



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър”

Специалност: **Комуникационен мениджмънт**

Ф	Ж	М	0	4	0	1	2	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем**

Професионална квалификация: **Бакалавър по комуникационен мениджмънт**

Квалификационна характеристика

Специалност: КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

1. Насоченост, образователни цели

„Комуникационен мениджмънт“ е специалност, даваща знания и умения на студентите от бакалавърска степен на обучение в областта на комуникациите – журналистиката, аудиовизия, медии; стопанските науки – финансиране и управление на организациите, създаващи информационно и медийно съдържание; юридическите науки - авторски права, правото на достъп до информация, административни и търговски отношения на субектите в областта на медиите и комуникациите; обществени комуникации и информационни науки - създаване и разпространяване на информация чрез различни канали, отчитайки регионални, политически и културни особености на аудиторията. Специалността е интегрална по отношение на преподаваните дисциплини от няколко факултета в рамките на Софийския университет. Стремешът е да се отговори на новата пазарна среда на труда, характеризираща се със засилена дифузия на знания, нови компетенции и обявяването на нови работни места. Бързото развитие на комуникационните технологии и обединяването на различни индустрии (медии, аудиовизия, дигитални и мобилни комуникации) водят до развитие на пазара и нови по своята същност изисквания към обявените на пазара работни позиции.

Образователната услуга, предоставена чрез тази специалност, е съгласувана с Международната стандартна класификация на образованието – области на образованието (ISCED F-2013) и Международната класификация на областите на науката и технологиите (FOS 2007). Образованието и обучението на студенти по „Комуникационен мениджмънт“ попада в област на образование 03 Социални науки, журналистика и информация (Social sciences, journalism and information) по ISCED F-2013 и в направление 5.8 Медии и комуникации (Media and communications) по FOS 2007.

Съгласно Националната квалификационна рамка на Република България специалността принадлежи към образователно-квалификационно подниво 6Б. Бакалавър (240 кредита по ECTS – Европейската система за трансфер на кредити), което съответства на Първи цикъл в Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA).

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Целта на обучението е да подготви висококвалифицирани специалисти по стратегическо управление на комуникациите (комуникационен мениджмънт) - управление на комуникационни кампании, които да бъдат насочени към отделни географски и културни региони, към определени потребителски групи. Студентите придобиват умения за използването на спецификата на различни дигитални информационни и комуникационни платформи, умения да създават и управляват информационно и медийно съдържание.

Създаването и разпространението на медийно съдържание обикновено е част от стратегическите приоритети на фирмите и организациите, медийните корпорации, държавните институции, новосъздадени компании и др. Тази дейност е част от задълженията на средния и висшия мениджмънт на фирмите и организациите. Търсят се специалисти със съответните знания и умения в областта на комуникационния мениджмънт, които да участват в изработването на комуникационни стратегии, да създават и управляват информация и медийно съдържание. Обучението включва и дисциплини, които да позволят на специалистите, дипломирали се в тази специалност, да имат познания по западни и източни езици и културните особености на отделни географски региони по света.

Общотеоретична подготовка

Интегралността на специалността изисква обучение по теория и методика на комуникациите (медийна и информационна грамотност, убеждаване и социално влияние, стратегически комуникации и управление на съдържанието и др.), теория и основни знания на общото и специалното право (конституционно право, авторско право и интелектуална собственост и др.), теория и методика на икономиката и финансите на организациите (финанси и финансов мениджмънт, международна икономика и др.), основи на международните отношения и теория и прагматика на езиковата подготовка (международни отношения, култура и регионална идентичност), теория и методика на ключови полета от информационните и медийни науки (комуникационен дизайн, управление на съдържание и копирайтинг и др.).

Специална подготовка

Учебните дисциплини подготвят бъдещия комуникационен мениджър в контекста на световни тенденции: познания за създаване на информация и аудиовизуални продукти и работа в дигитална среда, повишаване на дигиталната и информационната грамотност, създаване на комуникационни стратегии за трансмедийни комуникационни мрежи, регионализация на медийните пазари и регионална идентичност, иновации и инвестиции в интелигентни технологии, работа с факти и данни в дигитална среда, изграждане на имидж и др.

В учебния план са заложили два избираеми модула: (1) Комуникационен мениджмънт със засилено обучение по западни езици (английски, френски, немски, испански, италиански) и получена специализация „Управление на съдържание и регионална идентичност (Западна Европа и Америка)“; (2) Комуникационен мениджмънт със засилено обучение по източни езици (китайски, японски, арабски) и получена специализация „Управление на съдържание и регионална идентичност (Близък и Далечен Изток)“.

Знания

Обучаваният ще притежава и използва специализирани и систематизирани знания за медии и комуникации, управление и финансиране на комуникационни кампании, извършване на критичен анализ и за синтезиране на нови идеи в общи полета на социалните, стопанските и правни и комуникационни науки; специфика на комуникационната среда; методите на управление на информационни ресурси и бази от данни; създаване и управление на съдържание; създаване на медийна продукция; методите на управление на програми и проекти; език и езикова подготовка и др.

3. Професионални компетенции

Обучаваният ще притежава най-важните умения на комуникационния мениджър, потвърдени и от Европейският медиен мониторинг за стратегически комуникации 2017 г.: да създава комуникационна стратегия; да осъществява гъвкавост при вземане на решения спрямо динамична и сложна комуникационна среда; да се справя със скоростта и обема на информационните потоци; да умее да използва големи данни и алгоритми за комуникация; да комуникира и балансира процеси на управлението; да притежава умения да комуникира в подкрепа на вземане на управленски решения; да владее управлението на профили в социалните мрежи; да има основни икономически и правни познания за създаване и управление на информация; да работи с „отворените данни“ (Open License, Open Content), с „големите данни“ (Big Data), да създава информационно и медийно съдържание, да умее да анализира социологическите данни за пазара на информация, да има езикови познания и др.

4. Професионална реализация

Позициите, които завършилите специалността могат да заемат с приоритет, са: комуникационни специалисти и директори на компании; мениджъри по стратегически комуникации, по финансови комуникации (връзки с инвеститори), по политически и международни комуникации; управленски позиции в бизнеса със съдържание; създатели на бази от данни, метаданни и информационни платформи; технолози и дизайнери на медийния мениджмънт и корпоративната идентичност; консултанти на комуникационни политики и стратегии; експерти по комуникационно планиране, комуникационни структури, комуникационна логистика и контрол. Бакалавърът по комуникационен мениджмънт е подготвен за реализация в средните нива и висши нива на мениджмънт на комуникации и управление на съдържание във всички видове организации.

Според Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България може да заема най-високото ниво в отрасъла – ръководен служител (мениджър) и по-конкретно в подкласове 133 – ръководители в областта на информационните и комуникационните технологии и 121 – ръководители в бизнес услугите и административните дейности. Съгласно Статистическата класификация на икономическите дейности за Европейската общност (NACE Rev.) и на ЕВРОСТАТ (2016) може да се реализира в икономическите дейности от сектор „Създаване и разпространение на информация и творчески продукти“.

Завършилият специалността може да продължи обучението си в образователно-квалификационна степен „магистър“ в университети по целия свят.

ФЖМ0401

код на спец.

Специалност "Комуникационен мениджмънт" - бакалавърска степен, редовно обучение*

за випуска, започнал през 2020-2021 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хостетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини											
1	3 5 6 0	Международни отношения	З	1	3	90	30	0		2+0	И
2	3 5 8 5	Стратегически комуникации и управление на съдържанието	З	1	6	180	45	15		3+1	КИ
3	3 5 4 6	Компютърни технологии (практикум)	З	1	3	90	0	30		0+2	И
4	3 5 4 7	Философия на комуникацията	З	1	3	90	30	0		2+0	И
5	3 5 4 3	Изграждане на комуникационни ефекти	З	1	4	120	45	0		3+0	КИ
6	3 3 6 0	Спорт-1	З	1	0	0	15	45		1+3	П
7	3 5 5 3	Конституционно право	З	2	3	90	30	0		2+0	И
8	3 5 5 7	Медийна еко система	З	2	6	180	45	15		3+1	И
9	3 5 5 8	Медийна и информационна грамотност	З	2	4	120	45	0		3+0	ТО
10	3 5 8 9	Управление на информационните ресурси	З	2	6	180	45	15		3+1	КИ
11	3 3 6 0	Спорт-1	З	2	4	120	15	45		1+3	И
12	3 5 8 8	Убеждаване и социално влияние	З	3	4	120	45	15		3+1	КИ
13	3 5 5 1	Комуникационни техники и умения	З	3	4	120	45	15		3+1	И
14	3 5 4 0	Екранна изразна система	З	3	4	120	30	30		2+2	И
15	3 5 4 8	Комуникации и световни медии	З	3	4	120	45	15		3+1	И
16	3 5 4 9	Комуникационен дизайн	З	3	5	150	45	15		3+1	КИ
17	3 3 6 0	Спорт-2	З	3	0	0	15	45		1+3	П
18	3 5 5 4	Контент маркетинг	З	4	5	150	45	15		3+1	И
19	3 5 5 9	Международна икономика	З	4	5	150	45	15		3+1	И
20	3 5 3 6	Въведение в микро и макроикономиката	З	4	5	150	45	15		3+1	И
21	3 5 9 7	Финанси и финансов мениджмънт	З	4	4	120	45	15		3+1	ТО
22	3 3 6 0	Спорт-2	З	4	4	120	15	45		1+3	И
23	3 5 5 5	Култура и регионална идентичност	З	5	5	150	45	15		3+1	И
24	3 5 3 8	Дифузия на медийното съдържание	З	5	5	150	45	15		3+1	КИ
25	3 5 5 6	Културно-исторически взаимовръзки и медийно съдържание	З	5	4	120	30	15		2+1	И

26	3	5	8	1	Публичноправни аспекти на информацията	3	5	4	120	45	0		3+0	И
27	3	5	6	1	Мобилни комуникации	3	5	4	120	30	15		2+1	ТО
28	3	5	4	4	Имидж в дигитална среда	3	6	5	150	45	15		3+1	И
29	3	5	9	0	Управление на масовите възприятия	3	6	5	150	45	15		3+1	И
30	3	5	9	2	Управление на медийно съдържание и копирайтинг	3	6	5	150	45	15		3+1	И
31	3	5	8	2	Работа с факти и данни в цифрова среда	3	6	5	150	45	15		3+1	КИ
32	3	5	6	6	Правен режим на достъпа и защитата на информацията	3	7	3	90	30	0		2+0	И
33	3	5	8	3	Сравнителен анализ на дигиталното съдържание	3	7	5	150	45	15		3+1	И
34	3	5	8	4	Стратегии на четене	3	7	5	150	45	15		3+1	КИ
35	3	5	9	5	Управление на продуцентски проекти	3	7	5	150	45	15		3+1	КИ
36	3	5	4	1	Електронна литература и кибер култура	3	7	5	150	45	15		3+1	ТО
37	3	1	0	0	Авторско право и интелектуална собственост	3	8	3	90	30	15		2+1	И
38	3	5	9	4	Управление на програми и проекти	3	8	4	120	45	15		3+1	И
39	3	5	8	0	Предприемачество и иновации	3	8	3	90	45	0		3+0	И
40	3	5	3	7	Гейминг и гейминг индустрия	3	8	4	120	45	15		3+1	И

Избираем езиков модул - Западни езици*

1	3	5	6	9	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език	3	1	6	180	30	30		2+2	И
2	3	5	6	9	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език	3	2	6	180	30	30		2+2	И
3	3	5	7	0	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език	3	3	4	120	30	30		2+2	ТО
4	3	5	7	3	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език за професионална комуникация	3	4	5	150	30	30		2+2	И
5	3	5	6	8	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език - медийна терминология	3	5	5	150	30	30		2+2	И
6	3	5	7	1	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език - Текст и контекст/Прагматика	3	6	4	120	30	30		2+2	И
7	3	5	7	2	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език за медийна комуникация	3	7	5	150	30	30		2+2	И
8	3	5	6	7	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език - Култура и общество	3	8	4	120	30	30		2+2	И

Избираем езиков модул - Източни езици*

1	3	5	7	5	Практически китайски/японски/арабски език	3	1	6	180	30	30		2+2	И
2	3	5	7	5	Практически китайски/японски/арабски език	3	2	6	180	30	30		2+2	И
3	3	5	7	6	Практически китайски/японски/арабски език	3	3	4	120	30	30		2+2	ТО

4	3	5	7	6	Практически китайски/японски/арабски език	3	4	5	150	30	30		2+2	И
5	3	5	7	9	Практически китайски/японски/арабски език за професионална комуникация	3	5	5	150	30	30		2+2	И
6	3	5	7	7	Практически китайски/японски/арабски език - Текст и контекст/Прагматика	3	6	4	120	30	30		2+2	И
7	3	5	7	8	Практически китайски/японски/арабски език за медийна комуникация	3	7	5	150	30	30		2+2	И
8	3	5	7	4	Практически китайски/японски/арабски език - Култура и общество	3	8	4	120	30	30		2+2	И

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 22 кредита

1	И	5	8	6	Стратегическо планиране на компании (практикум)	И	1	3	90	0	30		0+2	ТО
2	И				Медийно планиране	И	1	3	90	0	30		0+2	ТО
3	И	5	6	2	Писане и създаване на съдържание в дигиталните комуникации	И	2	3	90	0	30		0+2	ТО
4	И	5	8	7	Създаване на аудиовизуално съдържание за социални мрежи	И	2	3	90	0	30		0+2	ТО
5	И	6	7	7	Мениджмънт н кризи	И	3	3	90	30	0		2+0	ТО
6	И	5	6	4	Политико-исторически взаимовръзки на комуникациите	И	3	3	90	30	0		2+0	ТО
7	И	5	9	1	Управление на медийна агенция (практикум)	И	4	4	120	0	60		0+4	ТО
8	И	5	5	0	Комуникационен мениджмънт на събития (практикум)	И	4	4	120	0	60		0+4	ТО
9	И	5	6	5	Политическо лидерство в Западна Европа	И	5	3	90	30	0		2+0	ТО
10	И	5	6	3	Политики в Арабския регион и сигурност	И	5	3	90	30	0		2+0	ТО
11	И	5	3	9	Документално съдържание в дигитална среда (практикум)	И	6	2	60	0	30		0+2	ТО
12	И	5	4	5	Информация и новини в дигиталните платформи (практикум)	И	6	2	60	0	30		0+2	ТО
13	И	6	7	8	Комуникация и публични политики	И	7	2	60	30	0		2+0	ТО
14	И	5	9	6	Управление на съдържание и целеви аудитории	И	7	2	60	30	0		2+0	ТО
15	И	5	9	3	Управление на музикалната индустрия в онлайн среда	И	8	2	60	30	0		2+0	ТО
16	И	5	5	2	Комуникация на спортни събития	И	8	2	60	30	0		2+0	ТО

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестраните студенти**

1	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	1	6	180	0	120		0+8	П
2	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	2	6	180	0	120		0+8	ТО
3	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	3	6	180	0	120		0+8	П
4	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	4	6	180	0	120		0+8	ТО

Учебна практика

№	код				Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, ТО, КИ
	1	3	5	4							
1	3	5	4	2	Летен стаж	3	6	4		0/60	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

* Всеки студент от първи курс изучава един от двата модула, както и съответния език в модула, който остава непроменен до края на обучението.

** Получените кредити се добавят към регламентираниите 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план
 Специалност "Комуникационен мениджмънт"
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																											
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	315	25	6	315	29	6	420	25	6	360	28	6	315	27	6	300	24	5	330	28	6	270	18	5	2625	204	46
мин. избираеми дисциплини	30	3	1	30	3	1	30	3	1	60	4	1	30	3	1	30	2	1	30	2	1	30	2	1	270	22	8
учебни практики																60	4	1									
Общо:	345	28	7	345	32	7	450	28	7	420	32	7	345	30	7	390	30	7	360	30	7	300	20	6	2955	230	55

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по комуникационен мениджмънт