



# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ” /

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам :.....

Утвърден от Академически съвет с протокол /

№ ..... / .....

Професионално направление: 3.8 Икономика

ОКС „магистър”

Специалност

И	Б	И						
---	---	---	--	--	--	--	--	--

Икономика и финанси

Магистърска програма: "Аутсорсинг проекти и компании"

**Форма на обучение: редовно**

**Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два)**

Професионална квалификация: Магистър по Икономика – Аутсорсинг проекти и компании

## **Квалификационна характеристика**

**Специалност:** Икономика и финанси

**Магистърска програма:** Аутсорсинг проекти и компании

### **1. Насоченост, образователни цели :**

Магистърската програма „Аутсорсинг проекти и компании“ е двусеместриална, като формата на обучение е редовна. Основният ѝ фокус е върху широко разпространените икономически практики - изнасяне на дейности към подизпълнители (аутсорсинг) и извън граница (офшоринг). За целта представители на аутсорсинг и офшоринг бизнеса от България и чужбина ще се включат в учебния процес с реални казуси и проекти.. Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на аутсорсинга и офшоринга. В допълнение на това, програмата допринася за постигането на конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на проектирането с подобряване на уменията за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр. Макар и със своя специфичен дизайн курсовете да са ориентирани към аутсорсинга и офшоринга, те също така осигуряват здрав теоретичен фундамент, така че студентите да придобият способността да се справят с широк кръг от проблеми, много от които могат да се окажат нестандартни и без прецедент. В по-общ план, в обучението връзката между теорията и приложенията непрекъснато се поддържа и подчертава.

Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, аутсорсинг и офшоринг бизнеса. Програмата е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист.

### **2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)**

Програмата надгражда върху бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на аутсорсинг и офшоринг бизнеса.

Програмата стартира с два уводни курса в теорията на аутсорсинга и офшоринга, необходими за успешното усвояване на теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Тези курсове покриват теми за аутсорсинг / офшоринг като цяло, аутсорсинг /офшоринг от позицията на фирмата-клиент, аутсорсинг / офшоринг от позицията на доставчика, управление на партньорство при аутсорсинг и офшоринг. Някои от ключовите курсове са посветени на развитието и иновациите в управлението на човешките ресурси, дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса, икономическите приложения на теория на игрите и т.н. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, напр. анализ и сертификация на информационната сигурност в бизнеса, бизнес информационни системи за анализ на данни, софтуер за управление на проекти и т.н.

В допълнение, студентите могат да избират измежду специализирани курсове, отнасящи се до теми като маркетинг на взаимоотношенията, дигитален бранд мениджмънт, разработване на стратегии за управление на персонала и др. Накрая, но не на последно място, програмата предлага възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания. Програмата завършва с написването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса. В това отношение, магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

### **3. Професионални компетенции / Acquired Skills and Competencies**

След успешното завършване на програмата, дипломираният магистър:

#### **ТРЯБВА ДА ВЛАДЕЕ:**

- 1) Икономическата теория за напреднали и нейните приложения в сферата на аутсорсинга и офшоринга
- 2) Основите на техники за напреднали, касаещи анализа и управлението на проекти
- 3) Принципите на проектиране, анализ и оценка на данни и процеси в сферата на аутсорсинга и офшоринга
- 4) Принципите на функциониране на релевантните отрасли
- 5) Ефективните методи за управление на времето, стреса, кризите и промените, преговори, комуникация и т.н.

## **ТРЯБВА ДА МОЖЕ:**

- 1) Да изразява реални проблеми в термините на аутсорсинга и офшоринга
- 2) Да превръща понятията и идеите в структурирана документация
- 3) Да формулира и осъществява независими приложни икономически изследвания
- 4) Да комуникира идеи и резултати с аудитория клиенти, висшестоящи и др.

### **4. Професионална реализация**

Завършилите програмата са специалисти по Икономика със секторна специализация в аутсорсинг и офшоринг индустрията, притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни в сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнес, по управление на промяната, която е породена от бурното развитие и приложение на дигиталните технологии в аутсорсинга и офшоринга. Програмата е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист. Завършилите обучението магистри могат да работят в аутсорсинг и офшоринг компании, държавната администрация, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, в големи компании със собствени изследователски звена и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

ИБИ	4	9	2	2
-----	---	---	---	---

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси" / магистърска програма  
"Аутсорсинг проекти и компании"

за випуска, започнал през зимен семестър на 2019/2020 учебна година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспелирани			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

**Задължителни дисциплини\***

1	3	9	2	1	Управление на аутсорсинг проекти и компании 1	3	1	6.5	195	45	45	0	6	ки
2	3	9	2	2	Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси	3	1	6.5	195	45	45	0	6	ки
3	3	9	2	3	Ефективна комуникация с клиентите в бизнеса с големи данни и техните приложения	3	1	4	120	45	0	0	3	ки
4	3	9	2	4	Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса	3	1	4	120	45	0	0	3	ки
6	3	9	2	5	Управление на аутсорсинг проекти и компании 2	3	2	4.5	135	45	0	0	3	ки
7	3	9	2	6	Управление на ИТ услуги.(ITIL® Foundation)	3	2	4.5	135	45	0	0	3	ки

**Избираеми дисциплини\*** – избраните дисциплини трябва да носят минимум 9 кредита за първи семестър и 6 кредита за втори семестър

1	И	9	2	0	Бизнес разузнаване (Self-service business intelligence)	И	1	4	120	45	0	0	3	ки
2	И	9	2	1	Теория на игрите и икономическо поведение	И	1	4	120	45	0	0	3	ки
3	И	9	2	2	Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг	И	1	4.5	135	30	30	0	4	ки
5	И	9	2	3	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	И	1	4.5	135	30	30	0	4	ки
6	И	9	2	4	Дигитален бранд мениджмънт	И	2	4	120	30	30	0	4	ки
7	И	9	2	5	Софтуер за управление на проекти	И	2	4	120	30	30	0	4	ки
8	И	9	2	6	Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и пред-дипломен проект	И	2	2	60	45	0	0	3	ки
9	И	9	2	7	Лидерство в мултикултурна среда	И	2	4	120	30	30	0	4	ки
10	И	9	2	8	Национална и организационна култура	И	2	4	120	30	30	0	4	ки

**Факултативни дисциплини\*** задължителни за студенти които нямат друга бакалавърска или магистърска степен по икономика или стопанско управление

1	Ф	9	2	1	Микроикономика	Ф	1	6	180	36	4	0	4+2	И
---	---	---	---	---	----------------	---	---	---	-----	----	---	---	-----	---

2	Ф	9	2	2	Макроикономика	Ф	1	6	180	36	4	0	4+0	И
3	Ф	9	2	3	Гражданско и търговско право	Ф	1	4	120	36	4	0	2+0	И
4	Ф	9	2	4	Финанси (държавни и корпоративни), колоквиум	Ф	2	6	180	36	4	0	3+2	И
5	Ф	9	2	5	Счетоводство, задача	Ф	2	3	90	18	9	0	3+2	И
6	Ф	9	2	6	Финансови институции и пазари, проект	Ф	2	6	180	36	4	0	2+2	И

#### Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – 3, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
* Студентите задължително разработват проект по всички задължителни и избраните избираеми дисциплини.								

#### Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	октомври	февруари
или			
Защита на дипломна работа	15	октомври	февруари

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 01 / 29.01.2019 г.

ДЕКАН:..... /доц. д-р Теодор Седларски/

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

**Справка - извлечение от учебен план**

Специалност "Икономика и финанси" / магистърска програма " Аутсорсинг проекти и компании"  
редовна форма на обучение, прием **зимен семестър**, срок на обучение, 2 семестъра

**Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри**

Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	630	21	4	720	24	2																									1350	45	6
мин. избираеми дисциплини	270	9	3	180	6	2																									450	15	5
учебни практики																																	
<b>Общо:</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	<b>4</b>																								<b>1800</b>	<b>60</b>	<b>11</b>	
от които мин. ауд.	360			240																									600				

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	450	октомври	февруари
или				
Защита на магистърска теза	15	450	октомври	февруари

**Придобита професионална квалификация:**

Магистър по Икономика и финанси - "Аутсорсинг проекти и компании"

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 01 / 29.01.2019 г.

ДЕКАН:..... /доц. д-р Теодор Седларски/