaft, 39. Jg. (1996), Nr. 99 (23.5.96), S. 10.
- Voigt, K.-I.: Mit einem agilen Management neue Märkte erschließen – Die "Wachstumslücke" in der Strategie, in: Blick durch die Wirtschaft, 38. Jg. (1995), Nr. 235 (5.12.95), S. 1.
- Voigt, K.-I.: Wirtschaftswissenschaftliche Studienabschlüsse im europäischen Vergleich, in: Personal, 44. Jg. (1992), S. 85-86.

Books

- Risikomanagement im Anlagenbau, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2010
- Industrielles Management - Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York 2008
- Handbuch zur Businessplan-Erstellung – Der erfolgreiche Weg zum Unternehmen, Herausgeber: Netzwerk Nordbayern, 6. Auflage 2008
- Voigt, K.-I.; Weber, R.: Roadmapping – Innovationen und Technologiepfade strukturiert abstimmen, TCW-report Nr. 47, München 2004
- Voigt, K.-I.; Landwehr, S.; Zech, A.: Elektronische Marktplätze – E-Business im B2B-Bereich, Physica-Verlag, Heidelberg 2003
- Voigt, K.-I.: Strategien im Zeitwettbewerb – Optionen für Technologiemanagement und Marketing, Wiesbaden 1998
- Voigt, K.-I.: Unternehmenskultur und Strategie – Grundlagen des kulturbewussten Management, Wiesbaden 1996
- Jacob, H./Voigt, K.-I.: Investitionsrechnung – mit Aufgaben und Lösungen, 4. Aufl., Wiesbaden 1994; 5. Aufl., Wiesbaden 1997
- Voigt, K.-I.: Strategische Unternehmensplanung – Grundlagen, Konzepte, Anwendung, Wiesbaden 1993
- Voigt, K.-I.: Strategische Planung und Unsicherheit, Diss., Wiesbaden 1992

Edited Books

- Voigt, K.-I. (Editor): Review of Managerial Science: Special Issue on „Strategic Innovation“, 2011 (im Erscheinen)
- Brem, A.; Katzenstein, L.; Sherif, H.; Voigt, K.-I. (Editors): International Journal of Technology Marketing: Special Issue on „R&D, Innovation and Marketing - How to Convince Internal and External Stakeholders of Technological Innovations“, 2009
- Operations Management in Theorie und Praxis – Aktuelle Entwicklungen des Industriellen Managements, Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Karl-Werner Hansmann, herausgegeben von Höck, M.; Voigt, K.-I.: Gabler-Verlag, Wiesbaden 2008
- Jahrbuch Entrepreneurship 2005/06 - Gründungsforschung und Gründungs-management, herausgegeben von Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L. T.; Voigt, K.-I.: Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York 2005
- Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05 - Gründungsforschung und Gründungs-management, herausgegeben von Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L. T.; Voigt, K.-I., Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg, New York 2004
- Globalisierung und Ethik. Ludwig-Erhard-Ringvorlesung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, herausgegeben von Herrmann, H.; Voigt, K.-I.: Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York 2004
- Jahrbuch Entrepreneurship 2003/04 - Gründungsforschung und Gründungs-management, herausgegeben von Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L. T.; Voigt, K.-I.: Springer-Verlag Berlin, Heidelberg, New York 2003
- Entwicklungsperspektiven im Electronic Business – Grundlagen, Strukturen, Anwendungsfelder, herausgegeben von Scheffler, W.; Voigt, K.-I.: Gabler-Verlag, Wiesbaden 2000
- Existenzgründung – Rahmenbedingungen und Strategien, herausgegeben von Buttler, G.; Hermann, H.; Scheffler, W.; Voigt, K.-I.: Physica-Verlag, Heidelberg 2000
- Jacob, H.: Aufstieg und Zukunft der Betriebswirtschaftslehre, herausgegeben von Voigt, K.-I.: Hamburg 1998

Presentations

- Scheiner, C. W. & Voigt, K.-I.: Thinking Patterns and Gut Feeling of Habitual Entrepreneurs in the Opportunity Identification and Evaluation, Babson College Entrepreneurship Research Conferene, 06.06.-09.06, Dallas.

- Schindler, M., Voigt, K.-I.: The Development of Business Models alongside Technology Development, International Society for Professional Innovation Management Conference (ISPIM), 17.-20.06.2012, Barcelona.
- Engel, S.; Fitzek, M.; Voigt, K.-I.: External Exploitation of Proprietary Technologies - How to Establish Efficient Internal Structures?, International Conference on Management of Technology (IAMOT), 18.-22.03.2012, Hsinchu.
- Engel, S.; Galeano Posada, R.I.; Voigt, K.-I.: Clarifying the role and relations of scientists in the university-industry technology transfer process, International Conference on Management of Technology (IAMOT), 18.-22.03.2012, Hsinchu.
- Voigt, K.-I.; Ixmeier, J.; Grünberg, A.; Baccarella, C.: The analysis and evaluation of established roadmaps as a way to detect future trends - the case of embedded systems in Germany, International Conference on Management of Technology (IAMOT), 18.-22.03.2012, Hsinchu.
- Ixmeier, J.; Czaja, L.; Voigt, K.-I.: Decentralized value creation on global scale: Investigating transnational elements in worldwide manufacturing, 23rd Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 21.04.2012, Chicago.
- Czaja, L.; Ixmeier, J.; Voigt, K.-I.: Risk Management in Major Plant Engineering and Construction Projects; Results from an Empirical Research, 23rd Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 20.04.2012, Chicago.
- Mürling, S.; Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Scheiner, C.: Besonderheiten in der Vermarktung von Industriegütern mit Fokus auf das Buying-Center-Konzept, Marketing Trends Conference, 19.01.-21.01.2012, Venedig.
- Voigt, K.-I., Ernst, M.: Open Innovation in the Sporting Goods Industry - Potentials of Virtual Customer Integration, Proceedings of the IABE-2012 Key West Winter Conference, 09. - 11.03.2012, Key West, Florida.
- Voigt, K.-I., Ernst, M., Neumann, S.: Open Innovation in der Sportartikelbranche - Potenziale virtueller Kundenintegration, 7. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, Heinz Nixdorf Institut, 24.-25.11.2011, Berlin.
- Voigt, K.-I., Ixmeier, J.: Leitfabriken in globalen Produktionsnetzwerken - Komplexitätsbewältigung im industriellen Anlagenbau, Herbsttagung 2011 der Wissenschaftlichen Kommission für Produktionswirtschaft, 11.-12.11.2011, Nürnberg.
- Scheiner, C.; Baccarella, C.; Hohnadl, S.; Voigt, K.-I.: Embedded Systems in the Metropolitan Region Nuremberg – A Cluster Development Analysis, Social Values and Competitiveness Development in EU, 07.-08.10.2011, Sofia.
- Seisenberger, S.; Voigt, K.-I.; Ernst, M.; Hartmann, V.: Empirische Analyse und Bewertung von Brennstoffzellen-Technologievarianten für die automobile

Anwendung, 3. Wissenschaftsforum Mobilität - "Future Trends in Mobility", Track 1a: Automotive Engineering, 07.07.2011, Duisburg.

- Seebe, I.; Scheiner, C.; Voigt, K.-I.: Coaching Liberal Professionals in the Startup Phase - What Influences its Effectiveness?, 56th International Council for Small Business (ICSB) World Conference Proceedings, 16.06.2011, Stockholm.
- Ixmeier, J.; Scheiner, C.; Voigt, K.-I.: Absorptive Capacity as a Prerequisite for Open Innovation, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 10.-14.04.2011, Miami Beach.
- Engel, S., Herrmann, J.; Voigt, K.-I.: Barriers to University-Industry Contract Research and Technology Transfer Processes: Toward an Integrative Approach, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 10.-14.04.2011, Miami Beach.
- Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Wassmus, A.; Meißner, O.: The Effects of Customer Orientation on the Product Performance of Technological Innovations - A Comparison between SMEs and Large Companies, 11th Portland International Center for Engineering and Technology Conference (PICMET), 31.07.-04.08.2011, Portland, OR.
- Czaja, L.; Wassmus, A.; Voigt, K.-I.: Complexity Management in SMEs - Results from an Empirical Analysis in the German Machinery and Equipment Industry, 22nd Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 29.4.-2.5.2011, Reno.
- Schindler, M., Voigt, K.-I., Kreller, C.: The influence of regulation on innovation - the case of the German automotive industry, Proceedings International Conference on Management of Technology (IAMOT), 10.-14.04.2011, Miami Beach.
- Seitz, U.; Scheiner, C.; Baccarella, C.; Voigt, K.-I.: Die Kommunikation disruptiver Innovationen – Ein phasenspezifischer Ansatz; 10th International Marketing Trends Conference, 20.01.-22.01.2011, Paris.
- Voigt, K.-I.; Ernst, M.; Schindler, M.: Ein Web 2.0 basiertes Konzept zur Integration von Erkenntnissen der strategischen Frühaufklärung in den Innovationsprozess, 6. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, Heinz Nixdorf Institut, 28.10.-29.10.2010, Berlin.
- Scheiner, C.; Voigt, K.-I.; Breiner, F.; Müller, D.; Kasprowiak, J.; Oehlmann, R.; Walton, J.: Denkmuster von Mehrfachrüdern in der Ideenidentifikation und -bewertung, G-Forum 2001, 21.10.2010, Köln.
- Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Gerhard, D.: Advertising high-technology products – A content-analysis, Int'l Conference on Advanced Management Perspectives in Asia (ICAMPA), 15.10.-17.10.2010, Suzhou
- Voigt, K.-I.; Feller, N.; Scheiner C.: Perspectives of Human Resource Management – Sociodemographic Changes at Determinantes of Innovation

Behaviour; Int'l Conference on Advanced Management Perspectives in Asia (ICAMPA), 15.10.-17.10.2010, Suzhou

- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Ernst, M.: Ansätze und Möglichkeiten zur Integration des betrieblichen Umweltschutzes in ein nachhaltiges Supply Chain Management – Eine empirische Untersuchung in der deutschen Automobilzulieferindustrie, Herbsttagung 2010 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft, 15.-16.10.2010, Vallendar
- Voigt, K.-I.; Ernst, M., Schindler, M.: A Web 2.0 based Concept for the Integration of Foresight Results into Innovation Management, 5th International Innovation Lab Conference, 06.10.2010, Nürnberg
- Wassmus, A., Voigt, K.-I., Müller, P.: Success Determinants for Product-related Service Innovations in the German Industry, 20th International Conference of RESER, 30.9.-2.10.2010, Göteborg
- Vučković, D.; Ernst, M.; Voigt, K.-I.: Towards a Conceptual Exploitation of the Web 2.0 Potential for Sustainable User-Centric Innovation in New Service Development, ISES Global Conference on Service Excellence 2010, 21.-23.7.2010, Singapur
- Voigt, K.-I.; Feller, N.; Scheiner, Ch.: The Impact of Demographic Change on Idea Management; Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship; 09.07.-11.07.2010, Peking
- Voigt, K.-I.; Baccarella, C.; Gerhard, D.: Advertising for high-technology products in the product launch phase – A content-analysis; The R&D Management Conference; 30.6.-2.7.2010, Manchester
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Gerhard, D.: The Relevance of RFID Solutions in Production and Operations Processes – An Empirical Analysis within the German Automotive Industry, 21th Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 07.05.-10.05.2010, Vancouver
- Gerhard, D., Voigt, K.-I., Baccarella, C.: Advertising for Technology and High-Technology Products - A Content Analysis, International Conference on Management of Technology (IAMOT), 7.-11.03.2010, Kairo
- Haprian, B.-B., Czaja, L., Gerhard, D., Voigt, K.-I.: Technologische Frühaufklärung in der deutschen Automobilzulieferindustrie – Ergebnisse einer empirischen Analyse, 5. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, 19.-20.11.2009, Berlin
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Ernst, M.: Die Übertragung von Revenue Management-Ansätzen auf die Produktionsprogrammplanung in der Automobilindustrie – vergleichende Analyse und verbleibender Forschungsbedarf, Herbsttagung 2009 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft, 17.10.2009, Köln
- Voigt, K.-I., Scheiner, W.: A multi-national Comparison of Founding-Intention Factors of Students – a Comparison of Germany, Argentina, United Kingdom and Tatvia, 12.th International Conference, "regional Discrepancies in

Economic and Social Development in Europe, University of Sofia, Bulgaria, 9-10 October 2009

- Gerhard, D.; Scheiner, C. W.; Engel, S.; Voigt, K.-I.: Lean Technology Development in German Firms and Research Facilities, 2009 Annual Meeting Academy of Management, 7.8.-11.8.2009, Chicago
- Gerhard, D.; Voigt, K.-I.: Technology Make-or-Buy decisions in the German Industry - Criteria, Methods and Organization, 2009 Portland International Conference on Management of Engineering & Technology Proceedings, 2.8.-6.8.2009, Portland
- Scheiner, C.W.; Wassmus, A.; Sarmiento, T.; Richling, T.; Voigt, K.-I.: A Multi-national Comparison of Founding-Intention Factors - a Comparison of Germany, Argentina, United Kingdom and Latvia, ICSB World Conference 2009 Proceedings, 21.6.-24.6.2009, Seoul
- Scheiner, C.W.; Laspita, S.; Brem, A.; Schwing, M.; Voigt, K.-I.; Klandt, H.: Business Idea Identification of Serial Entrepreneurs and the Role of Team Founding for Serial Venture Creation - Insights from a Cases-driven Explorative Study, ICSB World Conference 2009 Proceedings, 21.6.-24.6.2009, Seoul
- Brem, A.; Schindler, M.; Voigt, K.-I.: The Influence of Corporate Foresight on the Companies Innovation Process, R&D Management Conference 2009 Proceedings, 21.5.-24.5.2009, Wien
- Czaja, L.; Gerhard, D.; Voigt, K.-I.: The Relevance of Technology Foresight to Identify New Developments Concerning Industrial Process Technologies within German Industries, 20th Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 1.5.-4.5.2009, Orlando
- Gerhard, D.; Engel, S.; Voigt, K.-I.: The Role and Relations of Technology Transfer Managers in the different Stages of the Technology Transfer Process – Empirical Results from Germany, 18th International Conference on Management of Technology Proceedings, 5.4.-9.4.2009, Orlando
- Gerhard, D.; Scheiner, C.W.; Voigt K.-I.: The way of communicating technology to the customer - relevance, alternatives and recommendations, 18th International Conference on Management of Technology Proceedings, 5.4.-9.4.2009, Orlando
- Männer, A.-L.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: „Recht“ als Innovationsimpuls? Konzeptualisierung von Regulatory Push/ Pull-Innovationen und deren Umsetzung in der Praxis, 10. TIM Fachtagung, 23.-25.10.2008, Freiberg
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Störungen und Störungsauslöser in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken; Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in der deutschen Automobilindustrie, Herbsttagung 2008 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft, 19.09.2008, München

- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Scheiner, Ch.: Lean Production within the German Capital Goods Industry - An Empirical Analysis, 3rd World Conference on Production and Operations Management, 08.08.2008, Tokyo
- Scheiner, Ch.; Voigt, K.-I.: Foundation and Development Support for Business Start-ups and Small Enterprises in Germany, 53rd International Council for Small Business (ICSB) World Conference, 21.06.2008, Halifax
- Gerhard, D.; Ihmels, S.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: Technology Roadmapping and Make-or-Buy Decisions - Strategic Innovation Management through Development Pathways, The R&D Management Conference, 17.06.-20.06.2008, Ottawa
- Laspita, S.; Scheiner, Ch.; Brem, A.; Voigt, K.-I., Klandt, H.: Gender-related Differences in the Founding Intention, Babson College Entrepreneurship Research Conference, 05.06.-07.06.2008, Chapel Hill
- Scheiner, Ch.; Laspita, S.; Brem, A.; Voigt, K.-I., Klandt, H.: Gender-related Differences In Motivation, Goals And Performance Evaluation, 05.06.-07.06.2008, Chapel Hill
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Early Warning Signals to prevent Prospective Process Disruptions in Automotive Supply Chain Networks - An Empirical Analysis, 19th Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 09.05.-12.05.2008, La Jolla
- Voigt, K.-I.; Bald, A.-K.; John, S.; Scheiner, C.W.: Market entry strategies of Chinese car manufacturers in Europe - esp. Germany, International Conference on Competition and Partnership: Key Issues of economic relations between China und EU, 12.04-13.04.2008, Peking
- Voigt, K.-I.; Blaschke, M.; Scheiner, Ch.: Effectiveness of Piracy and Counterfeiting Protective Measures, 17th International Conference on Management of Technology, 06.04.-10.04.2008, Dubai
- Voigt, K.-I.; Gerhard, D.; Scheiner, Ch.: From Technology Management to Product Development - Insights from the German Automotive Industry, 17th International Conference on Management of Technology, 06.04.-10.04.2008, Dubai
- Voigt, K.-I.: Lean und gesund?; Profitabel in der Dienstleistungsbranche, Moderation zu den Vorträgen von Dr. Michael Frenzel (TUI AG) und Hartmut Ostrowski (Bertelsmann AG) im Rahmen des 15. Münchner Management Kolloquiums zum Thema: Lean und gesund?; Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum, 04.03.-05.03.2008, München
- Voigt, K.-I.; Braunwarth, P.; Scheiner, C. W.: The Importance of Risk Management in the Financing Stages in Entrepreneurial Firms; Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research, 05.03.2008; Regensburg

- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Modernes Ideen- und Innovationsmanagement und die Rolle von Best Practices; 3. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, Heinz Nixdorf Institut, 29.11.2007, Gütersloh
- Scheiner, Ch.; Sarmiento, T.; Brem, A.; Harte, V.; Voigt, K.-I.: Entrepreneurship Education in the United Kingdom and Germany; 30th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference, 07.11.2007, Glasgow
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Stellhebel zur Supra-Adaptivität; Zweiter ForLog-Kongress, 11.10.2007, München
- Voigt, K.-I.; Blaschke, M.; Scheiner, Ch.: Einsatz und Nutzen von Innovationsschutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie; Herbsttagung 2007 der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft, 22.09.2007, Hamburg
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Revenue Management in the Automotive Industry: A potential Innovation to reduce Complexity in the entire Supply Chain?; Hamburg International Conference of Logistics 2007 (HICL 2007), 06.09.-07.09.2007, Hamburg
- Saatmann, M.; Schorr, S.; Voigt, K.-I.: The FMNA-Approach - A Concept to Manage Change Flexibility and Volume Flexibility within a Build-to-Order-Strategy in the Car Industry; The IET International Conference on Agile Manufacturing 2007 (ICAM 2007), 09.07.-11.07.2007, Durham
- Laspita, S.; Scheiner, C.; Chlosta, S.; Brem, A.; Voigt, K.-I.; Klandt, H.: Academic Entrepreneurship - Examining Motivating and Hindering Influences Through the Gender Lense; Internationalizing Entrepreneurship Education and Training - Innovative Formats for Entrepreneurship Education Teaching; 17th Global IntEnt Conference, 11.07.2007, Danzig
- Sarmiento, T.; Scheiner, Ch.; Brem, A.; Voigt, K.-I.: Entrepreneurship in the United Kingdom and Germany - Educational concepts and their impact on intention to start-up; Internationalizing Entrepreneurship Education and Training - Innovative Formats for Entrepreneurship Education Teaching; 17th Global IntEnt Conference, 08.07. - 11.07.2007, Danzig
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Gerhard, D.; Scheiner, Ch.: How Do Strategy, Resources and Processes Influence the Product Development Success? Results from an Empirical Study; The R&D Management Conference 2007: Risk and Uncertainty in R&D management; 06.07.2007, Bremen
- Brem, A.; Chlosta, S.; Laspita, S.; Scheiner, Ch.; Klandt, H.; Voigt, K.-I.: Gender-Related Differences of Founding Intentions due to the Perceptions of Fostering and Inhibiting Factors; European Council for Small Business and Entrepreneurship 52nd World Conference: At the Crossroads of East and West: New Opportunities for Entrepreneurship and Small Business; 14.06.2007, Turku

- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Business Idea Identification and Evaluation - Experiment Management in Practice; International Conference on Management Innovation; 06.06.2007, Shanghai
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Innovation Management and the Fuzzy Front End: How to Integrate Sustainable Front End Strategies within the Innovation Process; 5th International Symposium on Management of Technology "Managing Total Innovation and Open Innovation in the 21st Century", 03.06.2007, Hangzhou
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch., Schwing, M.: Serial-Entrepreneurs in the Business Foundation Process - Insights from a Case-driven Explorative Study; Strategic Management Society Special Conference: New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy Governance and Evolution; 23.05. - 25.05.2007, Catania
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Pull vs. Push - Strategic Technology and Innovation Management for a Successful Integration of Market-Pull and Technology-Push Activities; 16th International Conference on Management of Technology "Management of Technology for the Service Economy", 15.05.2007, Miami
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Early Warning Systems in Automotive Supply Chain Networks, 18th Annual Conference of the Production and Operations Management Society, 04.05.-07.05.2007, Dallas
- Brem, A.: Einbindung von Lead-Usern in den Innovationsprozess; 2. Ideenmanagement Best-Practice Veranstaltung, 27.02.2007, Nürnberg
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Grundlagen des Produktionsmanagements, Vorlesung im Rahmen des "4+2-Programmes" an der UIBE, 12.03.-23.03.2007, Peking
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: The relevance of early warning systems within the top quality management; 8th International Research Conference on Quality, Innovation and Knowledge Management, 13.02.2007, Monash University, Neu Delhi
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Czaja, L.: Ingredient Branding in Capital Goods Markets - Results from an Empirical Analysis in the Automotive Supplier Industry; 6th International Congress "Marketing Trends", 27.01.2007, Paris
- Voigt, K.-I.; Gemünden, H.G.; Krehl, H.; Willer, P.: Die formale Qualität eines Businessplans als Indikator für den Markterfolg eines Geschäftskonzepts; 10. interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungsforschung, 09.11.2006, Berlin
- Voigt, K.-I.: Innovative Mitarbeiter – innovative Unternehmen; Vortrag gehalten im Rahmen der Reihe „Bleiben Sie hier“ des BayMe/vbm, 19.09. Schloß Thurau, 29.09. Donaustauf, 12.10. Augsburg, 24.10. Erlangen, 25.10. München und 07.11.2006 Würzburg
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Pioneer vs. Follower: The Time-to-Market Dilemma - Results from an Empirical Study; 30th Product Development and Management Association Conference, 2006 Research

Forum: Creativing and Appropriating Value in Innovation Management;
21.10.2006, Atlanta

- Voigt, K.-I.: Yield-Management in der Automobilindustrie – Konzeption und Anforderungen an die IT, Vortrag gehalten im Rahmen des TCW-Kongresses „IT im Automobilssektor“, 18.10.2006, München
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Flexibility-cost oriented Management of New Car Orders in the Automotive Industry; Fourth International Annual Symposium on Supply Chain Management, 04.-06.10.2006, Toronto
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Familienunternehmen als Erfolgsmodell – Herausforderungen und Perspektiven für die Zukunft, Festvortrag anlässlich des 150. Firmenjubiläums der Wolfshöher Tonwerke, 27.09.2006, Neunkirchen am Sand
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Einsatz und Bedeutung von Frühwarnsystemen für das Qualitätsmanagement in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken, Herbsttagung der Wissenschaftlichen Kommission Produktionswirtschaft des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, 22. & 23.09.2006, Cottbus
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Flexibilitätskostenorientierte Nachfragesteuerung in der Automobilindustrie; Beitrag zum 1. ForLog-Kongress, 21.9.2006, München
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Entrepreneurship Education and the "Study Cooperation"- Approach – Results from a Quantitative Empirical Analysis; Internationalizing Entrepreneurship Education and Training – Innovative Formats for Entrepreneurship Education Teaching; 16th Global IntEnt Conference, 10.07.2006, São Paulo
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Integrated Idea Management in Emerging Technology Ventures; 3rd IEEE International Conference on Management of Innovation and Technology, 22.06.2006, Singapur
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.; Schorr, S.: Einsatzfelder und Grenzen der Selbststeuerung in flexiblen Logistiksystemen; Beitrag zum 3. Wissenschaftssymposium der BVL, 30.05.-31.05.2006, Dortmund
- Voigt, K.-I.: Production, Technology and Innovation Management, Kurs im International MBA-Program der Universität Alcalá, Spanien, 27.-28.3.2006
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.: Grundlagen des Produktionsmanagements, Vorlesung im Rahmen des "4+2-Programmes" an der UIBE, 13.03.-18.03.2006, Peking
- Voigt, K.-I.; Mertens, P.; Scheiner, Ch.: Erfolgssituationen und Förderung von "Spin-offs" aus bayerischen Universitäten und Forschungsverbänden, abayfor - Mitgliederversammlung 14.02.2006, München
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Czaja, L.: Emotional Branding in b2b Markets; 5th International Congress "Marketing Trends", Università Ca' Foscari, 21.01.2006, Venedig

- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Die Person des Gründers als Determinante des Unternehmenserfolgs – Ergebnisse einer Metastudie; Konferenz „Fortschritte in der Mittelstandsforschung“ des Center for Research in Entrepreneurship, Professions & Small Business Economics, 25.11.2005, Lüneburg
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Erfolg und Scheitern von Spin-offs - Wesentliche Elemente erfolgreicher Gründungen aus dem Universitätsumfeld; 9. interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungsforschung, 10.11.2005, Jena
- Voigt, K.-I.; Glaß, J.; Scheiner, W. C.: Vorentwicklung: Ergebnisse einer Benchmarking-Studie und Ableitung von Handlungskonsequenzen, 7. TIM Fachtagung, 28.10.2005, Erfurt
- Voigt, K.-I.: Innovation - Die Zukunft der Arbeit in Deutschland sichern, 8. bayerische Fachtagung für Betriebsräte, Nürnberg, 25.10.2005
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Strategisches Innovationsmanagement junger Technologieunternehmen – Integriertes Ideenmanagement als Erfolgsfaktor, Vortrag anlässlich der 3. Tagung „Entrepreneurship in Theorie und Praxis“, Universität Klagenfurt, 21.10.2005
- Voigt, K.-I.; Klaus, P.: Logistik-Outsourcing in der Automobilindustrie - Stand und Entwicklungstendenzen, Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Kommission „Produktionswirtschaft“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Cottbus, 16.-17.9.2005
- Voigt, K.-I.: Production and Operations Management, Kurs im International MBA-Programm der Tongji-Universität, Shanghai, China, 9.-13.5.2005
- Voigt, K.-I.: Technology and Innovation Management, Kurs im International MBA-Programm der Universität Alcalá, Spanien, 20.-22.4.2005
- Voigt, K.-I.: Aktuelle Fragen im Technologie- und Innovationsmanagement, DATEV eG, 03.03.2005
- Voigt, K.-I.: Bedürfniskonstanz und Bedürfnisevolution im Innovationspfad - eine explorative Analyse, 6. Fachtagung der Kommission für Technologie- und Innovationsmanagement, Universität Bremen, 29.10.2004
- Voigt, K.-I.: Innovationsmanagement durch unternehmerisches Denken und Handeln, Workshop beim 102. Giessener Unternehmensführungsseminar, 8.3.2004, Gießen
- Voigt, K.-I.: Die Vorentwicklung – Erfolgsfaktor innovativer Unternehmen,
- II. AGENSIS-Forum „Exzellenz in der Produktentstehung“ am 27.11.2003, München
- Voigt, K.-I.: Fast Ramp-up: Handlungs- und Forschungsfeld für Innovations- und Produktionsmanagement. Vortrag anlässlich der Sitzung der Wissenschaftlichen Kommission „Produktionswirtschaft“ am 12.9.2003, München
- Voigt, K.-I.: Trends und Herausforderungen für den Mittelstand, Eröffnungsvortrag ELTEC 2003, 24.06.2003

- Voigt, K.-I.: Nachhaltigkeit und Innovationsmanagement – Lösungsansätze zum erfolgreichen Innovationsmanagement, IHK Nürnberg für Mittelfranken, 27.11.2002
- Voigt, K.-I.: Empirie und Innovation – die Rolle der Erfahrung im Innovationsmanagement, gehalten anlässlich der 4. Fachtagung TIM 2002 der Kommission Technologie- und Innovationsmanagement des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft am 26.10.2002
- Voigt, K.-I.; Dörrie, U.: Unternehmerisches Denken und Handeln, Corporate-Entrepreneurship-Workshop, Diehl Stiftung, Nürnberg, 27./28.09.2002
- Voigt, K.-I.: Gründungsgeschehen in Deutschland und der Beitrag der Hochschulen zur Professionalisierung von Gründern, IHK Nürnberg für Mittelfranken, TIM Technologie- und Innovationsnetzwerk Mittelfranken, 16.07.2002
- Voigt, K.-I.: Entrepreneurship Activities in Germany and the Contribution of Universities to enhance Entrepreneurial Education, Babson College, Boston, 29.05.2002
- Voigt, K.-I.: The University – a new Venture Workshop?, gehalten in Warschau an der Hochschule für Management am 08.12.2001
- Voigt, K.-I.: Handels- und Industriebetriebslehre aus Nürnberger Sicht, gehalten in Nürnberg bei der Absatzwirtschaftlichen Gesellschaft Nürnberg, am 22. Juni 2001
- Voigt, K.-I.; Dörrie, U.: Roadmapping, gehalten in München, am 11. Januar 2001, Seminar bei Management Circle
- Voigt, K.-I.: Die Universität als Gründungswerkstatt, gehalten in Nürnberg, am 18. Mai 2001, Symposium „Unternehmensgründung und Entrepreneurship“
- Voigt, K.-I.: Solutions For Industrial Reverse Logistics Systems, gehalten in Orlando (USA) am 1. April 2001, Proceedings of the Twelfth Annual Conference of the POM Society
- Voigt, K.-I.: Desintermediation and eBusiness – Opportunities and Threats for Wholesalers in B2B- Transactions, gehalten in Krakau, am 6. März 2001, Gastvortrag an der Jagellonian Business School
- Voigt, K.-I.: Der Businessplan als Managementinstrument, gehalten an TU München, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, am 11. Dezember 2000
- Voigt, K.-I.: Desintermediation im Business-to-Business – Perspektiven aus Sicht der produzierenden Unternehmen, gehalten in München, am 15. September 2000
- Voigt, K.-I.: A Model for Industrial Reverse Logistics, gehalten in Budapest (Ungarn), am 19. Juli 2000, 17th European Conference on Operational Research

- Voigt, K.-I.: E-Commerce – Erfolgspotentiale im B2B aus der Sicht des Handels, gehalten in Nürnberg, am 7. Juli 2000, Ringvorlesung am Tag der offenen Tür zur 80-Jahrfeier der WiSo
- Voigt, K.-I.: E-Commerce – Erfolgspotentiale im B2B aus der Sicht des Handels, gehalten in Nürnberg, am 7. Juni 2000, akademika 2000
- Voigt, K.-I.: E-Commerce – Erfolgspotentiale im B2B aus der Sicht des Handels, gehalten in Heilbronn, am 18. Mai 2000, BME-Regionaltagung Baden-Württemberg
- Voigt, K.-I.: Macht und wirtschaftliche Macht – und wie man sie im Zaum hält, gehalten in Amberg, am 28. März 2000, Vortragsreihe „Über die Macht“
- Voigt, K.-I.: Aufstieg und Zukunft der Industriebetriebslehre, gehalten in Nürnberg, am 13. Juli 1999, Antrittsvorlesung
- Voigt, K.-I.: Controlling von Innovationsprozessen, gehalten in Frankfurt/Main, am 10./11. November 1999, Kongress "Controlling und Kostenmanagement"
- Voigt, K.-I.: Der betriebswirtschaftliche Innovationsbegriff – Explikation und Anwendungsfelder, gehalten in der Europäischen Akademie Bad Neuenahr, am 27. September 1999, Fachgespräch "Innovation"
- Voigt, K.-I.; Wettengl, St.: R&D-cooperations and time-based competition, gehalten in Erlangen, Sommer 1999, beim Sommer Camp der Universität Erlangen-Nürnberg
- Voigt, K.-I.: A Model for Industrial Reverse Logistics Systems, gehalten in Beijing (VR China), am 17. August 1999, IFORS 1999 - Methodology for Complex Societal Problems
- Voigt, K.-I.; Wettengl, St.: Innovationskooperationen im Zeitwettbewerb, gehalten an der Otto-Friedrich-Universität in Bamberg, 28.06.1999, 61. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer der Betriebswirtschaftslehre e.V.

Working Papers

- Voigt, K.-I.; Vučković, D.; Batran, K.; Reinisch, M.: Integrated Financial Restructuring: Lead-Advisor-Konzept zur Shareholder-Value orientierten finanziellen Restrukturierung notleidender Private-Equity-Beteiligungen, Arbeitspapier Nr. 21, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2009
- Arbeitspapier: Voigt, K.-I.; Gerhard, D.; John, S., Die Rolle der Interdisziplinarität und deren Bedeutung für Managementaufgaben - Eine explorative Untersuchung, Arbeitspapier Nr. 20, Lehrstuhl für

Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2009

- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Gerhard, D.: Das Management von Produktinnovationen - Identifikation und Bewertung von elementaren Handlungsfeldern auf Basis einer qualitativen Metastudie, Arbeitspapier Nr. 19, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2007
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; John, S.: Regionale Standortfaktoren und deren Einfluss auf das Wachstum technologieorientierter junger Unternehmen - Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Metropolregion Nürnberg, Arbeitspapier Nr. 18, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2006
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Margolis, S.: Beteiligungskapital von Industrieunternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung europäischer Corporate Venture Capital Gesellschaften, Arbeitspapier Nr. 17, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2006
- Voigt, K.-I.; Koerber, A.; Saatmann, M.: Supply Chain Management im Flugzeugbau - Controlling von Fehlteilen im Kontext des Lieferantenmanagements, Arbeitspapier Nr. 16, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2006
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Mann, S.: Markenführung von Investitionsgütern der Automobilzulieferindustrie am Beispiel von Ingredient Branding, Arbeitspapier Nr. 15, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2006
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Blut, I.: Mezzanine-Finanzierung bei jungen Unternehmen - Arten, Struktur und Entscheidungsfaktoren, Arbeitspapier Nr. 14, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2006
- Voigt, K.-I.; Czaja, L.; Geiger, A.: Stand und Entwicklung des Toyota-Produktionssystems, Arbeitspapier Nr. 13, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2005
- Voigt, K.-I.; Brem, A.; Czaja, L.; Wohlrath, C.: Möglichkeiten und Grenzen emotionaler Kundenansprache im Investitionsgüter-Marketing, Arbeitspapier Nr. 12, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2005
- Voigt, K.-I.; Mertens, P.; Brem, A.; Scheiner, Ch.: Erfolg und Scheitern von Spin-offs – wesentliche Elemente erfolgreicher Gründungen aus dem Universitätsumfeld, Arbeitspapier Nr. 11 des Lehrstuhls für

Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2005

- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.: Messung und Quantifizierung von Flexibilität in Wertschöpfungsnetzwerken, Arbeitspapier Flexlog 2005-03 im Rahmen des FORLOG-Projekts „Supra-adaptive Logistiksysteme in der Automobilindustrie“, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg, München 2005
- Voigt, K.-I.; Schorr, S.: Prozesse und Dimensionen der Flexibilität in Wertschöpfungsnetzwerken, Arbeitspapier Flexlog 2005-02 im Rahmen des FORLOG-Projekts „Supra-adaptive Logistiksysteme in der Automobilindustrie“, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg, München 2005
- Voigt, K.-I.; Saatmann, M.: Flexibilität und Adaptivität in Wertschöpfungsnetzwerken, Arbeitspapier Flexlog 2005-01 im Rahmen des FORLOG-Projekts „Supra-adaptive Logistiksysteme in der Automobilindustrie“, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg, München 2005
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Die Person des Gründers als Determinante des Unternehmenserfolgs – Ergebnisse einer Metastudie, Arbeitspapier Nr. 10 des Lehrstuhls für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2005
- Voigt, K.-I.; Brem, A.: Strategisches Innovationsmanagement junger Technologieunternehmen – Integriertes Ideenmanagement als Erfolgsfaktor, Arbeitspapier Nr. 9 des Lehrstuhls für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2005
- Voigt, K.-I.; Frank, B. ; Weber, R.: Veränderungstendenzen im Automobilvertrieb - aufgezeigt anhand traditioneller Handelsfunktionen; Arbeitspapier Nr. 8, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2004
- Voigt, K.-I.; Christofor, J.; Landwehr, S.: Erfolgsvoraussetzungen der Zusammenarbeit zwischen jungen Technologieunternehmen und Industrieunternehmen im Rahmen des Corporate Venture Capital; Arbeitspapier Nr. 7, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2004
- Voigt, K.-I.; Oswald, H.; Landwehr, S.: Markt- und Wettbewerbsanalysen bei der Gründung innovativer Unternehmen; Arbeitspapier Nr. 6, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2003
- Voigt, K.-I.; Eustermann, H.; Landwehr, S.: Konzept zur Entwicklung von Wettbewerbsstrategien für know-how-intensive Unternehmensgründungen; Arbeitspapier Nr. 5, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2003

- Voigt, K.-I.; Hetterich, A.; Landwehr, S.: Kooperation bei der Unternehmensgründung; Arbeitspapier Nr. 4, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2003
- Voigt, K.-I.; Förstner, Ch.; Weber, R.: Effizienzvorteile durch Einschaltung des Handels, Arbeitspapier Nr. 3, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2002
- Voigt, K.-I.; Schäfer, J.; Thiell, M.: Collective Sourcing – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Stand horizontaler Beschaffungsk Kooperationen in der Region Nürnberg, Arbeitspapier Nr. 2, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2001
- Voigt, K.-I.; Thiell, M.: Reverse Logistics in the Automotive Industry - a Quantitative Approach, Arbeitspapier Nr. 1 des Lehrstuhls für Industriebetriebslehre, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, 1999 (überarbeitet 2001)

Nuremberg, March 1st 2012