

**Мила Минева, главен асистент**

**Образование:**

Доктор, катедра „Социология“, СУ

Магистър по културна антропология, катедра „Теория и история на културата“, СУ

**Изследователски интереси:**

Социология на културата и изкуството; консумативна култура; визуални изследвания; медийни изследвания; историческа социология на социализма.

**Контакт:** [mineva.milla@gmail.com](mailto:mineva.milla@gmail.com)

**Избрани публикации на български:**

**Клопката на неподвижността**, онлайн публикация, ЦЛС и Риск Монитор (в съавторство с Неда Денева), 2015.

**Учители, икономисти и частни индивиди или как пазарът завладя въображението ни?** В: *Критика и хуманизъм*, кн. 41, 2013.

**Сериалите на българската идентичност.** В: *Критика и хуманизъм* кн. 39, бр. 2, 2012.

**Колко е важно да бъдеш поробен.** В: *Семинар-БГ*, бр. Дигитален фолклор (онлайн), 2011.

**Чавдарчета, блогъри и комунизъм онлайн** в: Спасов, О и И. Дичев (съст.) *Нови медии – нови мобилизации*. София: Институт Отворено общество, с. 243-259, 2011.

**Консумацията – този политически обект на желанието** в: *Критика и хуманизъм*, 3/2010.

**Консумирам, следователно договарям** в: *Социологически проблеми*, извънреден брой, 2010.

**Опит върху репрезентациите на градското пространство или София на пощенска картичка** в: Стефанов, И. и М. Минева (съст.) *Социологията пред предизвикателството на различията*, 2009.

**Пътеводител 2020**, Икономедия, 2008.

**Националното като рекламен репертоар** в: *Критика и хуманизъм*, 25/2008.

**Разказ за и образи на социалистическото потребление** в: *Социологически проблеми*, 1-2/2003.