



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър”

Специалност: **Журналистика**

Ф	Ж	Ж	0	1	0	2	2	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем**

Професионална квалификация: **Бакалавър по журналистика**

Квалификационна характеристика

Специалност: ЖУРНАЛИСТИКА

1. Насоченост, образователни цели

Специалността „Журналистика“ е насочена към усвояването на журналистическата професия и нейната роля в гражданското общество и масовата комуникация, както и на опознаването на медиите и техните особености. Специалността дава възможност за пълноценна професионална реализация и възможност знанията да бъдат надградени с обучение в България и чужбина..

Бакалавърската програма по „Журналистика“ съчетава теоретичната с практическата подготовка и гарантира усвояването на базисния обем от познания по специалността в областта журналистиката, медиите и масовата комуникация, социалните, стопанските и правните науки. елта е да се изградят висококвалифицирани медийни професионалисти със специализирана базисна подготовка и специфични, модерни медийни умения, които да намерят широкопрофилна реализация в динамичния медиен пазар.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

При бакалавърската степен обучението се провежда по учебна програма, в която учебните дисциплини са групирани в три модула – задължителни, избираеми (с лятна практика по избрания медиапрофил) и факултативни дисциплини. Студентите се обучават в три медийни профила – печат и агенционна журналистика, радио и телевизия – като специализацията става по избор след завършен втори семестър, и в три тематични профила – вътрешнополитическа журналистика, международна журналистика, култура – като изборът се извършва след завършен трети семестър. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните сфери на медиите, напълно в духа на изискванията на Закона за висшето образование. В отделен модул са включени занятията от летния практически стаж, които се провеждат в медии и други институции с информационна дейност. Те са неделима част от учебния план на специалността „Журналистика“ и имат статута на задължителни дисциплини. Предвидени са три учебни практики с обща продължителност 540 часа. Факултативните дисциплини се предлагат на студентите в бакалавърската степен от всички специалности във ФЖМК и са отворени за студенти от други факултети на СУ. Всеки студент трябва да избере по две такива дисциплини на семестър. Сред факултативните дисциплини преобладават по-детайлните и задълбочени курсове върху конкретни аспекти от медийната теория и практика.

Дисциплините от задължителния модул са въвеждащи курсове с базисни познания в областите на: теория на журналистиката и медиите, история на българската журналистика, история на чуждестранната журналистика, съвременна българска журналистика, съвременни световни медии, медиен език и стилове на писане, журналистически жанрове, теория и практика на редактирането, графичен дизайн, радиокомуникация, телевизионна комуникация, нови медии, компютърно опосредствана комуникация, медийно право, журналистическа деонтология, вътрешна политика и медии, медиите и държавните институции, теория на масовата комуникация, социология, теории за международните отношения, световната политика в медиите, теория на културата, методи за изследване на масовата комуникация, медиен маркетинг, информационни технологии, медийни и комуникационни изследвания.

Избираемите медиапрофили са три:

Печат и агенционна журналистика;

Радио;

Телевизия.

Медиапрофилът „Печат и агенционна журналистика“ дава на студентите необходимите теоретични знания и професионални умения в областта на периодичния печат, информационните агенции и редакционно-издателския процес. Медиапрофилът включва курсове върху изразните средства и особеностите на творческия

процес в печатните медии и информационните агенции. Студентите овладяват писането, редактирането и представянето на журналистически текстове за пресата и агенциите, запознават се със спецификите на работата в различните типове печатни медии, с тяхната организация, структура, мениджмънт, с техниката и технологията на производството им. Комплексността на обучението по печат включва овладяване на принципите на графичния дизайн и формообразуването на вестници, списания и книги, на компонентите на образната журналистика, на компютърните системи в печата и новите електронни технологии. Обект на специално преподавателско внимание са тенденциите в световните печатни медии и в агенционната журналистика, както и промените, настъпили в нашата преса през последните години. Студентите практикуват усвоените знания и умения в учебния вестник – със свой печатен и електронен вариант.

Медиапрофилът „Радио” дава на студентите знания за спецификата на радиокомуникацията, за изразните средства на радиото, за жанровете и формите на радиожурналистиката, за принципите на радиопрограмирането. Паралелно с това студентите получават комплекс от умения в подготовката и изпълнението на различни радиоформи, в звуковия монтаж, в музикалните решения. Интегрална част от обучението е придобиването на практически опит в областта на информационните и аналитичните радиожанрове и на радиорекламата. Медиапрофилът дава познания за радиопрактиката по света, за тенденциите в развитието на радиосистемите, за организацията, мениджмънта и маркетинга им. Медиапрофилът дава актуално познание за интернет базираните аудиоплатформи; за интернет радиостанциите и техните специфики, както и за променящите се изисквания към журналистите, произвеждащи аудиосъдържание. Обучението в профила се реализира в Учебния радиокомплекс на ФЖМК, а студентите поддържат рубрики и предавания в студентското онлайн радио „Реакция“.

Медиапрофилът „Телевизия” дава на студентите възможност да усвоят както потребните знания за спецификата на творческия процес, изразните средства и възможности на телевизията, екранната публицистика и визуалното творчество, така и професионалните умения, свързани с работата на телевизионния журналист като репортер, коментатор и водещ, като редактор и сценарист на телевизионни предавания. Медиапрофилът подготвя журналисти за всички редакционни звена и творчески дейности в телевизията. Той дава теоретични познания за телевизионното общуване, за структурата на телевизионната система, за организацията на журналистическия труд и производствената работа по подготовката и реализацията на телевизионните предавания и програми. Студентите се обучават в телевизионното студио на ФЖМК, в което всяка година се организира промоция на учебната продукция. Студентите активно участват в предаванията на Университетската телевизия „Алма Матер“.

Избираемите тематични профили са три:

Вътрешнополитическа журналистика;

Международна журналистика;

Култура.

Дисциплините в тематичен профил „Вътрешнополитическа журналистика” формират фундаментално знание за принципи, системи и структура на политическите и икономическите процеси в страната, съчетано с обучение за разпознаване и оценка на по-сериозните предизвикателства в развитието ни. Включени са лекционни курсове и семинарни занятия (упражнения) по „Политология (медии и политика)” и „Основи на икономическата теория”, съчетани логично с дисциплините „Социални конфликти и медии”, „Преходът и медиите”, „Малцинства и журналистика”. Задачата е да се надгради полученото до този момент знание в сферата на журналистиката, медиите и масовата комуникация с повече компетентност в специфични социални сфери и повече умения за анализ, оценка и критично отношение към всекидневните събития.

Дисциплините в тематичен профил „Международна журналистика” изграждат информирано мнение за света и за България в него, изучават спецификите и особеностите на международната журналистика. Основните за профила лекционни курсове са свързани помежду си и се надграждат логично като „Световната политика в медиите” и „Балканите в съвременните международни отношения”. Комплексът от знания се обогатява с дисциплините „Политология (медии и политика)”, „Основи на икономическата теория”, „Малцинства и журналистика”.

Тематичен профил „Култура“ задълбочава компетентността на студентите чрез изучаване на дисциплините „Култура и медии“, „Изкуство и медии“, „Литература и медии“, „Интернет култура“ и „Кино и медии“. Придобиват се конкретни знания и практически умения в журналистиката по въпросите на културата, арт журналистиката, литературната критика, кинокритиката, медия критиката и онлайн журналистиката в контекста на съвременните културни проявления.

3. Професионални компетенции

Обучението в квалификационната степен „Журналистика“ се осъществява в синхрон с професионалните компетенции, приети в декларацията от Тарту на Европейската асоциация за обучение на журналисти, чийто член е ФЖМК. Завършващите студенти в квалификационната степен „бакалавър“ по Журналистика са водени от принципа да служат на обществото като стимулират и укрепват демокрацията на всички равнища. Възпитаниците на ФЖМК имат компетенция да отстояват правната, професионалната и етична рамка на професията „Журналист“. Запознати са с характеристиките на отделните медии – преса, радио, телевизия и онлайн издания, могат да предлагат съдържателна информация на различни аудитории на основата на задълбочени проучвания и отчитайки спецификата на целевата аудитория, за която дадената информация е предназначена. Имат ясна представа за желаното качество на журналистическата продукция. В резултат на профилираното си обучение завършилите специалност „Журналистика“ във ФЖМК придобиват специализирани знания в конкретни области и могат да намерят множество гледни точки по даден въпрос. Имат способност да оценяват източниците си на информация и да избират информация в съответствие с медийната платформа.

Студентите развиват умения за работа в екип, изключителна необходимост за упражняване на професията, и умеят убедително да представят идеите си. Освен в творчески аспект, бакалаврите по журналистика са подготвени да поемат предприемачески инициативи, придобивайки знания за икономическите условия и пазарните възможности, в които се развива професията. Възпитаниците на ФЖМК в квалификационната степен „бакалавър“ по Журналистика са обучени да прилагат надеждни методи за анализ и обработка на данни и могат да предоставят работещи решения за сложни практически въпроси. Студентите по журналистика имат и много добра чуждоезикова подготовка. Не на последно място завършилите специалност „Журналистика“ са в състояние да поемат отговорност за взетите решения по време на журналистическия процес.

4. Професионална реализация

Комплексната подготовка на студентите в специалност „Журналистика“ им дава възможност да се реализират в обществените и в частните медии, да се утвърждават на позиции, за които се изискват медийни познания, в компании, неправителствени организации, фондации и медийни агенции на местно, национално и международно равнище, да осъществяват самостоятелна продуцентска дейност. В този смисъл специалността „Журналистика“ осигурява следните възможности за професионална реализация на завършващите журналисти:

- Редактор
- Репортер
- Водещ на предаване
- Новинар
- Продуцент
- Медийен специалист
- Медийен анализатор
- Експерт
- Медийен наблюдател

Придобилите ОКС „бакалавър по журналистика“ могат да продължат обучението си в по-високите образователни степени „магистър“ и „доктор“ в България и в чужбина и да развиват научноизследователска и практикоприложна дейност в областта на медиите и журналистиката.

Ф Ж Ж 0 1 0 2

код на спец.

Специалност "Журналистика" - бакалавърска степен, задочно обучение

за випуска, започнал през 2020-2021 уч. година

№	код на дисциплината					Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
										Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хостетиране		
1	2					3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини															
1	3	4	2	0		Чуждестранна журналистика	3	1	8	240	30	0		30+0	И
2	3	2	3	4		Медиен език и стилове на писане	3	1	8	240	23	7		23+7	КИ
3	3	3	5	6		Социология	3	1	6	180	23	0		23+0	И
4	3	3	9	2		Теория на журналистиката и медиите	3	1	8	240	30	8		30+8	И
5	3	1	6	5		История на българската журналистика	3	2	10	300	30	23		30+23	КИ
6	3	1	4	5		Журналистически жанрове	3	2	8	240	23	15		23+15	КИ
7	3	3	2	5		Радиокомуникация	3	2	6	180	23	7		23+7	И
8	3	6	7	0		Телевизионна култура и комуникация	3	2	6	180	23	7		23+7	КИ
9	3	6	7	1		Социална теория на масовата комуникация	3	3	4	120	15	0		15+0	КИ
10	3	2	5	7		Методи за изследване на масовата комуникация	3	3	6	180	30	0		30+0	И
11	3	3	6	8		Съвременна българска журналистика	3	3	5	150	23	0		23+0	И
12	3	3	8	9		Теория и практика на редактирането	3	3	5	150	15	8		15+8	ТО
13	3	1	2	0		Графичен дизайн	3	4	8	240	30	8		30+8	КИ
14	3	3	8	7		Теории за международните отношения	3	4	7	210	23	7		23+7	И
15	3	2	7	7		Онлайн журналистика	3	4	5	150	15	8		15+8	КИ
16	3	3	9	3		Теория на културата	3	5	6	180	15	0		15+0	И
17	3	2	4	1		Медиите и държавните институции	3	5	7	210	23	0		23+0	КИ
18	3	6	7	2		Журналистическа етика	3	6	6	180	15	0		15+0	И
19	3	2	4	7		Медийни и комуникационни изследвания	3	6	7	210	23	0		23+0	ТО
20	3	2	3	5		Медиен маркетинг	3	7	8	240	23	0		23+0	И
21	3	2	4	9		Медийно право	3	7	7	210	15	0		15+0	ТО
22	3	2	7	3		Нови медии	3	8	8	240	23	7		23+7	КИ

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 81 кредита*
Избираем медиен профил - Печат и агенционна журналистика (ПАЖ)

1	И	1	5	2	Издателски системи	И	3	3	90	23	15		23+15	И
2	И	3	0	6	Пресжурналистика	И	3	5	150	45	0		45+0	И
3	И	4	6	6	Учебна редакция - майсторски клас - 1	И	3	2	60	0	30		0+30	ТО
4	И	3	0	7	Пресфотография - 1	И	4	3	90	23	0		23+0	И
5	И	4	8	8	Рекламата в печата	И	4	3	90	15	8		15+8	ТО
6	И	4	6	7	Учебна редакция - майсторски клас - 2	И	4	4	120	0	30		0+30	ТО
7	И	1	0	1	Агенционна журналистика	И	5	4	120	23	0		23+0	ТО
8	И	3	0	7	Пресфотография - 2 (практикум)	И	5	3	90	0	15		0+15	ТО
9	И	4	6	8	Учебна редакция - майсторски клас - 3	И	5	6	180	0	30		0+30	ТО
10	И	2	8	7	Писане за информационна агенция	И	6	4	120	0	15		0+15	ТО
11	И	4	6	9	Учебна редакция - майсторски клас - 4	И	6	6	180	0	30		0+30	ТО
12	И	4	8	9	Рефлексивна журналистика (нови техники за писане)	И	7	4	120	15	0		15+0	ТО
13	И	4	0	0	Типология на списанието	И	7	3	90	15	0		15+0	ТО
14	И	4	7	0	Учебна редакция - майсторски клас - 5	И	7	3	90	0	30		0+30	ТО
15	И	3	6	2	Спортна журналистика	И	8	4	120	15	0		15+0	КИ
16	И	3	1	7	Публицистика и художествена критика	И	8	5	150	15	8		15+8	ТО

Избираем медиен профил - Радио (Р)

1	И	1	3	3	Електронни медии	И	3	2	60	0	8		0+8	ТО
2	И	3	2	4	Радиожанрове - 1	И	3	3	90	15	8		15+8	ТО
3	И	4	1	0	Учебно студио - 1	И	3	5	150	0	30		0+30	ТО
4	И	3	2	6	Радиосистеми	И	4	4	120	30	0		30+0	КИ
5	И	3	2	4	Радиожанрове - 2	И	4	2	60	15	8		15+8	ТО
6	И	4	1	0	Учебно студио - 2	И	4	4	120	0	23		0+23	ТО
7	И	1	1	8	Говор пред микрофон	И	5	4	120	0	23		0+23	ТО
8	И	1	4	7	Звуков монтаж	И	5	4	120	0	23		0+23	ТО
9	И	4	1	0	Учебно студио - 3	И	5	5	150	0	23		0+23	ТО
10	И	3	2	8	Радиоформати и програмиране	И	6	4	120	23	7		23+7	И
11	И	1	4	8	Звукова среда	И	6	2	60	15	0		15+0	И
12	И	4	1	0	Учебно студио - 4	И	6	4	120	0	30		0+30	ТО
13	И	2	6	1	Музика в електронните медии	И	7	5	150	23	15		23+15	ТО
14	И	4	6	2	Онлайн радио - практикум	И	7	2	60	0	23		0+23	ТО
15	И	1	3	0	Експериментално студио	И	7	3	90	0	23		0+23	ТО
16	И	2	3	1	Медиен анализ	И	8	5	150	23	0		23+0	И
17	И	3	3	8	Реклама и пбълик рилешънс в радиото	И	8	4	120	8	7		8+7	ТО

Избираем медиен профил - Телевизия (ТВ)														
1	И	3	8	6	Телевизионно програмиране и телевизионна среда	И	3	4	120	30	0		30+0	КИ
2	И	2	9	1	Поведение пред камера	И	3	3	90	23	7		23+7	ТО
3	И	3	8	5	Телевизионно новинарство	И	3	3	90	15	15		15+15	ТО
4	И	6	7	3	Музика в електронните медии (телевизия)	И	4	4	120	15	0		15+0	ТО
5	И	4	1	1	Учебно студио - 1	И	4	6	180	0	23		0+23	ТО
6	И	6	7	4	Телевизионна журналистика	И	5	5	150	15	7		15+7	КИ
7	И	6	7	5	Режисура на кратките телевизионни форми	И	5	4	120	0	23		0+23	ТО
8	И	3	7	9	Телевизионен монтаж	И	5	4	120	0	23		0+23	ТО
9	И	1	7	2	История на телевизията	И	6	3	90	23	0		23+0	И
10	И	4	1	1	Учебно студио - 2	И	6	4	120	0	23		0+23	ТО
11	И	4	1	6	Художествени жанрове в телевизията	И	6	3	90	23	0		23+0	ТО
12	И	3	8	4	Телевизионни системи	И	7	4	120	23	0		23+0	КИ
13	И	1	7	7	Кино и телевизионен документален филм	И	7	3	90	23	0		23+0	ТО
14	И	4	1	1	Учебно студио - 3	И	7	3	90	0	23		0+23	ТО
15	И	3	7	8	Телевизионен език	И	8	3	90	15	8		15+8	ТО
16	И	4	9	0	Сценарно майсторство	И	8	3	90	8	7		8+7	ТО
17	И	1	3	1	Експериментално студио	И	8	3	90	0	23		0+23	ТО
Избираем тематичен профил - Вътрешнополитическа журналистика (ВП)														
1	И	2	9	4	Политология (медии и политика)	И	5	4	120	15	0		15+0	И
2	И	3	5	4	Социални конфликти	И	6	4	120	23	7		23+7	КИ
3	И	2	8	1	Основи на икономическата теория	И	6	3	90	15	8		15+8	ТО
4	И	3	0	8	Преходът и медиите	И	7	5	150	23	0		23+0	ТО
5	И	6	7	6	Мултикултурализъм, малцинства и медии	И	8	3	90	23	0		23+0	ТО
Избираем тематичен профил - Международна журналистика (МЖ)														
1	И	2	9	4	Политология (медии и политика)	И	5	4	120	15	0		15+0	И
2	И	3	4	2	Световната политика в медиите	И	6	3	90	15	8		15+8	КИ
3	И	2	8	1	Основи на икономическата теория	И	6	4	120	15	8		15+8	ТО
4	И	1	0	7	Балканите в съвременните международни отношения	И	7	5	150	23	7		23+7	И
5	И	6	7	6	Мултикултурализъм, малцинства и медии	И	8	3	90	23	0		23+0	ТО
Избираем тематичен профил - Култура (К)														
1	И	2	0	8	Култура и медии	И	5	4	120	23	7		23+7	И
2	И	4	7	1	Литература и медии	И	6	4	120	23	0		23+0	И
3	И	5	0	1	Изкуство и медии	И	6	3	90	23	0		23+0	ТО
4	И	1	6	0	Интернет култура	И	7	5	150	23	0		23+0	ТО
5	И	1	7	6	Кино и медии	И	8	3	90	23	0		23+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

* Всеки студент избира задължително по два избираеми профила, които остават непроменени за цялото следване. Единият - медиен, а другият - тематичен.

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по журналистика