

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |  | |
| **09.00 – 09.30** | | **Регистрация** | | | | |
| **09.30 – 10.15** | | **Официално откриване |** Аула | | | | |
|  | |  | | **Проф. Анастас ГЕРДЖИКОВ**, *Ректор на СУ „Св. Климент Охридски”* | | | |
|  | |  | | **Проф. Стати СТАТЕВ***, Ректор на УНСС* | | | |
|  | |  | | **Проф. Александър ТАСЕВ**, *Директор на Института за икономически изследвания към БАН* | | | |
|  | |  | | **Prof. Dr. Bert EICHHORN**, *SRH Berlin* | | | |
|  | |  | | **Г-жа Мария ГАБРИЕЛ**, *Комисар за цифровата икономика и общество в Европейската комисия* (видеообръщение) | | | |
|  | |  | | **Г-н Eмил КАРАНИКОЛОВ,** *Министър на икономиката на Република България (поканен)* | | | |
| **10.15 – 11.30** | | **ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА, СВЪРЗАНИ С ИНДУСТРИЯ 4.0 |** Аула | | | | |
| **11.30 – 13.30** | | **INVESTING IN FUTURE**  **GENERATIONS:**  **BUSINESS INITIATIVES ON**  **INNOVATIONS AND JOBS**  **|** Aula  *Moderator: Ognian Trajanov, Chairperson*  *of Global Compact Network Bulgaria* | | | | |
| ***13.30 – 14.30 Обедна почивка*** | | | | | | |
| **ИНСТИТУЦИИ, ИДЕОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ** | | | | | | |
| **14.30 – 16.30** | | **Зала 1** | | | **Институционална рамка на Индустрия 4.0** | |
| **16.30 – 17.00** | | ***Кафе пауза*** | |
| **17.00 – 18.30** | | **Индустрия 4.0 – идеология или технология?** | |
| **ИКОНОМИКА, ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО** | | | | | | |
| **14.30 – 16.30** | | **Зала 2** | | | **Икономика и финанси (English language session)** | |
| **16.30 – 17.00** | | ***Кафе пауза*** | |
| **17.00 – 18.30** | | **Икономика и финанси** | |
|  | |  | | |  | |
| **ОТГОВОРНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ**  | *Модератор: д-р Марина Стефанова* | | | | | | |
| **14.30 – 16.00** | | | **Аула** | | | **Представяне на инициативата** |
| **16.00 – 16.30** | | | ***Кафе пауза*** |
| **16.30 – 18.00** | | | **Споделяне на опит и следващи стъпки** |
| ***18.30 Коктейл*** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **30 септември 2017 г. (събота)** | | | | | | |
| **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ, ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, МАРКЕТИНГ.**  **ИНДУСТРИЯ 4.0 И БЪЛГАРИЯ** | | | | | | |
| **9.00 – 11.00** | | | **Зала 1** | | **Конкурентоспособност, предприемачество, маркетинг** | |
| **11.00 – 11.30** | | | ***Кафе пауза*** | |
| **11.30 – 13.30** | | | **Индустрия 4.0 и България** | |
| **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНА ИКОНОМИКА. ДОКТОРАНТСКА ШКОЛА. СТУДЕНТСКИ ПАНЕЛ** | | | | | | |  | |
| **9.00 – 11.00** | | | **Зала Огледална** | | **Устойчиво развитие и зелена икономика** | |
| **11.00 – 11.30** | | | ***Кафе пауза*** | |
| **11.30 – 13.30** | | | **Докторантска школа** | |
| **13.30 – 14.30** | | | **Студентски панел** | |
| **ПРОЯВЛЕНИЯ НА СОЛИДАРНАТА ИКОНОМИКА**  **В ИНДУСТРИЯ 4.0** *|*  *Модератор: Д-р Марина Стефанова* | | | | | | |  | |
| **10.30 – 11.45** | | | **Аула** | | **Изказвания** | |
| **11.45 – 12.00** | | | ***Кафе пауза*** | |
| **12.00 – 13.30** | | | **Дискусия** | |
| |  |  | | --- | --- | |  | **29 септември 2017 г. (петък)** |  |  |  | | --- | --- | | **10.15 – 11.30** | **ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА, СВЪРЗАНИ С ИНДУСТРИЯ 4.0 |** *Аула* |     *Проф. д.ик.н Стати Статев, Университет за национално и световно стопанство*  COMMON SECULAR HUMANITY ETHICS OR LET THE ROBOTS COME: THE MISERY OF HUMANS  *Prof. Georgi Chobanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  CSR MADE IN GERMANY  *Prof. Joachim Schwalbach (Humboldt University - Berlin)*  PRACTICAL APPROACHES FOR ENERGY TURNAROUNDS IN EUROPEAN CITIES - ENERGY 4.0  *Prof. Dieter Flämig (Technical University - Berlin)*  INNOVATIVE CITIES – CONCEPT FOR DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF ACCELERATЕD TECHNOLOGY CHANGE  *Prof. Rositsa Chobanova, Economic research institute at the BAS*  THE INDUSTRY 4.0 EXPERIENCE OF GERMAN COMPANIES IN BULGARIA  *Companies, members of the German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce*   |  |  | | --- | --- | | **11.30 – 13.30** | **INVESTING IN FUTURE GENERATIONS: BUSINESS INITIATIVES ON INNOVATIONS AND JOBS** | Aula  *Moderator: Ognian Trajanov, Chairperson*  *of Global Compact Network Bulgaria* |   UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SHARED RESPONSIBILITY FOR THE FUTURE  *Alexandra Tarazi, United Nations Global Compact*  INVESTINGIN FUTURE GENERATIONS: BUSINESS INITIATIVES ON INNOVATIONS AND JOBS  *Ognian Trajanov, Chairperson of Global Compact Network Bulgaria*  HR INNOVATIONS  *Detelina Smilkova, Chairperson of the Bulgarian Association of People Management*    GOOD PARTNERSHIP PRACTICES ON INDUSTRY LEVEL  *Ivan Andreev, executive director of the Bulgarian Chamber of Mining and Geology*  EVERYBODY NEEDS A GOOD COMPANY: OVERGAS EXPERIENCE  *HR manager, Overgas Inc.*  *HR manager, Aurubis Bulgaria*   |  |  | | --- | --- | | ***13.30 – 14.30*** | ***Обедна почивка*** |  |  |  | | --- | --- | | **14.30 – 16.30** | **ИНСТИТУЦИОНАЛНА РАМКА НА ИНДУСТРИЯ 4.0** | Зала 1 |   “ROSE ROAD” AS A SHORT CUT OF THE MODERN SILK ROAD  *Prof. Dr. George Chobanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  LOST IN TRANSLATION? THE ROLE OF STANDARDS FOR INDUSTRY 4.0  *Prof. Dr. Barbara Engels, Digital Transformation Economist, Cologne Institute for Economic Research (IW Köln e.V.)*  Neoclassical Economics: Points of Sacralization?  *Prof. Dr. Plamen Tchipev, Economic Research Institute at Bulgarian Academy of Sciences*  THE AUGMENTED NEOCLASSICAL MODEL OF GROWTH: DESCRIPTION AND DEVELOPMENTS  *Assoc. Prof. Mariya Neycheva, Burgas Free University*  RIGHT-WING POPULISM AND MACROECONOMIC SHOCKS IN GERMANY AND BULGARIA: 1980—2016  *Chief Assist. Prof. Peter Stankov, Department of Economics, University of National and World Economy*  ИКОНОМЕТРИЧНО МОДЕЛИРАНЕ НА КЕЙНСИАНСКИЯ РАЗХОДЕН МУЛТИПЛИКАТОР  *Ас. д-р Игнат Игнатов, Пловдивски Университет „Паисий Хилендарски“*  ТРАНЗАКЦИОННИ РАЗХОДИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПРОМЯНА ПРИ ТЪРГОВСКИТЕ СПОРОВЕ В БЪЛГАРИЯ  *Гл. ас. д-р Щерьо Ножаров, Университет за национално и световно стопанство*  *Гл. ас. д-р Петя Коралова-Ножарова, ВТУ „Т. Каблешков“*   |  |  | | --- | --- | | **17.00 – 18.30** | **ИНДУСТРИЯ 4.0 – ИДЕОЛОГИЯ ИЛИ ТЕХНОЛОГИЯ? |** Зала 1 |   TECHNOLOGY FACTORS IN DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION AS COMPONENTS OF INDUSTRY 4.0  *Assoc. Prof. Krassimira Schwertner, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  MODELING TECHNOLOGY-ENABLED BUSINESS PROCESS CHANGE WITH PETRI NETS  *Dr. Daniel Moldt, Department of Informatics, University of Hamburg, Hamburg, Germany*  *Nevena Krasteva, PhD Candidate, Faculty of Economics and Business Administration, Sofia University*  Open Access as a Must for Industry 4.0  *Senior Assistant Prof. Eduard Marinov, Economic Research Institute at Bulgarian Academy of Sciences*  INDUSTRY 4.0 - THE IDEOLOGY BEHIND THE REVOLUTIONARY TRANSFORMATIONS IN SMES. THE MICRO-PERSPECTIVE OF EU POLICY SUPPORT FOR THE NEXT LEVEL INDUSTRY MODELS WITHIN THE DIGITRANS PROJECT  *Chief Assistant Prof. Monika Moraliyska, University of National and World Economy*  *Albena Antonova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  MANUFACTURING OPERATIONS MANAGEMENT – THE SMART BACKBONE OF INDUSTRY 4.0  *Vladimir Filipov, NearSoft*  *Пламен Василев, NearSoft*  ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ – КЛЮЧОВ ФАКТОР В ИНДУСТРИЯ 4.0  *Гл. ас. д-р Николай Величков, Университет за национално и световно стопанство*  *Aс. д-р Кристина Стефанова, Университет за национално и световно стопанство*   |  |  | | --- | --- | | **14.30 – 16.30** | **ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ (English language session)** | Зала 2 |   LONG-HORIZON RETURNS OF MOMENTUM PORTFOLIOS ON THE BSE: BEHAVIORAL EXPLANATIONS  *Ass. Prof. Bozhidar Nedev, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  *Asc. Prof. Boryana Bogdanova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  INNOVATIONS IN BANKING SECURITY  *Assist. Prof. Petya Biolcheva, University of National and World Economy*  ACCOUNTING REQUIREMENTS FOR CAPITAL ACCORDING TO THE CRD  *Assoc. Prof. Nadya Velinova-Sokolova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  STUDY THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL MANAGEMENT AND CONTROL SYSTEM IN VELIKO TARNOVO MUNICIPALITY  *Ch. Assist. Prof. Daniela Yordanova, Veliko Tarnovo University "St. St. Cyril and Methodius"*  THE ACCREDITED UNIVERSITY OF TOMORROW: ACCREDITATION, CREATIVITY AND INTERNATIONAL RECOGNITION  *Dr. Emil Gjorgov, ACBSP, Brussels, Belgium*  *Dr. Jeremy Cripps, Tiffin Ohio, USA*  MODELLING THE RELATIONSHIPS AMONG EMPLOYEE’S PERSONALITY, JOB SATISFACTION, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: EMPIRICAL EVIDENT FROM PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS  *Fahrudin Js Pareke, University of Bengkulu, Indonesia*  *Slamet Widodo, University of Bengkulu, Indonesia*   |  |  | | --- | --- | | **17.00 – 18.30** | **ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ** *| Зала 2* |   КРИПТОВАЛУТИ И ФИНАСИРАНЕ НА СОЦИАЛНИ И АНТИ-СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ  *Д-р Милка Семова, СУ „Св. Кл. Охридски“*  *Доц. д-р Виолета Димитрова, Икономически Университет - Варна*  *Доц. д-р Калоян Харалампиев, СУ „Св. Кл. Охридски*  ИЗИСКВАНИЯ ЗА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ЕКСПОЗИЦИИТЕ В БАНКИТЕ И ПРИЛОЖИМАТА СЧЕТОВОДНА РАМКА В СВЕТЛИНАТА НА МСФО 9  *Проф. д-р Мария Видолова, СУ „Св. Кл. Охридски“*  ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ II – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД БЪЛГАРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР  *Доц. д-р Илияна Анкова, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“*  *Доц. д-р Надя Велинова – Соколова, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“*  ИНДУСТРИЯ 4.0 И СЧЕТОВОДСТВОТО: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ  *Доц. д-р Петя Петрова, ВТУ „Св .св. Кирил и Методий“*  КРАТКОСРОЧНИ И ДЪЛГОСРОЧНИ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПРЕКИТЕ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ, ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ РАЗХОДИ НА ДОМАКИНСТВАТА И ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ В БЪЛГАРИЯ  *Ас. Аника Петкова, Катедра „Икономикс“, УНСС*  ДЕМОГРАФСКИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИКОНОМИКИ В ЗОРАТА НА ЧЕТВЪРТАТА ИНДУСТРИАЛНА РЕВОЛЮЦИЯ  *Гл. ас. д-р Димитър Дамянов, Университет за национално и световно стопанство*  АЛТЕРНАТИВНИЯТ ТУРИЗЪМ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА НА МАРКЕТИНГ 4.0  *Доц. д-р Бистра Василева, Икономически университет - Варна*   |  |  | | --- | --- | | **14.30 – 18.00** | **ОТГОВОРНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ** *| Аула* |   ПРИНЦИПИ НА ООН ЗА ОТГОВОРНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ  *Николай Иванов, UN PRME, New York*  CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS AND  MANAGEMENT UNIVERSITY EDUCATION:THE RELEVANCY  TO THE BUSINESS PRACTICES IN BULGARIA  *Доц. Д-р Ирена Славова, Университет за национално и световно стопанство*  CSR IN HIGHER EDUCATION: IMPLEMENTATION IN BULGARIA  *Д-р Марина Стефанова, Софийски университет „Св. Климент Охридски“*   |  | | --- | | **30 септември 2017 г. (събота)** |  |  |  | | --- | --- | | **9.00 – 11.00** | **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ, ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, МАРКЕТИНГ** *| Зала 1* |   COMPETITIVENESS OF SMES THROUGH ADVANCED TECHNOLOGY STRATEGIES  *Assoc. Prof. Ninko Kostovski, University American College Skopje*  *Assistant Prof. Snezana Hristova, University American College Skopje*  STRATEGIC PLANNING OF THE SMEs IN MACEDONIA  *Assoc. Prof. Elena Bundaleska, University American College Skopje*  *Assoc. Prof. Ninko Kostovski, University American College Skopje*  *Assistant Prof. Snezana Hristova, University American College Skopje*  SOCIAL MEDIA AS CUSTOMER COMMUNICATION TOOL: EVIDENCE FROM MACEDONIAN START UP COMMUNITY  *Makedonka Dimitrova, UAKS Institute for Entrepreneurship and Leadership Development Ilijana Petrovska, Dimce Micevski, & Marjan Bojadjiev, University American College Skopje*  PARTICIPATION IN INDUSTRIAL CLUSTERS AND INNOVATION CAPABILITY OF ORGANISATIONS  *Ivan Angelov, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*  TRAVELERS' PERCEIVED VALUES WHEN VISITING PARTICULAR TOURISM DESTINATION AND ITS INFLUENCE ON SATISFACTION AND LOYALTY  *Effed Darta Hadi, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*  *Fachri Eka Saputra, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*  *Lizar Alfansi, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*  *Ferry Tema Atmaja, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*  THE INFLUENCE OF STORE IMAGE AND BRAND PERSONALITY OF PRIVATE LABEL ON CUSTOMER LOYALTY BY MEDIATING ROLE OF PERCEIVED BRAND QUALITY  *Prof. Lizar Alfansi, Ph.D, University of Bengkulu, Indonesia*  *Ameratul Fedhla, S.E., University of Bengkulu, Indonesia*  *Ferry Tema Atmaja, M.Si., University of Bengkulu, Indonesia*  *Fachri Eka Saputra, M.Sc, University of Bengkulu, Indonesia*  EURASIAN OVERLAND TRANSPORT: SINO-EUROPEAN RELATIONS IN AN AGE OF HYPER-CONNECTIVITY  *Dr Ivaylo Gatev, University of Nottingham Ningbo China*   |  |  | | --- | --- | | **11.30 – 13.30** | **ИНДУСТРИЯ 4.0 И БЪЛГАРИЯ** *| Зала 1* |   ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TECHNOPRENEURIAL INTENTIONS AMONG BULGARIAN SCIENCE AND ENGINEERING STUDENTS  *Assoc. Prof. Desislava Yordanova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И БЪЛГАРИЯ  *Проф. д-р Искра Христова-Балканска, ИИИ при БАН*  THE “PERIPHERY” PARADOX IN EAST EUROPEAN INNOVATION POLICIES  *Prof. Zhelyu Vladimirov, Sofia University St Kliment Ohridski*  ДИГИТАЛНАТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БЪЛГАРИЯ - 2017  *Доц. д-р Мария Марикина, Университет за национално и световно стопанство*  КАК СЕ ВПИСВАТ В НАЦИОНАЛНАТА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ИНДУСТРИЯ 4.0 НА СТРАТЕГИИТЕ НА СЪВЕТА ПО ИНОВАЦИИ ПРИ БТПП ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ЦЕНТЪР ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР И ЗА СЕЛЕКТИРАНЕ, ФИНАНСИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СТАРТЪП КОМПАНИИТЕ  *Доц. д-р Йосиф Аврамов, Съпредседател на Съвета по иновации и член УС на БТПП*   |  |  | | --- | --- | | **9.00 – 11.00** | **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНА ИКОНОМИКА** *| Огледална зала* |   THE IMPACT OF THE EXCLUSIVE USE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN CONTEMPORARY ECONOMIES AND SOCIETIES  *Prof. Dusmanescu Dorel, Petroleum-Gas University of Ploiesti, Romania*  *Assoc. prof. Andrei Jean, Petroleum -Gas University of Ploiesti, Romania*  KEY COMPETENCES  *Chief Assist. Prof. Emil Mitov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  НАСЪРЧАВАНЕ НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ И „ЗЕЛЕНИТЕ“ ТЕХНОЛОГИИ – ПЪТ ЗА УТВЪРЖДАВАНЕ НА НОВ СОЦИАЛНО-ЕКОЛОГИЧЕН МОДЕЛ НА РАЗВИТИЕ В БЪЛГАРИЯ  *Доц. д-р Ваня Иванова, Университет за национално и световно стопанство*  ИНДЕКСНА ОЦЕНКА НА ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА НА БЪЛГАРИЯ  *Д-р Милкана Мочурова, ИИИ-БАН*  *Д-р Мария Коцева, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, ИИИ-БАН*  ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА И НЕРАВЕНСТВОТО В ДОХОДИТЕ  *Ас. д-р Васил Гечев, Катедра „МИО и Бизнес“,Университет за национално и световно стопанство*  КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ПРОМЕНЯЩАТА СЕ ДИГИТАЛНА СРЕДА: ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА  *Доц. д-р Ирена Славова/Георгиева, Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, Университет за национално и световно стопанство*  ДОКЛАД НА ТЕМА: АРГУМЕНТИ ЗА (ИЛИ ПРОТИВ) ДЪРЖАВНОТО ПОДПОМАГАНЕ НА КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВОТО  *Гл.ас. д-р Тони Конджов, СУ ”Св. Климент Охридски”*   |  |  | | --- | --- | | **11.30 – 13.30** | **ДОКТОРАНТСКА ШКОЛА** *| Огледална зала* |   USER INTEGRATION IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT: FIELD INSIGHTS  *Teodora Marinova, PhD candidate, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  RELATIONSHIP BETWEEN NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND NON-SATIATION OF THE CONSUMER WANTS IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0  *Assistant Prof. Vasil Stoyanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*  ВЛИЯНИЕТО НА НОВИТЕ И ДИЗРЪПТИВ ТЕХНОЛОГИИ ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО НА СФЕРАТА НА ФИНАНСИТЕ  *Руслан Цанков, Докторант в катедра „МИО и бизнес“, Университет за национално и световно стопанство*  ЕФЕКТИ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ ВЪРХУ ИНФЛАЦИЯТА И БЕЗРАБОТИЦАТА В БЪЛГАРИЯ В ПЕРИОДА 2006 – 2016 г.  *Любослав Костов, Докторант в катедра „Икономикс“ на Университет за национално и световно стопанство*  НОВ МОДЕЛ НА ПУБЛИЧНО ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО В БЪЛГАРИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ  *Олга Игнатова, Докторант в Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“*  БУТОНЪТ „ЛЕКУВАЙ“ ЗАБИ! ВИСОКИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСИГУРЯВАНЕТО НА ДОСТЪП ДО ЗДРАВНО ОБСЛУЖВАНЕ  *Снежана Кондева, Докторант в СУ „Св. Климент Охридски“; Председател на Съвета на директорите на Втора МБАЛ – София*  ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ РИСКОВЕ ОТ ПО-ВИСОКАТА ИНСТИТУЦИОНАЛНА ЗАЩИТА НА ПРАВАТА НА СОБСТВЕНОСТ  *Стоян Шаламанов, Докторант в Университет за национално и световно стопанство*   |  |  | | --- | --- | | **13.30 – 14.30** | **СТУДЕНТСКИ ПАНЕЛ  *|*** *Огледална зала* |  |  |  | | --- | --- | | **10.30 – 13.30** | **ПРОЯВЛЕНИЯ НА СОЛИДАРНАТА ИКОНОМИКА В ИНДУСТРИЯ 4.0**  *| Аула*  *| Модератор: Д-р Марина Стефанова* | | | | | | | |
| ГРУПОВО ФОНДОНАБИРАНЕ: ИНСТРУМЕНТ ЗА СОЛИДАРНОСТ В ДИГИТАЛНА СРЕДА  *Д-р Марина Стефанова, Софийски университет „Св. Климент Охридски“*  INDUSTRY4.0 AS A CONTEXT FOR DEVELOPING A SUSTAINABLE AND SOLIDARITY ECONOMY  *Цветина Лунгарова, докторант към Софийски университет „Св. Климент Охридски“*  КОЛЕКТИВНИЯТ БИТ В БЪЛГАРСКОТО СЕЛО ДО ОСВОБОЖДЕНИЕТО И КООПЕРАТИВНОТО ДВИЖЕНИЕ ДО ВСВ (ВТОРАТА СВЕТОВНА ВОЙНА)  *Антон Василковски* | | | | | | |