



## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**Магистърска програма:** ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИИ

**Специалност:** Журналистика

**Образователно-квалификационна степен:** „Магистър“

**Професионално направление:** 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

**Област на висше образование:** 3. Социални, стопански и правни науки

**Обучаваща институция:** Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

**Вид на обучението:** задочно

**Форма на обучението:** аудиторна

**Език на обучението:** български език

**Продължителност на обучението (брой семестри):** три

**Форма на завършване на обучението:** защита на дипломна работа

**Професионална квалификация:** магистър по онлайн журналистика и медии

\* Магистърската програма започва от летен семестър

### 1. Насоченост. Образователни цели и задачи

#### 1.1. Насоченост

Програмата е насочена към изучаване на новите форми на журналистика, налични в средата на дигиталните и мобилните платформи, както и на всички произтичащи промени в практикуването на тази професия – жанрови трансформации, форми на гражданска журналистика и журналистика на гражданите, нови лидери на мнение в онлайн средата, социални мрежи и медии и др. Магистърската програма по Онлайн журналистика надгражда масовокомуникационните теории, терминологията и базисните принципи на традиционната журналистика с новите концепции и парадигми на дигиталните медии, приложенията на модела много-към-много, както и основополагащите за Интернет журналистиката характеристики на уеб средата – мултимедийност, хипертекстуалност, интерактивност и персонализация.

#### 1.2. Цел

Основната академична цел на магистърската програма „Онлайн журналистика и медии“ (за неспециалисти) е да подготви студентите за журналистическа дейност в онлайн медии, като им предостави възможност да придобият задълбочени и многостранни

комплексни знания, както в областта на журналистическата теория, така и по отношение на спецификата на журналистиката в Интернет базирани медии.

Магистърската програма по „Онлайн журналистика и медии“ цели също така да даде на обучавашите се широк кръг от теоретични знания и професионални умения в областта на уеб журналистиката, като допълва общата подготовка по масова комуникация с новите дигитални комуникационни модели и журналистически форми, и предлага редица специализирани курсове и практикуми по професионално писане за Интернет медии, уеб телевизия, онлайн вестници, радио и подкаст, цифров монтаж и пр.

### **1.3. Задачи на обучението**

Обучението гарантира формирането на професионални качества и умения у магистрите, така че завършилите “Онлайн журналистика и медии” да могат успешно да се реализират като автори и редактори, както и да заемат ръководни длъжности в онлайн вестници, онлайн радиа, уеб телевизии, онлайн информационни агенции и сайтове на медии; да създават собствени новинарски сайтове и да се адаптират към бързо растящите изисквания на уеб журналистиката. Програмата цели също да подготвя конкурентноспособни кандидати за докторската програма по „Онлайн журналистика“, чиято цел е да създава висококвалифицирани изследователи и научни работници, които да анализират процесите в дигиталната журналистика, промяната на модела за многостепенния поток на комуникация, трансформациите и конвергенциите на жанровите форми в онлайн медиите, новите фактори в подреждането на дневния ред на медиите, променените роли на комуникатори и реципиенти и др.

## **2. Обучение**

Задължителните и избираемите дисциплини, включени в учебния план на магистърската програма, обхващат съществени аспекти от процеса на създаване на онлайн медиен продукт: умело боравене с дигитална информация, прецизно познаване спецификата на журналистическия текст за онлайн медия, критично осмисляне на журналистическо съдържание в уеб пространството, спазване на правните и етичните норми в онлайн журналистиката и др. В цикъла от теоретични дисциплини се разглеждат и анализират същността и особеностите на традиционната и онлайн журналистиката с фокус върху новите медии в глобализирания свят. Специалната подготовка на студентите е насочена към овладяване на практически умения за създаване на разнообразни онлайн медийни продукти.

### **2.1. Учебен план**

Обучението се провежда по учебен план, в който учебните дисциплини са групирани в два модула – задължителни и избираеми, представляващи лекционни курсове с общотеоретична насоченост и семинарни упражнения и практикуми.

### **2.2. Общотеоретична подготовка**

Общотеоретичната подготовка на студентите съдържа познания по журналистика, практикувана в конвенционалните форми на електронните и печатните медии, а също и в техните версии, пренесени в онлайн среда, както и разбиране за процесите на трансформация и адаптация на журналистическата професия към изцяло новите медии в Интернет, нямачи аналози досега. В задължителните и избираемите дисциплини се

разглеждат и анализират същността и особеностите на традиционната и онлайн журналистиката с фокус върху новите медии в глобализирания свят.

### **2.3. Специална подготовка**

Специалната подготовка се състои в придобиване на знания по всички съществени аспекти от процеса на създаване на онлайн медийни продукти, включващи умело боравене с дигитална информация, прецизно познаване характеристиките на журналистическите текстове за онлайн медия, правните и етичните норми в онлайн журналистиката, умения за критично осмисляне на журналистическо съдържание в уеб пространството, нелинейно писане за дигитални медии и др.

В практико-приложен план се очаква у студентите да се формират умения за пълноценно и ефективно създаване на медийни продукти за онлайн вестници, онлайн радио и уеб телевизия. Предвижда се тези специалисти компетентно да осъществяват прехода от традиционни към онлайн медии.

## **3. Образователен профил (квалификационен стандарт)**

При завършването на програмата се очаква магистрите: да разбират същността и спецификата на онлайн журналистическите в сравнение с традиционните журналистически жанрове и формати, да познават елементите на графичния дизайн, да умеят да изграждат медиен разказ, да търсят, проверяват, диференцират и критично да осмислят източниците на онлайн информация с оглед създаването на онлайн медиен продукт, да владеят и прилагат ефективна онлайн професионална комуникация, да са способни творчески да се възползват от интерактивността на онлайн медиите, да осъществяват и получават различни видове обратна връзка от потребителите на медиите, да боравят с различните изразни средства за създаване на дигитален журналистически продукт (текст, аудио и видео), да имат знания и нагласа за достигане и спазване на високи професионални стандарти в онлайн журналистиката.

### **3.1. Знания**

Наред с фундаменталните знания по журналистика, лежащи в основата и на онлайн журналистиката, познанията в областта на комуникациите, информационните науки, уеб дизайна, социологията, психологията, медиалингвистиката и др., студентите придобиват и знания за спецификата на журналистическата практика в Интернет-базираните медии, както и за промените в журналистиката, случващи се в дигитална среда, успоредно с еволюцията на уеб пространството – масмедии, блогове, социални медии и мрежи, микроблогове и пр.

### **3.2. Умения**

В учебния план и в съдържанието на отделните дисциплини на магистърската програма е заложено съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на онлайн журналистиката и медиите, икономиката на новите медии, алтернативните медии и гражданска журналистика, теорията на журналистиката и медиите, журналистическите жанрове в традиционните и онлайн медии, агенционната журналистика, езикът и етиката в Интернет, медийното право (за онлайн журналисти), както и специализации, свързани с уеб публикуването, умения за интерактивната комуникация и пр., като в учебния процес са включени практикуми по трите вида

традиционна журналистика, пренесена в Интернет – вестникарска, радио и телевизионна. В зависимост от посещаваните изборни дисциплини по желание на студентите се акцентира върху писането за лайфстайл онлайн медии, уеб дизайн, дигиталния монтаж, звука в онлайн медиите, обработката на изображения, интерактивността и дистрибуцията на онлайн изданията, сайтовете за култура и др.

#### **4. Възможности за реализация**

Специализираната подготовка на студентите по „Онлайн журналистика и медии“ повишава тяхната конкурентоспособност при професионалната им реализация в онлайн медии. Семестриалната подготовка и разработването на магистърска теза създават стабилна база за високи творчески постижения в реална медийна среда. Най-общо, завършилите магистърската програма могат да заемат журналистически длъжности в различни нови медии и могат да се реализират като автори и редактори в онлайн вестници, онлайн радио, уеб телевизия, онлайн информационни агенции и сайтове на медии.

---

*\* Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*