

## СТАНОВИЩЕ

### ЗА КОНКУРС ЗА ДОЦЕНТ В СУ “Св. Кл. Охридски“- Факултет по журналистика и масова комуникация- СУ „Св. Кл. Охридски”

от доц. д-р Теодора Радоева Петрова, Факултет по журналистика и масова комуникация- СУ „Св. Кл. Охридски”, доцент по научно направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

върху научните трудове, научно-изследователската и преподавателската дейност на гл.ас. **д-р Светлана Иванова Станкова**, кандидат в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент” (Управление на комуникационни ситуации) към катедра КАП – ФЖМК-СУ, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, СУ, ФЖМК, катедра КАП, обявен в ДВ от 26.11.2019г. Становището е изготвено във връзка със заповед на Ректора на СУ № Р00-38 -14 от 13.01.2020 за определянето на членове на Научно жури, което да проведе конкурса.

#### Общи данни за кандидатката

Гл. ас. д-р Светлана Станкова има ОНС „доктор по журналистика” по „Социални, стопански и правни науки”, професионално направление 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки”, присъдена от ВАК. Дисертационният ѝ труд е на тема "Пресата като политически посредник - медийни рефлексии на кандидатпрезидентските кампании на България и Чехия (2006-2008 г.)". От 2013г. тя е щатен преподавател на трудов договор към ФЖМК-СУ. Завършила е като магистър Софийският университет „Св. Климент Охридски” – Факултет по славянски филологии.

Г-жа Станкова води курсове на студенти от ОКС „бакалавър” и „магистър” във ФЖМК, разработва учебни програми и помощни за студентите учебно-методически материали, осъществява научно ръководство на дипломни работи, участва в реализацията на научни проекти и научни изследвания по ФНИ. Била е координатор проектна дейност по ФНИ на ФЖМК-СУ, координатор по инфраструктурни проекти на МОН. Преподавала е като хоноруван преподавател в Югозападния университет „Неофит Рилски“ в Благоевград, има специализация в Университета “Томаш Масарик”, Бърно, Чехия, свързана с разработката на дисертационния ѝ труд “Медиен дневен ред, развитие на медиите в Чехия след 1989“. Г-жа Станкова има практически опит в областта на журналистиката и комуникациите като от 2003-2007 е била нещатен сътрудник в отдел “Прессекретариат“ на Президента на Р България и има практически опит като редактор в агенция “Фокус“.

В момента тя е главен асистент към катедра „КАП“ на ФЖМК-СУ и има с пълна натовареност за щатен преподавател във ФЖМК-СУ, за което има представени документи.

По Справка от кандидатката Справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ в професионално направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки, област Социални стопански и правни науки, д-р Светлана Станкова покрива и има необходимите точки по отделните показатели ( виж Справката, според която гл. ас. д-р Светлана Станкова има 19 научни публикации в библиотечни каталози, 9 цитирания. Справката за изпълнението на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ показва, че тя има 425 т., което отговаря на изискванията на този конкурс).

Казвам всичко това защото според мен, д-р Станкова има образование и професионална практика в съответната професионална област, преподавателски стаж и докторска степен, което отговаря на изискванията на конкурса и това я прави напълно подходяща кандидатка за обявения конкурс.

### **Изследователска и творческа дейност. Оценка на монографичния труд, другите публикации, представени за конкурса.**

Главен асистент д-р Светлана Станкова е представила основният хабилитационен монографичен труд за целите на конкурса.: „Бежанските движения към България в периода 2011-2015 г. Комуникационни ситуации и медийни практики.“ София: УИ Св. Кл. Охридски, **2019**, 208 с. Трудът има научен редактор и двама рецензенти.

Монографията поставя актуални проблеми като миграционната криза. Този проблем, изключително остър днес е разгледан освен от социалните и политически аспекти и като процес на комуникиране на проблема с определени цели на въздействие. Д-р Светлана Станкова приема като основа комуникационният процес, описан от Харолд Ласуел, но развива мадела и го тества „при какви условия“ е и може да се управлява като **комуникационната ситуация**, (Дъглас Уепълс). Цитирани са и водещи български автори като Станкова аргументира акцента си върху комуникационната ситуация и с други автори, включително и български - Ел. Николов, Д. Пейчева, Сн. Попова, Ел. Добрева, Ив. Савова, М.Петров и др В книгата е дефинирано понятието “комуникационната ситуация“ и “комуникативна ситуация“. Мога да кажа, че приносен характер има и направената

класификация на комуникационните ситуации и опитът ѝ да бъдат систематизирани резултатите на базата на историческия и сравнителен подход при хронологичното развитието на събитията.

Приемам един от общите очертани от авторката приноси, който може да имат практико- приложен характер: под влияние на медиите могат да се изменят нагласите на хората, особено когато познанията им са слаби; определени характеристики на аудиторията моделират медийните послания; определени сегменти от съдържанието на посланията моделират въздействието на чутото, видяното, прочетеното и др. Смятам за успешен подходът ѝ да търси взаимовлиянието на комуникатори, медии, съобщения, търсени влияния и ефекти. Някои от изводите са полезни за политици и комуникатори.

Ще подчертая, че монографията „Бежанските движения към България в периода 2011-2015 г. Комуникационни ситуации и медийни практики“, е може би първото и едно от малкото научни изследвания, посветено на бежанските движения у нас в контекста на комуникационните ситуации, медийните практики и влиянието на поднесената информация върху аудиторията. Тя поставя комуникацията за бежанските движения в областта на политическата комуникация, изграждането на публичния образ на участниците в тези движения у нас и в Европа. Прави се опит да се очертае значението на понятието „управление на международната миграция“ Като цяло, трябва да кажа, че приемам формулираните от автора научни приноси на монографията.

Публикациите на гл. ас. д-р Светлана Станкова са в областта на научните ѝ интереси – обществени комуникации и информационни науки. Те допълват научната и преподавателската ѝ кариера, която е в областта на обявения конкурс. За публикации в издания, реферирани и индексирани в световноизвестна база от данни с научна информация SCOPUS Светлана Станкова има публикувани още две монографии: „Радиофеноменът“. София: Авангард Прима, 2014, 173 с., предвидена за учебно помагало и „Пресата - политически посредник“. София: УИ Св. Кл. Охридски, 2010, 288 с., представени са в рамките на конкурса 1 студия „Отразяването на предизборната кампания за Европейски парламент 2019 в България от в. „Труд“ (Годишник на ФЖМК при СУ “Св. Кл. Охридски”, 2019, т. 26), и 13 статии, като почти всички са по темата на конкурса. („Социалните мрежи в политическата комуникация“; „Дигиталният политически

диалог и социалните мрежи“; „Кризата в Каталуня – липса на комуникация или защита на демокрацията“; „Фалшивите новини – манипулации и мистификации в контекста на президентските избори в САЩ (ноември 2016 г)“, „Атентатът срещу „Шарли Ебдо“ – корените на омразата“; „КСО: бизнес решения и публични комуникации“; „Избори 2013“ „Образът на врага – ефективна политическа технология“; „Медиите на властта vs. властта на медиите“ и др.), „Евроскептицизъм и еврооптимизъм в последните кандидатпрезидентски кампании на България и Чехия“, Пресата като инструмент за създаване на политическа идентичност (президентска кампания 2006) и др.)

### **Оценка на аудиторна и извън-аудиторна заетост,**

Кандидатката има необходимата натовареност и чете курсове в областта на конкурса. Тя води и курсове на английски език за входящи студенти по програма „Еразъм“. Тя има научни ръководства на дипломни работи в бакалавърски и магистърски програми на ФЖМК-СУ, автор е на рецензии за дипломни работи и е била член на Държавната комисията за защита на дипломни работи на ФЖМК. Представена е справка за тази нейна дейност.

Годишна аудиторна натовареност на кандидатката надхвърля общата необходима за конкурса натовареност от 270 часа. Тя чете курсове, които са в областта на конкурса. Някои от тези курсове са: „Образът на врага в медиите“ (хорариум 20/10 в редовна задочна форма на обучение в специалност ВО, „Политически имидж“ ( в редовна и задочна форма на обучение, в специалност ВО, „Медиите в политиката“ в специалност Книгоиздаване, „Изграждане на имидж“, ВО, „Медиен дневен ред“, ОКС магистър, като най- новият ѝ курс е „Изграждане на комуникационни ефекти“ . Оценка за д-р Станкова от страна на студентите при проучване на студентското мнение и много добра и тя е ценен и търсен преподавател. Четените курсове са в областта на конкурса, а кандидатката има повече от необходимата за конкурса натовареност.

### **Оценка на творческите изяви на кандидата.**

Гл. ас. д-р Светлана Станкова е работила като функционален експерт в два европейски проекта: „Студентски практики“, реализиран с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“(2016-2018) и „Студентски практики-Фаза 1“, изпълняван по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, има дейности по проекта „Комуникационна стратегия за подготовка на България за членство в ЕС“ (Дъблин, 2003). В момента гл. ас. д-р Светлана Станкова е член на научния колектив на национален проект, по линия на ФНИ към МОН, на тема: „Модел на ефективна визуално-комуникативна и медийна среда за формиране и възпитаване на нови публики в сферата на изкуствата и културните и творческите индустрии чрез споделени пространства“, 2018 г. Д-р Станкова участва в общоуниверситетски конференции, участва в различни комисии на факултета и е член на Държавни изпитни комисии. Гл.ас.д-р Светлана Станкова е представила 16 участия в научни конференции с доклади на различни теми. Някои от тях са публикувани в сборници. Тя е секретар на Факултетската комисия по ФНИ.

### **Заклучение**

Представените научни публикации, както и основният хабилитационен труд, участието на научни форуми и конференции, показват професионалното присъствие на гл. ас. д-р Светлана Станкова в комуникационните изследвания и доказват изброените в справките ѝ научни приноси. Предоставените за конкурса публикации са в областта на изследванията на комуникациите, те са в областта на конкурса, и доказват, че тя е достоен кандидат за този конкурс. Академичната и преподавателска дейност при създаването и утвърждаването на лекционни курсове при обучението на студенти в ОКС „бакалавър” и ОКС „магистър”, доказват нейните преподавателски качества, и са още едно доказателство за това, че тя е достоен кандидат за обявения конкурс.

Моята основна препоръка към гл. ас. д-р Светлана Станкова е да продължи своите изследвания и анализи в на кризисни ситуации, каквато и мигрантската криза, изграждането на комуникативни ситуации в условията на дигиталните платформи и промяната на достъпа до и потребление на медийно съдържание.

Като подчертавам действителните качества на научните публикации на гл. ас. д-р Светлана Станкова и особено нейните приноси, очертани в хабилитационния ѝ труд, цялостната ѝ дейност като изследовател и учен, водените курсове от нея като преподавател, убедено препоръчам на уважаемите членове на научното жури, както и аз ще гласувам положително за това, да присъдят академичната длъжност „доцент” на гл.ас. д-р Светлана Станкова в СУ, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

София, 09.03.2020г.

Член на научното жури:

(Проф. д-р Теодора Петрова)