**ПРОГРАМА НА ДОКТОРАНТСКИЯ СЕМИНАР НА КАТЕДРА „ПРЕСЖУРНАЛИСТИКА И КНИГОИЗДАВАНЕ“, 17.05.2016 г.**

**Начало: 10.00 ч. Аудитория: 29**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО ПОЛЕ**

10.00 – 10.15 Ваня Сухарова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Журналистика на гражданите – концептуална рамка и параметри на неконвенционалната парадигма на дигиталните медии

10.15 – 10.30 Гергана Драйчева, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Информационният дневен ред в уеб пространството (Семантични алгоритми за индексиране, филтриране и разпространение на информация на базата на потребителските практики за дигитално търсене)

10.30 – 10.45 Надежда Митева, Катедра „Радио и телевизия“. Медийна хибридизация

10.45 – 11.00 Людмила Цолова-Борисова, Катедра „Радио и телевизия“. Интелектуална собственост в радио-телевизионните организации като достъп до културни блага

ДИСКУСИЯ

**РЕДАКЦИОННИ ПОЛИТИКИ В МЕДИИТЕ – ЖАНРОВИ, СТИЛОВИ, ГРАФИЧНИ СИСТЕМИ**

11.15 – 11.30 Димитър Константинов, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Редакционни политики и медийна обективност (отразяване на кандидатпрезидентската кампания в България през 2016 г. в четири български ежедневника)

11.30 – 11.45 Деница Генчева, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Социо- и психолингвистични функции на чуждите думи в онлайн пространството

11.45 – 12.00 Ива Иванова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Транспозитивни употреби на някои морфологични категории в рекламните текстове за мода

12.00 – 12.15 Светозар Жеков, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Българското литературно наследство и новата книжна икономика

12.15 – 12.30 Симона Калева, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Развитие на литературната агенция в хода на историята. Литературният агент като откривател

12.30 – 12.45 Деян Енев, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Радикалният избор на Георги Божинов

12.45 – 13.00 Лилия Стамболова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Фичър за фичъра

13.00 – 13.15 Таня Илиева, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Визуалните метафори на XX век. Типология, функция и развитие на графичните символи в печатната реклама

13.15 – 13.30 Георги Кирилов, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Знакови процеси и сигнификация на шрифта в съвременната графична комуникация

13.30 – 13.45 Александра Антова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Графичен дизайн на онлайн рекламата. Развитие, типология и комуникационна ефективност на рекламата в Интернет

ДИСКУСИЯ

ПОЧИВКА

**ФОРМИРАНЕ НА ОБРАЗ ЧРЕЗ МЕДИИТЕ**

14.00 – 14.15 Пламен Атанасов, Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“. Модел за формиране на репутацията в интернет. Тролове и Хакери

14.15 – 14.30 Соня Ганчева Иванова, Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“. Изграждане на имидж и бранд чрез телевизионни послания (въз основа на телевизионната практика 2005 – 2015 г.)

14.30 -14.45 Миляна Велева, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Пропагандата и нейните методи на въздействие по време на Олимпийски игри

14.45 – 15.00 Рослава Куманова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Социално-антропологически типове след 9-и септември 1944г. и тяхната ценностна система

15.00 – 15.15 Антоан Божинов, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Субективен документализъм в българската фотография (1970-1991 г.)

15.15 – 15.30 Дарина Пачова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Научни изследвания на ефекта от четенето на глас преди раждането върху формирането на бъдещия читател

15.30 – 15.45 Таня Данаджикова, Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“. Ползи за концентрацията и емоционалното здраве от четенето за удоволствие при възрастните