



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърска програма: КНИГОИЗДАВАНЕ ПРЕЗ ХХІ ВЕК

Специалност: Книгоиздаване

Образователно-квалификационна степен: Магистър

Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Обучаваща институция: Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

Вид на обучението: задочно

Форма на обучението: аудиторна

Език на обучението: български език

Продължителност на обучението (брой семестри): три

Форма на завършване на обучението: защита на дипломна работа

Професионална квалификация: магистър по книгоиздаване през ХХІ век

1. Насоченост. Образователни цели и задачи

1.1. Насоченост

Магистърската програма „Книгоиздаване през ХХІ век“ има теоретична, практическа и управленска насоченост в областта на издателските дейности. Програмата е предназначена за придобили висше образование с образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по специалности от и извън Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ. Не могат да кандидатстват единствено завършилите степен „бакалавър“ по специалност „Книгоиздаване“ във ФЖМК на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Съгласно Националната квалификационна рамка на Република България специалността принадлежи към образователно-квалификационно ниво 7. Магистър (60 кредита за година по ECTS – Европейската система за трансфер на кредити), което съответства на Втори цикъл в Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA).

1.2. Цел

Магистърската програма „Книгоиздаване през ХХІ век“ има за цел да подготви кадри с допълнителна, надграждаща, профилираща и интердисциплинарна подготовка в областта на книгоиздаването и медиите.

1.3. Задачи на обучението

Задачите на магистърската програма са да подготви специалисти за издателските дейности с необходимата базова подготовка по обществени комуникации и социални науки и с профилирани компетенции по теория и практика на книгоиздаването.

2. Обучение

2.1. Учебен план

Обучението в магистърската програма по книгоиздаване през XXI век се извършва по учебен план, който следва принципа на дуалната система – обвързване на теорията с практиката. Структурата на обучението е в три семестъра, всеки от които е с обособени два типа учебни дисциплини – задължителни и избираеми. Студентите от тази магистърска програма завършват курса на обучение със защита на дипломна работа (магистърска теза) пред държавна изпитна комисия.

2.2. Общотеоретична подготовка

Учебното съдържание е насочено към усвояване на знания и умения както от социалните, икономическите и правните науки, така и от областта на комуникационните и информационните науки и медиазнанието.

2.3. Специална подготовка

Магистърската програма „Книгоиздаване през XXI век” обучава в специфичните за професията дисциплини: история, теория и практика на книгоиздаването и на актуалните издателски профили (научни, университетски, енциклопедични, учебни, художествени, детски, масови издания); теория и практика на книгата, четенето и онлайн комуникациите; маркетинг и реклама на книгата; книготърговия; иновации и авангардни технологии в издателския бизнес.

3. Образователен профил (квалификационен стандарт)

3.1. Знания

Магистърът по книгоиздаване през XXI век притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на медийната и комуникационната наука. Профилиращото обучение е съсредоточено върху формирането на езикова, редакторска и информационна култура; култура на графичния дизайн, работа с издателски програми, с електронни книги и интерактивни технологии, както и върху тяхното практикуване.

3.2. Умения

Завършилите магистърската програма „Книгоиздаване през XXI век” притежават стратегическо мислене и умения за управление на книгоиздателската и книготърговската дейност. Подготвени са за аналитично интерпретиране на актуални проблеми в областта на масмедияте, публичната комуникация и издателските практики.

4. Възможности за реализация

Магистърът по книгоиздаване през XXI век може да се реализира в медийната индустрия, в издателския, полиграфическия и онлайн бизнеса, в литературни и рекламни агенции, в книготърговията и др. Съгласно Националния класификатор на професиите дипломираният магистър по книгоиздаване може да заема най-високите нива в отрасъла – ръководен служител (мениджър), аналитичен или приложен специалист. Подготовката дава възможност за продължаващо обучение и по-тясна специализация в чужбина. След придобитата степен „магистър“ обучението може да продължи в образователната и научна степен „доктор“, с възможности за по-нататъшна развитие в научноизследователската и преподавателската дейност.

** Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*