



ПРОГРАМА
НА МЕЖДУНАРОДНАТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ
„КАЧЕСТВЕНА ЖУРНАЛИСТИКА И НОВА КОМУНИКАЦИОННА
СРЕДА“

29.10.2020 г., четвъртък, 10.00 ч.

Приветствие на Декана на ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“,
проф. д-р Веселина Вълканова

Приветствие на г-жа Карина Ангелиева,
зам.-министър на образованието и науката

Приветствие на prof. Nico Drok,
president of EJTA

Сутрин – начало: 10.00 ч.

Панел: **The Future of Quality Journalism: Cross–continental Views**

Модератор: доц. д-р Мануела Манлихерова

Giulio PECORA (*Journalist with 35 years with the Italian news agency ANSA, Founder of ANSA med, a consortium of 23 news agencies of different European and Arab countries*). The qualities of a successful journalist

Nadia VISSERS (*Director of European Journalism Training Association (EJTA), Belgium*). EUfactcheck: a pan-European project. Methodology and lessons learned.

Vanya BOJILOVA (*Sustainability communication expert, Bulgaria*). The virus of media illiteracy

Natia KALATZE (*Georgia, Director of School of Social Science, Georgian Private University, Georgia*). Can Academia and Journalism save each other?

Bijay SINGH (*Member National Executive Council - Indian Journalists Union, India*). Journalism, New Media & AI

Diana KULTCHITSKAYA (*Associate Professor at the Chair of new media and theory of communication, Faculty of Journalism, Moscow State University, Moscow*). Social media in the working practices of Russian journalists

Panel Discussion

Следобед – начало: 13.00 ч.

Панел: **Професионални стандарти – исторически и съвременни перспективи**

Модератор: *доц. Георги Лозанов*

Здравка КОНСТАНТИНОВА (СУ, ФЖМК). Типологични проявления във финансирането на българските медии – историческа перспектива

Боян ДУРАНКЕВ (УНСС). Качествената журналистика в условията на монополизирания медиен пазар в третичен периферен капитализъм – България

Иво ИНДЖОВ (ВТУ). Новите модели на финансиране на качествената журналистика онлайн - острови на нов, постпазарен медиен модел?

Мари АХЕГУКЯН (СУ, ФЖМК). Възможности за медийния пазар по време на криза

Камен КАМЕНОВ (СУ, ФЖМК). Първият закон за рекламата в България – историческа перспектива и съвременна рефлексия

Орлин СПАСОВ (СУ, ФЖМК). Професионалният контекст: има ли условия за качествена журналистика в България?

Георги ЛОЗАНОВ (СУ, ФЖМК). Спазването на човешките права като професионално качество на журналистиката и неговото релативизиране в новата комуникативна среда

Илия ВЪЛКОВ (УНСС). Журналистика без маски – българската медийна среда в анкетата на АЕЖ за свободата на словото през 2020 г.

Мария ПОПОВА (СУ, ФЖМК). Журналистика за решенията – модел на критична и контролна функция

Емилия МИЛЧЕВА (СУ, ФЖМК). Професионалните медии в България и гражданската журналистика – взаимодействие и влияние при водната криза в Перник. Резултати от количествено емпирично изследване и анализ на публикации, създавани от гражданската журналистика в социалните мрежи, и използването им в четири български медии в периода януари-март 2020 (bTV, Dnevnik.bg, БНР и в. „24 часа“)

Дискусия

Следобед – начало 13.00 ч.

Панел: **Медийното изкуство и арт журналистика – осмисляне и употреби**

Модератор: *гл. ас. д-р Мая Василева*

Атанас ЛОЗАНОВ (СУ, ФЖМК). Ново медийно изкуство без лимити – Цифрово общество 5.0

Венцислав ДИМОВ (СУ, ФЖМК). Музика в медиен ритъм: върху някои употреби на медийната музика като предмет и средство в новата комуникационна среда

Емил БРАТАНОВ (СУ, ФЖМК). „Черно на бяло“ от радиото: Блек Топ – и „белите“ класации в печатните медии, които пропуснаха ролята си

Деян СТАТУЛОВ (БАН). Пропаганда, фалшиви новини и ролята на филмовата критика и киножурналистика

Радослав СПАСОВ (СУ, ИФ). Документалните филми и формирането на историческа и медийна култура

Йосиф АСТРУКОВ (БАН). Мимолетният образ

Татяна СТОИЧКОВА (НХА). Поглед към културната журналистика или как се популяризира изкуството в условията на криза

Екатерина ТИТОВА (СУ, ФЖМК). Тенденции в областта на арт журналистиката - ролята на онлайн медиите при отразяване на Венецианското биенале

Дискусия

Следобед – начало: 13.00 ч.

Панел: **Визуална и невербална комуникация в медиите**

Модератор: *проф. д-р Веселина Вълканова*

Веселина ВЪЛКАНОВА (СУ, ФЖМК). Комуникационен дизайн и дигитална журналистика

Величка МИНКОВА (НХА). Специфика на дизайнерския подход при създаване на медийни продукти за деца

Мая СТОЯНОВА (СУ, ФЖМК). Новите форми на дизайн на книгата – от Ел Лисицки до Кеня Хара

Петър ШОЙЛЕВ (СУ, ФЖМК). Карикатурни коментари за БРЕКЗИТ във вестниците "Сера", "The Guardian", "Frankfurter Allgemeine Zeitung", "Le Monde" през 2019 г.

Иван ЗАХАРИЕВ (СУ, ФЖМК). Невербални визуални внушения чрез поведение пред камера (тактилна комуникация, отразена с фотография във фейсбук профилите на европейски държавни лидери)

Антоан БОЖИНОВ (СУ, ФЖМК). Метаморфози на фотографския образ в социалните мрежи

Адриана ИВАНЧЕВА (СУ, ФФ). Визуалната комуникация и качество на общуване в/на социалните мрежи

Петя БЛАГОЕВА (НХА). Креативността на рекламния образ в съвременната комуникационна среда

Антония ИВАНОВА (СУ, ФЖМК). Визуална реторика във видео презентацията на chef Антъни Бурдейн като метод за убеждаване

Милева ВЛАДКОВА (СУ, ФЖМК). Интонацията като средство за формиране и изграждане на имиджа на политическите лидери в новата комуникационна среда

Анелия ГЕОРГИЕВА (СУ, ФЖМК). Особености на кинестетичните средства при кандидат-президентите в телевизионните дебати

Дискусия



30.10.2020 г., петък

Сутрин – начало: 10.00 ч.

Панел: Медии в пандемия

Модератор: *доц. д-р Светлана Станкова*

Светлана СТАНКОВА (СУ, ФЖМК). COVID-19 – комуникационна ситуация и медийна рефлексия

Валери МАРИНОВ (БНТ). Коронавирус наратив: прогнозите след предизвикателствата

Ася АСЕНОВА-ТОДОРОВА (СУ, ФЖМК). Фалшиви новини (Fake news) в социалната мрежа FB по време на пандемията COVID 19

Димитър СТОЯНОВ (СУ, ФЖМК). Новите функции на разследващата журналистика при изобличаването на дезинформацията онлайн и в частност на фалшивите новини в условията на пандемия

Мариела МОДЕВА (УНИБИТ). Комуникация в условията на пандемия – добри практики

Петър АЙОЛОВ (СУ, ФЖМК). Kayfabe и абстрактната истина на медиите, или защо всички новини са фалшиви?

Александър ВЕЛЕВ (СУ, ФЖМК). Обществени медии и власт по време на криза: Поведение на обществената телевизия (БНТ и ARD) по време на кризата Covid 19 (март-май 2020) в България и ФРГ

Георги ФИЛИПОВ (СУ, ФЖМК). Ретро звезди по време на пандемия – медийни ефекти от завръщането на архивния спорт на тв екрана

Дискусия

Сутрин – начало: 10.00 ч.

Панел: Инфодемията за пандемията

Модератор: *проф. д-р Теодора Петрова*

Калин КАЛИНОВ (СУ, ФЖМК). Концептуална рамка на понятието „комуникационен мениджмънт“

Нели СТЕФАНОВА (СУ, ФФ). Реторика на инфодемията (аргументация по същество като защитна стратегия на качествената медия)

Стоянка БАЛОВА (СУ, ФФ). Политическата комуникация по време на пандемията в

България – управлението през социалните мрежи

Теодора ПЕТРОВА (СУ, ФЖМК). „Безопасно“ съдържание в интернет

Зарина ВАСИЛЕВА (СУ, ФЖМК). Онлайн активизъм в условия на извънредно положение

Мирослава ЦЕНКОВА (СУ, ФЖМК). Управление на онлайн репутацията на българския бизнес в новата комуникационна среда

Даниела НИКОЛОВА (СУ, ФЖМК). Медийни брандове по време на пандемия. Емоционално обвързване

Радослава МИКОВА (СУ, ФЖМК). Бранд комуникацията в дигитална среда

Надежда ВАНЕВА (СУ, ФФ). Комуникационната среда #aftercovid – ефективно общуване: бранд, медии, общество

Гергана ГЕОРГИЕВА (СУ, ФЖМК). Доброволчеството в България в контекста на пандемията от коронавирус

Дискусия

Сутрин – начало: 10.00 ч.

Панел: **Медийните езици – преводът (не)възможен?**

Модератор: *проф. д.н. Андреана Ефтимова*

Тотка МОНОВА (СУ, ФЖМК). Разрушаването на хронотопа в класическия медиатекст като имплицитен манипулативен фактор

Светла ЦАНКОВА (УНСС). Коментарът в съвременната българска преса – жанрови трансформации

Йордан ЕФТИМОВ (НБУ). Каква картина на науката създават българските медии днес?

Десислава ЕНЕВА (ВТУ). „Черен лебед“, инфодемия и научна журналистика

Андреана ЕФТИМОВА (СУ, ФЖМК). Експертната реч в медиите – източник на (не) достоверност

Гергана ПАДАРЕВА-ИЛИЕВА, Соня БОЖАНИНА (ЮЗУ). Наблюдение върху някои фонетични явления в медийната реч преди и след COVID -19

Владимир ДОСЕВ (ИУ-Варна). Ролята на заглавието за привличане на внимание в интернет среда

Десислава ДЖЕРМАНСКА (СУ, ФЖМК). Привличане на вниманието и форми на комуникацията

Кристина НЕНОВА (НБУ). Езикът на омразата – изследване на политическата риторика и отражението ѝ върху качеството в медийната среда

Мария СТЕПАНОВА (Московский государственный институт международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации, Одинцовский филиал). Проблемът за пресъздаването на хумора в аудио-визуалния превод от

български на руски език

Елена ТАРАШЕВА (НБУ). Преводът в медиите: преводач или международник

Алексей КОЗУЛЯЕВ (Генералният директор на компания „РуФилмс“, ръководител на Школа за аудиовизуален превод, Москва, Русия), **Мария СТЕПАНОВА** (Московский государственный институт международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации, Одинцовский филиал). Принципи на автентичния превод на медиите аудио-визуални материали

Дискусия

Следобед – начало: 13.00 ч.

Панел: **Медии, аудитория – променената комуникация**

Модератор: доц. д-р Ефрем Ефремов

Мария МАНЕВА (БСУ). Социални медии – същност и характеристика

Ивелина ГЕОРГИЕВА (СУ, ФЖМК). Радио съдържание в контекста на социалните медии

Никола ВАНГЕЛОВ (СУ, ФЖМК). Бисквитките в дигиталната комуникационна среда – приятел или враг?

Теодора ПЕТКОВА (СУ, ФЖМК). Текстът на маркетинговите комуникации в Мрежата

Десислава ПАУНСКА (СУ, ФЖМК). Лайв стриймингът като ефективна техника на дигиталната комуникация по време на криза

Момчил ЦОНЕВ (СУ, ФЖМК). Смъртта на автора онлайн

Вяра АНГЕЛОВА (СУ, ФЖМК). Какво иска публиката от онлайн изданията?

Донка ПЕТРОВА (СУ, ФФ). Променящата се аудитория в модерната комуникационна среда

Денислав БОРИСОВ (СУ, ФЖМК). „Защо показвате само негативни новини?“ – медиен анализ, изследване на аудиторията и информационен подбор на журналистите

Жана ПОПОВА (СУ, ФЖМК). Образите на телевизионните журналисти при смяна на медията

Мануела ДЮЛГЕРОВА-ТОТЕВА (СУ, ФЖМК). Виртуалните събития като реалност: възможности и предизвикателства за ангажиране на аудиторията

Дискусия

Следобед – начало: 13.00 ч.

Панел: **Свят, ценности, медии**

Модератор: *доц. д-р Дияна Петкова*

Мария НЕЙКОВА (СУ, ФЖМК). Един доклад на 40 години. Какво се промени в световния информационен и комуникационен ред

Анелия ПЕТРОВА (СУ, ФЖМК). Политически и социални аспекти на съвременните процеси в САЩ и тяхното отражение в дигиталните медии

Десислава СОТИРОВА (СУ, ФЖМК). Международни новини за и от неелитни държави

Катя ИССА (УАСГ). Съвременната българска емиграция през погледа на българските медии. От Възраждането до „възраждането“

Велина ВЕЛИНОВА (СУ, ФЖМК). Знакови личности в българската преса на френски език (1878 - 1944) – качествени измерения

Ралица КОВАЧЕВА (СУ, ФЖМК). Европейските ценности в българските медии

Нели ВЕЛИНОВА (СУ, ФЖМК). Политически и обществени дебати относно Истанбулската конвенция в контекста на новата комуникационна медийна среда – 2018 - 2020 г.

Цветелина ДЖАМБАЗОВА (СУ, ФЖМК). „Ефектът Уайнстийн“: #MeToo и медийното отразяване на казуси на сексуален тормоз

Дияна ПЕТКОВА (СУ, ФЖМК). Културна памет, колективна травма и интеркултурна комуникация

Дискусия

Следобед – начало: 13.00 ч.

Панел: **Комуникационни предизвикателства пред новата комуникационна среда**

Модератор: *проф. д-р Николай Михайлов*

Лилия РАЙЧЕВА (СУ, ФЖМК). Информационни рискове в съвременната медийна екосистема

Мая ВАСИЛЕВА (СУ, ФЖМК). Новото вечерно токшоу – развлечение на различни платформи

Поля ИВАНОВА (СУ, ФЖМК). Сравнително телезнание

Стела АНГОВА (УНСС). Новинарските подкасти в България

Надежда МИТЕВА (СУ, ФЖМК). Телекомуникации и 5G мрежи в условията на световна пандемия

Мануела МАНЛИХЕРОВА (СУ, ФЖМК). Иновации в комуникационната стратегия на брандовете

Цветелина ДИНЕВА (СУ, ФЖМК). Ролята на комуникацията и креативността в постинформационното общество

Георги АЛЕКСАНДРОВ (СУ, ФЖМК). Комуникационни практики в книгоиздаването в условията на пандемична ситуация

Нели ИЛИЕВА (СУ, ФЖМК). Медийната грамотност на учениците от горен курс: четене в интернет на поредица от текстове по един и същ проблем

Юлия ЙОРДАНОВА-ПАНЧЕВА (СУ, ФЖМК). Родителският дневник в нова комуникационна среда – от кореспонденцията на Корней Чуковски до споделените записки във Фейсбук

Георги ПЕТРОВ (СУ, ФЖМК). (Не)възможното общуване днес

Дискусия