

Обсъждане на резултатите от проведеното аналитично изследване на тема „Позициониране на online реклама“ с екипа на ROIMonks

Екипът на ROIMonks отново гостува на МП „Моделиране на големи данни в бизнеса и финансите (Business Analytics)“, за да обсъди със студентите резултатите от проведеното аналитично изследване на тема „Позициониране на online реклама“.



Студентите работиха върху казуса в отбори, всеки от които приложи усвоените до момента знания и аналитични техники и презентира получените резултати. Екипът на ROIMonks даде обратна връзка на всеки отбор, както и препоръки и насоки за бъдещи изследвания.

