



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърска програма: КРЕАТИВНА КОМУНИКАЦИЯ

Специалност: Връзки с обществеността

Образователно-квалификационна степен: „Магистър“

Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Обучаваща институция: Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

Вид на обучението: задочно

Форма на обучението: аудиторна

Език на обучението: български език

Продължителност на обучението (брой семестри): три

Форма на завършване на обучението: защита на дипломна работа

Професионална квалификация: магистър по креативна комуникация

** Магистърската програма започва от летен семестър*

1. Насоченост. Образователни цели и задачи

В динамично променящия се глобален свят познатите и доскоро добре работещи техники в публичната комуникация все по-трудно осигуряват очакваните резултати. Решението на този задълбочаващ се проблем, както и във всяка друга професионална дейност, е креативност. За да постигаме целите си, комуникацията трябва да се основава на различни начини на мислене и действие, да поражда оригинални идеи, нови гледни точки.

Магистърската програма Креативна комуникация предлага творчески решения на съдбоносния за всеки комуникатор въпрос: как да бъдем конкурентоспособни. Тя ще научи студентите как да развиват мисленето си, да намират алтернативни решения, да раждат нови идеи, да бъдат нестандартни и затова успешни комуникатори.

1.1. Насоченост

Магистърската програма Креативна комуникация е насочена към теоретичното и практическо усвояване на моделите на професионална реализация и безпроблемна екстензия в областта на медиите, комуникациите, ПР-а и рекламата.

1.2. Цел

Целта на магистърската програма Креативна комуникация е производството на специалисти с висока квалификация, които безпроблемно да работят и творят в интердисциплинарните медийни полета, правещи ги функционални в който и да е от сегментите на медийния пазар.

1.3. Задачи на обучението

Магистърската програма Креативна комуникация има за задача да обучи пълноценни професионалисти и да им даде повече от базисния практикум и теоретичен фрейминг в областта на комуникации, PR, реклама и медии, така че да провокира креативния им потенциал и да улесни естествената им реализация.

2. Обучение

2.1. Учебен план

В магистърската програма Креативна комуникация е предвидено обучението по учебна програма в задочна форма, водено от водещи специалисти.

2.2. Общотеоретична подготовка

Общотеоретичната подготовка по магистърската програма Креативна комуникация съчетава теоретичните парадигми с емпиричните решения, включително визуални и латерални, свързани директно с конструктивни градивни творчески постижения и практики в медийните и комуникационни пазарни сегменти.

2.3. Специална подготовка

Програмата Креативна комуникация въвежда студентите в същността на творческото мислене и как то може да бъде използвано за постигане на целите на публичната комуникация. В процеса на обучение те ще се запознаят със същността на креативността и с евристичния заряд, съдържащ се в т.нар. латерално мислене. Ще се научат да дефинират оригинално проблеми чрез изучаване на достъпни източници и така да намират нови решения, благоприятни възможности и алтернативи. Те ще бъдат въведени в магията, наречена „Guerrilla Marketing”, ще получат специфични знания и умения за тайните на визуалната комуникация, секса като комуникация, за непознатите възможности на скритата комуникация, за гафовете в общуването, за изкуството да се обезсмисля конкуренцията. Ще навлязат в тайните на изграждането на печеливш корпоративен и персонален имидж, в лайфстайл комуникацията, в интеркултурната комуникация, ще се докоснат и до изкуството на правене на пари.

3. Образователен профил (квалификационен стандарт)

3.1. Знания

Знанията, получени по време на следването в магистърската програма Креативна комуникация, ще бъдат практически полезни на завършилите я не само в професионалната им кариера на комуникатори. Те благотворно ще се отразят и във взаимоотношенията им с другите хора, в собственото им самоусъвършенстване, както и

при правенето на успешен бизнес и осигуряване на финансова независимост. Те ще са им необходими във всяка жизнена ситуация, където е нужно да бъдеш убедителен, привлекателен и успешен.

3.2. Умения

4. Възможности за реализация

Завършилите магистърската програма по креативна комуникация са успешни комуникатори с творческо мислене. Комплексната подготовка в магистърската програма дава възможност на завършилите да намерят професионална реализация в областта на комуникациите.

Придобилите ОКС „магистър” по „Креативна комуникация” могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор” в България и в чужбина.

** Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*