

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ



Целите на проекта са:

- Идентификация на специфичното място и роля на графити изкуството сред останалите форми на изразяване в градска среда
- Картографиране и класифициране на различните типове практики за себеизразяване чрез графити произведения в публични пространства
- Обзор и анализ на общински нормативни и регулативни практики по отношение на представяне на публично изкуство в града
- Интерпретация на специфични послания и мотиви в себеизразяване в градска среда
- Изготвяне на препоръки към Столична община относно нормативни регламенти и възможности за колаборация с организации, обединяващи графити артисти
- Изграждане на връзки и продуктивни взаимодействия между академични изследователи, общинска администрация и графити артисти, както и техните организации

Извършени дейности:

- Идентифициране, систематизиране и анализ на осъществените до момента академични и извънакадемични проучвания върху графитите в София
- Идентификация на съществуващите организации и инициативи, осъществяващи дейност в тази област – Спрайт графити фест, Destructive Creation, Urban Creatures и др.
- Изработване на изследователски инструментариум – подготовка на въпросници за интервюта и анкети, матрици за наблюдение, насоки за медиен мониторинг и др.
- Осъществяване на контакт и провеждане на интервюта, както с организации, така и с отделни графити-артисти
- Съставяне на първоначален вариант на карта на графитите в София
- Проучване и анализ на съществуващи общински регламенти относно изкуството в публични пространства. Разрешителни/ забранителни режими
- Взаимоотношенията между общинските власти и графити артистите. Интервюта с представители на Столична община
- Публична рецепция на графитите – проучване върху медийни материали, изготвяне на анкета
- Теренно проучване – систематичен обход и заснемане на графитите в различните райони на столицата. Проучването ще обхване само графитите на територията на град. София, без да включва онези райони на Столична община, които излизат извън територията на града.

Тематичен проект:

„Графитите в София. Изследване на градската култура и нейните форми на изразяване“

Ръководител:
Проф. д.н. Иван Кабаков

договор № 80-10-59/ 19.04.2018

Период на изпълнение:
Април-декември 2018 г.

Обща стойност:
8 500 лв.

- Класификация и типологизация на видовете графити, идентифицирани и заснети по време на теренното проучване. Избор на определени, репрезентативни графити творби
- Финализиране на картата на графитите в София и професионално заснемане на избраните графити
- Анализ и интерпретация на събрания теренен материал – функции на графитите в градска среда, историческа реконструкция на процесите, изразни средства, послания, език и жаргон, послания, начин на употреба, институционализация и др.
- Изготвяне на препоръки към СО относно политиките по отношение на различните форми на изразяване в публични градски пространства, актуализация на нормативна рамка, възможни взаимодействия с графити организациите и пр.
- Подготовка на текстове и снимков материал за публикация
- Превод на текстовете на английски език
- Издаване на двуезична публикация от УИ „Св. Климент Охридски“

Обобщение на постигнатите научни резултати от проекта:

- Идентифицирани са графитите в София по райони с оглед на тяхното местонахождение
- Изработена е карта на графитите в София като резултат от процеса на тяхното картографиране (относително системно заснемане по райони с оглед на тяхното местонахождение)
- Изработена е типология на изследвани форми на културно изразяване
- Изработени са 10 статии по темата, от които 9 са организирани в монография, която предстои да бъде отпечатана в Университетско издателство „Св. Климент Охридски“
- Участия с доклад на тема „Графитите като изкуство на градското пространство в Европа“ в „Изкуствоведски четения 2018“ Модул Ново изкуство Изкуството в Европа – модели и идентичности
- Участия с 9 доклада по темата на изследването в „Генчеви четения – 2018“/ Ловеч, 05-07.10.2018 г.

Разпространение на резултатите:

- Отпечатване на изданието „Графитите в София. Изкуство/ Маркетинг/ Пропаганда“ в Университетско издателство „Св. Климент Охридски“
- Електронна достъпност на изданието на сайта на Университетско издателство „Св. Климент Охридски“