



Утвърдил:

(проф.д-р Божидар Ангелов)

Софийски университет “Св. Климент Охридски”

Факултет по начална и предучилищна педагогика

Конспект по медийна педагогика за

ДОКТОРАНТИ

1. Медийна педагогика: същност, субекти, методи на изследване, цели и задачи. Приложение на медийната педагогика в обучението.
2. Медийна, информационна и дигитална грамотност. Модел на Соня Ливингстон за формиране и развитие на медийната грамотност.
3. Развитие на информационната грамотност в доучилищна възраст. Възможности, предизвикателства и перспективи.
4. Медийна екология: медийни ефекти и техните функции при осъществяване на комуникационния процес.
5. Медийна комуникация и образование. Образователна среда и разширена образователна среда. Ролеви модели на субектите на медийната комуникация.
6. Комуникацията като основен елемент при възпитание, педагогическо взаимодействие и обучение. Стиллове на учене и стиллове на комуникация и тяхната роля за възходящото развитие на децата. Управление на медийната комуникация.

Декан:

.....

София, 2017 г.

/проф. д-р Божидар Ангелов /

ЛИТЕРАТУРА

1. Ангелов, Б. Медийна и комуникативна компетентност. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2008.
2. Ангелов, Б. Педагогически аспекти на масовата комуникация. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2005.
3. Ангелов, Б., Л. Ангелова. Основи на педагогическата компетентност, УИ “Св. Климент Охридски”, С., 2006.
4. Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията. В.Търново, ПИК, 2000.
5. Вълканова, В. Децата в информационното общество – педагогически иновации и перспективи. – В: Образование и изкуство. Том 1. Шумен: УИ “Еп. К. Преславски”, 2004.

6. Вълканова, В. Съвременни образователни параметри на информационната грамотност. – В: сб. “Приемственост и перспективи в развитието на педагогическата теория и практика. 125 години предучилищно образование в България”. С., Веда Словена - ЖГ, 2007, с. 132–136.
7. Вълканова, В. Телевизията за деца в информационната ера – опитът на Би Би Си. – Предучилищно възпитание, бр.7/2007, с. 36-41.
8. Данов, Д., Педагогика на ефективната комуникация, Издателство „Полис“, София, 2011
9. Данов, Д., Педагогика на медийната комуникация, ИСУ, София, 2016
10. Кастелс, Мануел. Информационната епоха: икономика, общество и култура, Възходът на мрежовото общество. С., ЛИК, 2004.
11. Кафтанджиев, Х., Сегментиране на телевизионната аудитория, УНСС, София, 2007
12. Маринов, Р., Развитие на новите медии и практики, НБУ, 2010
13. Михайлова, К., Телевизията за деца, Между пазарната логика и обществената мисия, София, М-8-М, 2011
14. Педагогика. Втора част. Теория на обучението. Дидактика. Под ред. на Т. Попов. С., 2009
15. Педагогика. Първа част. Теория на възпитанието. Под ред. на Т. Попов. С., Везни, 2007.
16. Пейчева, Д., Масмедийното въздействие. УИ „Н. Рилски“, 2013
17. Петев, Т. Теории за масовата комуникация. С., СУ “Св. Климент Охридски”, ФЖМК, 2004.
18. Пешева, М., Петров, М., Попова, М., Дигиталните медии, София, 2012
19. Филева, Петранка. Медиен мениджмънт. С., 2010.
20. Цанкова, В., Въведение в медиазнанието, София, 2011