

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Росен Костадинов Стоянов

Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Нов български университет

21.04.2020 година

Относно: кандидатурите на Серафимова и Кутевски, участници по конкурс за академичната длъжност „доцент“, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Теория и история на връзките с обществеността), обявен в ДВ, бр. 93, от 26.11.2019 г.

I. За кандидатурата на д-р Боян Асенов Кутевски.

1.1. Преценка на монографичното изследване.

По конкурса е представен основен текст – „ПР – от пропаганда към мениджмънт на репутацията“, С., Джей Пойнт Плюс, 2020 г., ISBN 978-619-91464-0-8.

1. Намирам монографичното изследване за интересно, с по-скоро практико-приложна за сметка на научна стойност.

2. Може да се каже, че проблематиката на монографичното изследване съответства на предмета на конкурса.

3. Критични бележки. Монографията има по-скоро дескриптивен характер.

1.2. Преценка на кандидата за конкурса.

Преценка за изследователската/творческата работа на кандидата.

През 2007 г. Боян Кутевски е защитил успешно дисертация пред СНС по политология и е получил научната степен „доктор“ по политология, шифър 05.11.02., с тема „Функции на убеждаващото въздействие в пропагандата и пбблик рилейшънс“.

Липсва информация за публикуване на дисертационния труд. Това от своя страна прави невъзможно и проследяването на евентуални преповтаряния и взаимствания между основни авторски текстове.

В Справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ, за научна област 3. Социални, стопански и правни науки, в Показател 1 към група показатели А, липсва са отбелязани 50 т., но липсва информация кой е дисертационния труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“. Поради

това не става ясно и дали има изискуемата по закон разлика в представените текстове за ОНС доктор и представления по настоящия конкурс хабилитационен труд.

Допълнителна публикувана монография, предоставена за целите на конкурса – Кутевски, Боян, „Интегрирани маркетингови комуникации, Преразглеждане“, София: Джей Пойнт Плюс, 2019 г. ISBN 978-619-91464-1-5.

По конкурса са предоставени 9 публикации – научни статии и студии, с общо 7 цитирания.

Публикувал е общо 17 статии в различни списания, сборници и годишници.

Публикации извън конкурса:

Кутевски, Боян, „ПР и управление на репутацията“, С., Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг, 2012 г., ISBN 978-954-2971-04-7.

Преценка за академичната натовареност и качеството на преподаване.
Съгласно чл. 55 (1) и (2) от Правилника за прилагане на ЗРАС (Постановление на МС № 202, от 10.09.2010 г.).

Липсват данни за необходимата преподавателска натовареност за заемането на академичната длъжност „доцент“.

Преценка за съвместната работа на кандидата със студенти и докторанти.

Липсват предоставени данни за научни ръководства на бакалаври и магистри.

Преценка за участието на кандидата в изследователски проекти, членство в професионални организации в научната област и др.

Липсват данни за участие изследователски проекти.

II. За кандидатурата на доц. д-р Мила Иванова Серафимова.

2.1. Преценка на монографичното изследване.

По конкурса е представен основен текст – „PR в дигиталната ера“, С., „Ентусиаст“, 2020 г., ISBN 978-619-164-318-9.

1. Намирам монографичното изследване за актуално, с практико-приложна и научна стойност.

2. Проблематиката на монографичното изследване съответства на предмета на конкурса.

3. Приемам повечето от описаните като приноси моменти, особено опитът за концептуализиране на трансформацията на теоретичните модели и парадигми на публичен рилейшънс в дигиталната ера и систематизирането на мерките за противодействие на онлайн дезинформацията на международни организации като ООН, ЕС, НАТО и на ниво правителствени политики на отделни държави.

2.2. Преценка на кандидата за конкурса.

Преценка за изследователската/творческата работа на кандидата.

През 2001 г. Мила Серафимова успешно защитава дисертация пред СНС на Висшата атестационна комисия, с тема „Управление на медиите – етичен аспект“.

През 2010 г. получава и научно звание „доцент“, по конкурс на Военна академия „Г.С. Раковски“.

Колегата Серафимова е предоставила доказателства за впечатляващ преподавателски и практически опит: щатен преподавател във Военна академия „Г.С. Раковски“, Факултет „Национална сигурност и отбрана“, „Катедра „Лидерство“. Главен асистент – 2008 – 2010. Доцент по публични комуникации, 2010 – до сега. Преподавател в – Академия на МВР. Магистърски и бакалавърски програми – 2017 – до сега. Преподавател на хонорар по „Медии и вътрешна сигурност“ и по „Връзки с обществеността и медиите на служителите на МВР“. Преподавател на хонорар по „Развитие на лидерски умения“ за магистърска програма „Организация на строителството“, Университет по архитектура, строителство и геодезия, 2018 – до сега. Център на НАТО за управление на кризи и върхови постижение (NATO Crisis Management Center of Excellence) – 2014 – до сега. Преподавател по стратегически комуникации в провежданите от центъра международни курсове за квалификация в сферата на кризисния мениджмънт.

Кандидатът Серафимова предоставя и доказателства за участие в конференции в сферата на публичните комуникации, фалшивите новини, онлайн дезинформацията.

Налична е допълнителна публикувана монография, предоставена за целите на конкурса – Серафимова, Мила, „PR – теоретични основи и историческо развитие“, С., „Ваньо Недков“, 2020 г., ISBN 978-619-194-060-8.

Текстът не е наличен в предоставената документация.

По конкурса са предоставени 12 статии на български език в различни списания, сборници и годишници, 11 публикувани доклада от национални научни конференции, 9 доклада, публикувани на английски език в чуждестранни издания.

Цитирания 10, от 18 общо, 8 самоцитирания.

Публикации извън конкурса:

Публикувана монография на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ – Серафимова, Мила, „Основи на публичната комуникация – медия мениджмънт“, С., „Ваньо Недков“, 2010 г., ISBN 978-954-9462-52-4.

Текстът не е наличен в предоставената документация.

Книга – Серафимова, Мила, „Феномени на политическата комуникация в българските медии. ПР стратегията на Жорж Ганчев“, С., изд. „Ваньо Недков“.

Текстът не е наличен в предоставената документация.

Учебник – Серафимова, Мила, „Технология на публичната комуникация. Модел на публичната комуникация в сигурността и отбраната“, С., „Ваньо Недков“, 2010 г., ISBN: 978-954-9462-51-7.

Текстът не е наличен в предоставената документация.

Практическо ръководство (учебно пособие) – Серафимова, Мила, „Практическо ръководство за публична комуникация. Примери от сферата на сигурността и отбраната. Българският опит“, С., „Ваньо Недков“.

Текстът не е наличен в предоставената документация.

Преценка за академичната натовареност и качеството на преподаване.
Съгласно чл. 55 (1) и (2) от Правилника за прилагане на ЗРАС (Постановление на МС № 202, от 10.09.2010 г.).

Липсват данни за необходимата преподавателска натовареност за заемането на академичната длъжност „доцент“.

Преценка за съвместната работа на кандидата със студенти и докторанти.

Липсват предоставени данни за научни ръководства на бакалаври и магистри.

Преценка за участието на кандидата в изследователски проекти, членство в професионални организации в научната област и др.

Координатор на програма „Медии и комуникация“ на Софийски форум за сигурност – 2014-2020.

Осъществяване на съвместни проекти с Фондация „Конрад Аденаурер”,
Медийна програма за Югоизточна Европа – Ежегодна академия за млади лидери,
с провеждане на модул „Връзки с обществеността и медия тренинг”.

Заключение.

Вземайки предвид всички посочени дотук обстоятелства, давам положителна оценка на кандидата Мила Иванова Серафимова по конкурс за академичната длъжност „доцент“, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Теория и история на връзките с обществеността), обявен в ДВ, бр. 93, от 26.11.2019 г.

21.04.2020 г.

С уважение:.....
проф. д-р Росен К. Стоянов